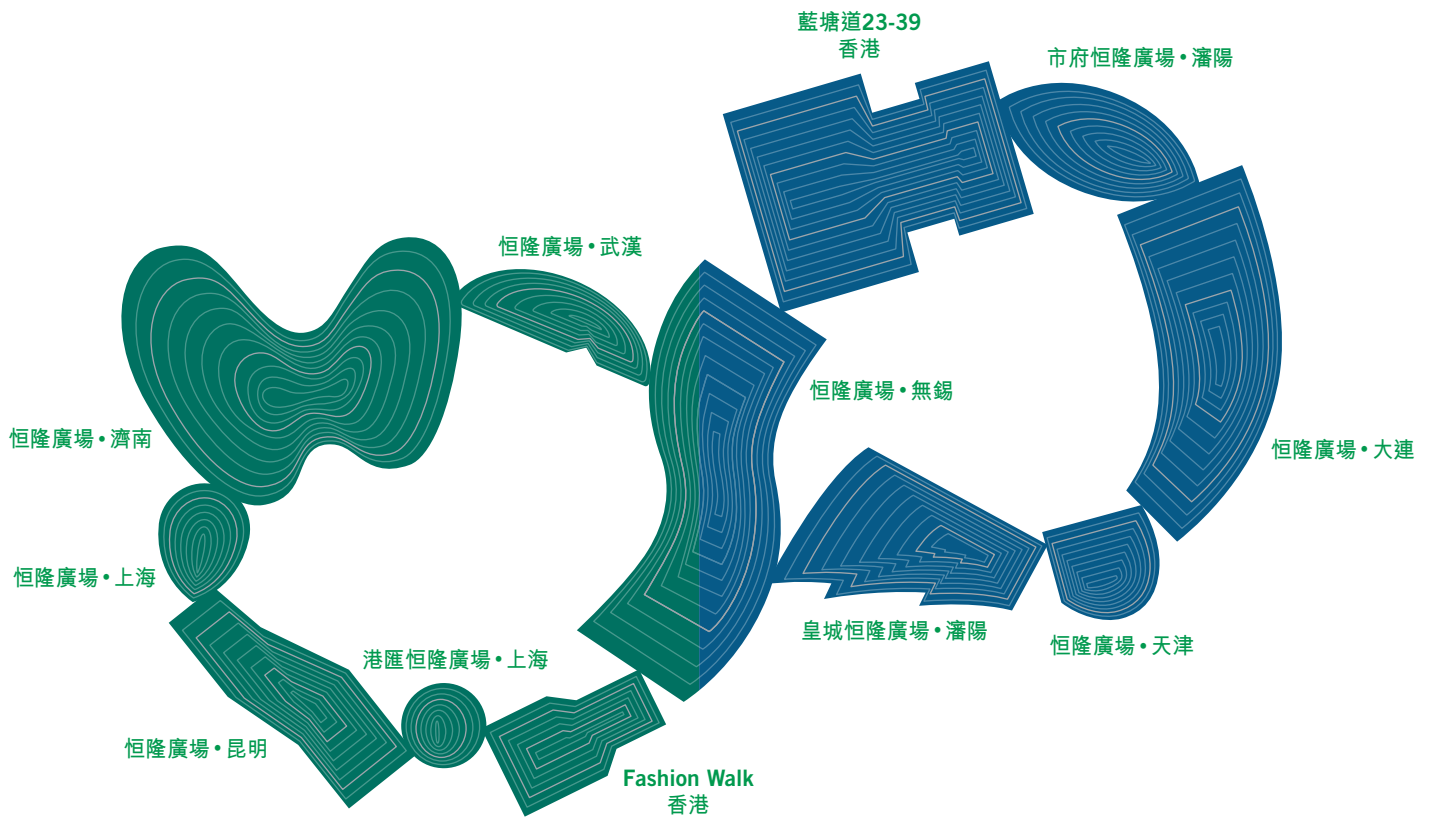


設計理念



恒隆集團有限公司（股份代號：00010）的二零一五財政年度年報以「琢玉成器」為主題，並與恒隆地產有限公司（股份代號：00101）的年報，採用相連式的封面設計。

併合後的兩本年報封面，展現了恒隆旗下在香港和內地十二個世界級物業的鳥瞰圖，印證了公司在建築設計上的非凡創意。其凹凸有致的輪廓線，代表了我們穩健的基礎，以及極具競爭力的

強項和優勢。此外，十二個鳥瞰圖併合後，更可以組合成一個代表無限「∞」的圖像，展示了我們矢志追求卓越，積極創造更多嶄新構思的目標。

本年報內的五個主要部分分別以箭頭、燈泡、立體方塊、心形及星形圖案作比喻，代表了我們具備的成功要素，包括「高瞻遠矚」、「嶄新構思」、「穩如磐石」、「誠心誠意」和「星級管理」。



高瞻遠矚



嶄新構思



穩如磐石



誠心誠意



星級管理