



## 供实时发布

### 八大美妆及生活创意品牌进驻 Fashion Walk

#### 购物现金券高达港币一百万元

(香港，二零一五年八月二十日)恒隆地产旗下铜锣湾 Fashion Walk 一直锐意为潮流达人搜罗全球至潮品牌。来自法国、意大利、荷兰、日本、韩国、澳洲等地的八大美妆及生活创意品牌首次于 Fashion Walk 室内商场亮相，在一楼开设专柜，展示环球最新美容护肤信息及潮流玩意，势必吸引爱美爱玩的潮流一族驾临“朝圣”。

进驻 Fashion Walk 的美妆品牌包括，将复古风格和精致奢华设计完美融合的 ANNA SUI；充满法式格调、展现独特巴黎色彩美学的 Bourjois Paris；源自泰国的纯天然手制香熏产品品牌 Lemongrass House；被誉为都市人专属“香熏治疗导师”、来自澳洲的 VC Organic & Natural；以及蕴含高效护肤发酵原液的韩国医学美容品牌 Wish Formula。生活创意品牌计有搜罗超过二十个世界各地时尚玩味品牌，打造创意文化平台的 B'IN SELECT；由一群荷兰设计师发起、秉承传统工艺实现新的想法以制作各式各样创意用品的 GLUE Associates；及以森林和动物为主题，带着浓厚童话复古色彩的首饰品牌 Mushroom。多个潮流尖端品牌汇聚 Fashion Walk，为顾客带来创新、独特的世界潮流新知识。

由即日起至九月十三日，顾客于 Fashion Walk 购物满指定金额，可换领价值港币三百元的精美福袋乙个或港币三百元现金券，总值高达港币一百万元。有关优惠详情，请参阅附件。



## 关于 Fashion Walk

Fashion Walk 是集时尚、品味生活及国际美饌的代名词，提供独特的室内及室外购物环境，位于铜锣湾四大核心时尚动感街道 — 包括记利佐治街、百德新街、京士顿街和加宁街。Fashion Walk 是时尚爱好者的基地，引领停不了的潮流脉搏，绽放时尚势力，是收集及分享品味情报的平台。融入这个时尚小区，参与 Fashion Walk 平台交流时尚，与志趣相投的朋友分享、发掘最爱的品牌，与时尚生活博客共同创造流行新热潮。欢迎来到 Fashion Walk，成为时尚的其中一员。

多个崭新概念商店及瞩目国际时装品牌均在此开设旗舰店，包括全港岛区最大及设有会员专区的 LOG-ON 生活精品店、Michael Kors 全港首间全系列旗舰店、全港首间以香港缆车和英国列车为主题的 Ted Baker 旗舰店、两层高的 AIX Armani Exchange、kate spade new york 及 Max Mara 旗舰店以及全新 Just Cavalli 及 Versus Versace 概念店，及将于今年第四季开业的亚洲首间及最大型的 H&M 全球旗舰店（Fashion Walk 记利佐治街）。多家人气美饌包括 Cedele、elBorn、simplylife 及 Wildfire+、亦相继登陆 Fashion Walk 食街，配以特色露天茶座，让食客在繁器闹市中感受难得的恬静。Fashion Walk 是时装达人及潮流先驱者的购物与消闲首选，是香港最具特式的生活时尚购物区之一。

欢迎浏览：

网站 : [www.fashionwalk.com.hk](http://www.fashionwalk.com.hk)

Facebook : [www.facebook.com/HK.FashionWalk](http://www.facebook.com/HK.FashionWalk)

新浪微博 : [weibo.com/hkfashionwalk](http://weibo.com/hkfashionwalk)

Instagram : [instagram.com/hkfashionwalk](http://instagram.com/hkfashionwalk)

Youtube : [www.youtube.com/user/hkfashionwalk](http://www.youtube.com/user/hkfashionwalk)

微讯 : id= hkfashionwalk

### 关于恒隆地产

恒隆地产有限公司是香港和中国内地的顶级地产发展商之一，于香港上市并为恒生指数及恒生可持续发展企业指数成份股。在香港，恒隆凭借庞大的投资物业组合，拥有物业发展市场翘楚地位，并在一九九零年代起逐步拓展内地市场，于主要城市建造、持有和管理世界级商业综合项目，以出类拔萃的建筑设计、服务与可持续发展的设施赢得多项国际荣誉。

继在上海成功发展了两个地标物业恒隆广场和港汇恒隆广场后，集团目前已成功进入沈阳、济南、无锡、天津、大连、昆明及武汉的市场，旗下内地项目均以“恒隆广场”命名。继济南的恒隆广场、沈阳的皇城恒隆广场和市府恒隆广场，以及无锡的恒隆广场以及天津的恒隆广场于过去数年相继开幕后，公司的另一个世界级投资物业——位于大连的恒隆广场，也将于今年第四季盛大启业。随着未来数年的进一步发展，恒隆地产正努力开创前景，矢志发展成为极具规模、备受尊崇的全国性商业地产企业。

\* \* \*

### 传媒查询:

张嘉颖

助理经理（集团传讯）

(852) 2879 0360

WingKWCheung@hanglung.com

