

展望

在貿易戰的背景下，我們對香港及內地物業租賃市場 仍抱持審慎樂觀的態度。

預期我們在香港及內地現有的物業有望實現可持續增長的同時，上海的恒隆廣場將繼續錄得穩健的租金增長。上海的港匯恒隆廣場逐步完成優化，加上我們位於內地昆明（零售商舖及辦公樓）、無錫（第二座辦公樓）及瀋陽（酒店）等新物業開業，將為收入增長增添動力。

2019年，我們的重心是透過策略租賃進一步優化以客為本的經營理念，以及在投資組合中有序推出全新會員計劃「恒隆會」。上海的恒隆廣場於2018年9月成功推出「恒隆會」，濟南的恒隆廣場亦於2018年12月推出。其租戶對計劃反應熱烈，入會人數及會員消費均有所增加。

同時，我們將繼續關注、緊貼或引領客戶趨勢，在體驗內容及傳統零售之間取得平衡，以提升客流量及收入，從而優化收入來源。此外，我們亦在不斷完善客戶服務的基礎上運用手機應用程式、流動支付及智能泊車等新技術，進一步提升獨一無二的恒隆品牌體驗。

憑藉雄厚的財務實力，我們將繼續優化香港及內地的資產以保持我們的競爭優勢，並於適當時機進一步建立我們的土地儲備。視乎市況而定，我們有可能會繼續售出餘下的香港住宅單位。與此同時，我們也按計劃推進在內地的發展中項目。