



供即時發布

## 恒隆公布 2020 年度中期業績

### 2020 年度中期業績概要

- 儘管受到新型冠狀病毒疫情、香港社會動盪及人民幣貶值的影響，恒隆地產及恒隆集團的核心物業租賃業務表現強韌。
- 內地物業組合的租賃收入及零售額均錄得增長，主要由於奢侈品消費回流及積壓需求帶動、新物業於 2019 年第三季度開業，以及「以客為尊」的措施奏效，當中以提供奢侈品牌為主的商場的銷售額自 4 月以來呈 V 型反彈，此增幅足以抵銷因在疫情高峰時給予租戶的租金寬減所導致的收入損失。
- 香港物業組合受到疫情及社會動盪的雙重打擊；另一方面，提供租金寬減令租戶的經營壓力得以紓緩。
- 恒隆地產及恒隆集團分別錄得港幣 46.42 億元及港幣 48.05 億元的非現金物業重估虧損，但不會對經營現金流及股息派發能力構成實質影響。

以港幣百萬元計算	恒隆地產		恒隆集團	
總收入	-	至 4,184	-1%	至 4,457
物業租賃收入	-	至 4,184	-1%	至 4,457
- 內地	+4%	至 2,277	+3%	至 2,480
- 香港	-5%	至 1,907	-6%	至 1,977
物業銷售收入	-		-	
總營業溢利	-5%	至 3,041	-6%	至 3,239
- 物業租賃	-5%	至 3,045	-6%	至 3,243
- 物業銷售	(4)		(4)	
股東應佔基本純利	-11%	至 1,989	-43%	至 1,336
- 物業租賃	-11%	至 1,993	-8%	至 1,338
- 物業銷售	(4)		(2)	
股東應佔淨虧損	(2,537)		(1,595)	
每股中期股息 (港幣)	-	至 0.17	-	至 0.19

(香港, 2020年7月30日) 恒隆地產有限公司(股份代號: 00101) 及恒隆集團有限公司(股份代號: 00010) 今天公布截至2020年6月30日止六個月的業績。儘管受到新型冠狀病毒疫情、香港社會動盪及人民幣兌港幣貶值的影響, 香港及內地的核心物業租賃業務表現強韌。恒隆地產租賃收入持平, 錄得港幣41.84億元, 恒隆集團租賃收入則下跌1%至港幣44.57億元。與2019年一樣, 2020年上半年並沒有錄得物業銷售收入。

由於恒隆地產及恒隆集團分別錄得物業重估虧損港幣46.42億元及港幣48.05億元, 其股東應佔淨虧損分別為港幣25.37億元及港幣15.95億元。由於我們持有的投資物業為長期投資以獲取穩定及經常收入, 而重估虧損屬非現金性質, 故此對我們的經營現金流及股息派發能力將不會構成實質影響。

恒隆地產及恒隆集團董事局宣布以現金方式派發2020年度中期股息, 分別為每股港幣1角7仙及港幣1角9仙, 中期股息將於2020年9月29日派發予於2020年9月16日名列本公司股東名冊的股東。

### **業務概況**

2020年首六個月, 恒隆地產及恒隆集團內地物業組合的租賃收入分別增加9%及8%, 至人民幣20.62億元及人民幣22.46億元, 增幅部分來自於2019年第三季度開業的新租賃物業, 分別為昆明恒隆廣場、無錫恒隆廣場第二座辦公樓, 以及座落於瀋陽市府恒隆廣場的瀋陽康萊德酒店。撇除該等新物業帶來的收入, 即使受到新型冠狀病毒疫情影響, 恒隆地產及恒隆集團的租賃收入仍分別較去年同期增長3%及2%。

隨着內地新型冠狀病毒疫情減退, 奢侈品銷售額自4月開始大幅反彈, 反映奢侈品消費回流及因積壓需求帶動, 以及「以客為尊」的措施取得成功。自4月起, 我們旗下上海恒隆廣場、上海港匯恒隆廣場、無錫恒隆廣場、瀋陽市府恒隆廣場及昆明恒隆廣場等主打奢侈品的商場的奢侈品銷售額呈V型反彈, 此增幅足以抵銷因在疫情高峰時給予租戶的租金寬減所導致的收入損失。其他以生活時尚品牌為主的商場的銷售額亦溫和回升。

香港方面, 主要受到疫情及社會動盪的雙重影響, 恒隆地產及恒隆集團租賃收入分別減少5%及6%, 至港幣19.07億元及港幣19.77億元。我們已採取措施紓緩租戶的經營壓力, 包括提供租金寬減及其他支援措施。

恒隆集團及恒隆地產董事長陳啟宗先生表示:「我們的內地租賃物業, 尤其是主打奢侈品的商場, 令我們能充分把握奢侈品消費大幅增長所帶來的機遇。內地物業組合佔我們收入約55%, 而旗下商場的奢侈品銷售額在疫情解封後迅速回升, 彰顯內地物業組合日益提高的重要性。」

在個別物業表現方面, 他指出:「上海港匯恒隆廣場創下佳績, 收入增長15%。商場於2020年第三季度完成資產優化計劃後, 將成為大受年輕及富裕消費者歡迎的奢侈品購買熱點, 有望實現更強勁的增長。昆明恒隆廣場為中國西南地區的消費者引進嶄新奢侈品牌, 將有助推動業務增長並由2020年起帶來整

年收入。」

恒隆集團及恒隆地產行政總裁盧韋柏先生表示：「我們秉承『以客為尊』的策略，在提升客戶整體購物體驗、加強與客戶互動以及提升品牌忠誠度方面持續取得積極成效。我們將於 2020 年 8 月在旗下內地項目全面推出顧客關係管理計劃『恒隆會』，藉此提升我們滿足及超越客戶期望的能力。」

## 業務展望

我們於 2020 年下半年的表現將取決於內地零售業務的恢復程度，尤其是於生活時尚方面，因為奢侈品的復甦速度已證實比預期為快，以及香港社會經濟的穩定性。

我們的內地物業預計將於第三季度全面復甦，並將繼續錄得穩健的內部增長。2019 年開業的物業將於 2020 年錄得整年收入。市場營銷方面，在內地所有商場實施的會員計劃「恒隆會」漸趨成熟，加上多個數碼社交平台的應用，將加快旗下商場奢侈品牌的增長。透過提升恒隆的品牌體驗並為客戶及租戶提供量身訂做服務，將可繼續帶來新業務及鞏固與客戶關係。多個商場的新奢侈品店舖陸續按計劃開業，加上上海港匯恒隆廣場的資產優化計劃將於今年下半年完成，將有助實現收入增長。

我們將視乎市場狀況，繼續銷售於香港已落成的住宅物業，並尋求出售非核心物業的機會。

物業發展方面，香港的兩個重建項目正在進行，而我們亦將繼續物色發展機會。內地方面，我們在武漢、無錫、昆明及瀋陽的高端服務式寓所項目繼續施工。該等寓所的銷售及市場營銷計劃正在制定中。

本新聞稿和業績公告全文可於恒隆網站 [www.hanglung.com](http://www.hanglung.com) 下載。

如有疑問，請聯絡：

李晞彤

高級經理

集團傳訊

(852) 2879-0282

HelenHTLee@HangLung.com

陳家欣

經理

集團傳訊

(852) 2879-0561

KarinkYChan@HangLung.com