

眾星閃耀上海恒隆廣場「HOME TO LUXURY」時尚寰宇之夜

(上海·2022年11月21日) 星跡閃耀，流光交匯。上海恒隆廣場「HOME TO LUXURY」盛裝派對於2022年11月18日至20日盛大舉辦。今年，上海恒隆廣場再度攜手全場逾百家知名國際品牌，為賓客呈獻多款獨家、首發及限量臻品，更以繽紛互動裝置、絢麗品牌花車、獨家會員禮遇，為持續三天的盛裝派對加持驚喜。11月18日當晚，全能音樂人劉憲華與先鋒唱作人及演員王子異驚豔亮相，眾多品牌明星好友與時尚博主親臨現場，與賓客共聚未來寰宇之夜。



恒隆地產行政總裁盧韋柏（左三）、恒隆地產高級董事彭兆輝（左二）、上海恒隆廣場總經理張琳娜（右一）與全能音樂人 HENRY 劉憲華（右二）、先鋒唱作人及演員王子異（左一）舉杯共慶盛典啟幕

恒隆地產行政總裁盧韋柏先生於活動上致辭時表示：「恒隆地產秉持『只選好的 只做對的』經營理念及『以客為尊』的服務宗旨。作為上海的高端時尚地標，上海恒隆廣場在不斷尋求突破，致力引進國際高端品牌的旗艦店和首店，將全球頂級的購物體驗帶到上海。同時積極回應上海市和靜安區政府的號召，提振消費活力，助力經濟增長，引領城市脈動。『HOME TO LUXURY』盛裝派對已成功舉辦六載，今年也帶來了更豐富、精彩的獨家、首發產品與互動體驗。我們相信，在優質品牌商戶的支持和具前瞻性的經營策略下，上海恒隆廣場和全國其他的恒隆 66 品牌物業將會持續創造佳績，實現恒隆地產『締造優享生活空間』的願景，為全國的顧客帶來首屈一指的至臻生活體驗。」

星光熠熠，打造視聽盛宴

作為備受矚目的頂尖時尚盛事，「HOME TO LUXURY」每年都持續為賓客創造驚喜，突破無窮想像，帶來獨一無二的絕妙享受。18日派對當天，「太空飛船」降落商場中庭，美侖美奐的開場演繹與奇巧精妙的太空漫步率先揭開盛宴序章。夜幕低垂，全能音樂人劉憲華一襲華裝閃耀登場，魅力全開，點亮全場；先鋒唱作人及演員王子異在充滿科幻色彩的未來之艦上光臨亮相，帶領賓客一起玩轉寰宇之旅。



全能音樂人 HENRY 劉憲華閃耀登場，魅力全開



先鋒唱作人及演員王子異光臨亮相，玩轉寰宇之旅

派對精彩不止於舞台，眾多知名品牌亦特別邀請明星好友、代言人親臨派對現場，共同見證「HOME TO LUXURY」寰宇未來之夜。義大利奢侈品牌 Fendi 中國區藝術大使譚卓驚喜亮相、瑞士匠心珠寶雕刻家 PIAGET 伯爵 Possession 時來運轉系列大使虞書欣甜美亮相、義大利奢侈品牌 Loro Piana 特邀演員喬欣優雅出席、義大利珠寶品牌 Pomellato 特邀國際男子唱演組合 INTO1 成員周柯宇出席。



義大利奢侈品牌 Fendi 中國區藝術大使譚卓驚喜亮相



瑞士匠心珠寶雕刻家 PIAGET 伯爵 Possession 時來運轉系列大使虞書欣甜美亮相



義大利奢侈品牌 Loro Piana 特邀演員喬欣優雅出席



義大利珠寶品牌 Pomellato 特邀國際男子唱演組合 INTO1 成員周柯宇出席

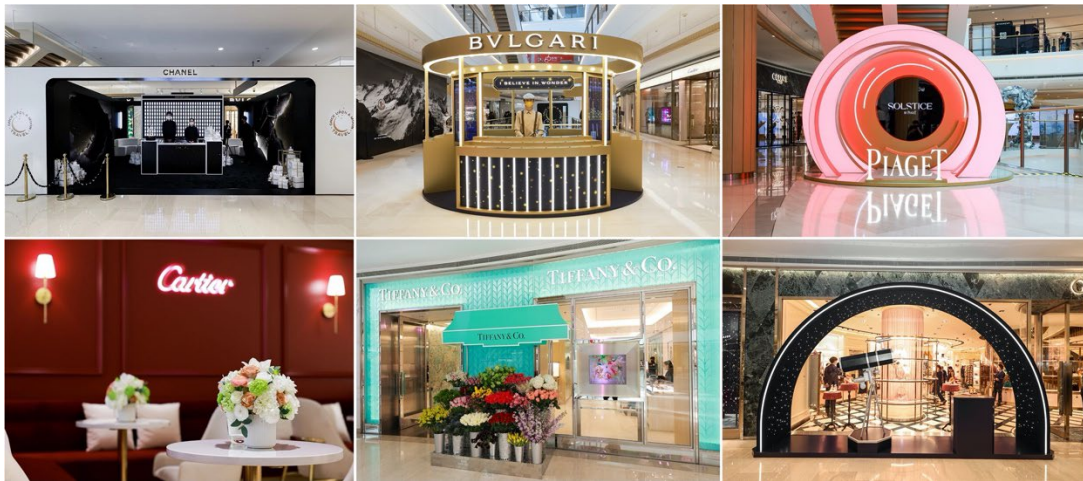
以客為尊，趣享互動體驗

本次「HOME TO LUXURY」盛裝派對以「寰宇未來」為靈感與主題，帶領賓客開啟了一場沉浸式未來旅途，徜徉於綺幻宇宙。派對現場別出心裁地打造了眾多陳列於各樓層的趣味互動裝置，為到場賓客增添豐富的玩樂體驗：參與奇趣打海馬，贏取驚喜好禮；在虛擬照相機內，生成專屬的未來照片 ID；在夢幻珍珠機處，釣起珍珠贏取抽獎機會；更有幸運大轉盤與歡樂盲盒機，為賓客帶來無限趣味驚喜。



現場打造未來夢幻風格的玩趣互動裝置，讓賓客收穫驚喜禮遇

此外，多家國際知名品牌也獨具匠心地推出與派對主題呼應的互動裝置，讓賓客在趣味體驗中收穫驚喜禮品與尊享禮遇。來賓還可於品牌店鋪暢覽超過 150 件的獨家、首發及限量的璀璨單品，全方位感受臻享購物體驗。驚喜不止於此，11 月 18 日，上海恒隆廣場還為現場消費會員獻上三倍積分禮遇，19 日至 20 日也可享受雙倍積分驚喜；18 日至 27 日更為恒隆會新入會會員限時提供甄選入會禮賞。



眾多國際知名品牌於現場打造繽紛互動空間，豐富賓客派對體驗

本著「以客為尊」的初心，與往年不同，今年的「HOME TO LUXURY」盛裝派對整整持續三日，讓更多消費者能夠參與這場潮流與奢享並舉的時尚盛事。11 月 19 日至 20 日，延續年度盛宴帶來的無盡臻享體驗，流光滑行舞者穿梭於商場各處，為賓客定格高光時刻；活力唱作 DJ 也到場助興，點燃寰宇派對氛圍；更有眾多休憩能量站等待打卡，帶賓客賞味日月星辰。

引領潮流，突破社交圈層

作為高端地產行業與時尚潮流的先鋒引領者，上海恒隆廣場也深知新生代年輕客群的影響力，因而現場也特別邀請多位時尚達人加入「HOME TO LUXURY」寰宇派對浪潮，與超模 CICI 項傑婧、Fil 小白、Saisai、Winnie、葉紙舟、鵬博 Lionel、劉彥池等博主深入合作，以廣受歡迎的直播、視頻 Vlog、圖文筆記等表現形式，在小紅書、微博、抖音等社交平台上分享繽紛時刻，融入目標客群社交圈層，引領線上觀眾「雲逛盛宴」。



超模 CICI 項傑婧、Fil 小白、Saisai、Winnie、葉紙舟、鵬博 Lionel、劉彥池暢遊寰宇之旅

今年，上海恒隆廣場亦不斷尋求突破與創新，以充滿未來科技感的 H5 遊戲形式呈現「HOME TO LUXURY」活動邀請函，受邀賓客可通過收集虛擬時尚單品元素獲取遊戲積分並完成預約，營造出尊享體驗感的同時，更增添派對儀式感。

以未來浩瀚之名，向明天美好啟程，已成功舉辦六年的「HOME TO LUXURY」盛裝派對，以一場寰宇之旅生動詮釋了上海恒隆廣場始終如一的高端定位。秉承「以客為尊」的初心，上海恒隆廣場將不斷以繁星為燈，心向遠方，持續引領時尚生活方式，為消費者締造至臻無二體驗。

* * *

[完]

關於恒隆地產

恒隆地產有限公司（香港聯交所股份代號：00101）致力締造優享生活空間。總部設於香港，恒隆地產發展及管理多元化的國際級物業組合，覆蓋香港及九個內地城市，包括上海、瀋陽、濟南、無錫、天津、大連、昆明、武漢和杭州。公司在內地的物業組合均以恒隆廣場「66」品牌命名、定位高端，成功在內地奠定作為「城市脈動」的領導地位。恒隆地產在地產行業以引領優化的可持續發展方案見稱，致力聯繫顧客、社群、夥伴，以實現可持續增長。

恒隆地產 — 「只選好的 只做對的」。

如欲了解更多資訊，請瀏覽 www.hanglung.com。

傳媒查詢：

黎佩賢

集團傳訊主管 (內地)

+852 2879 0157

RitaPYLai@hanglung.com

夏中傑

經理—集團傳訊

+86 21 2352 7943

JayZJXia@HangLung.com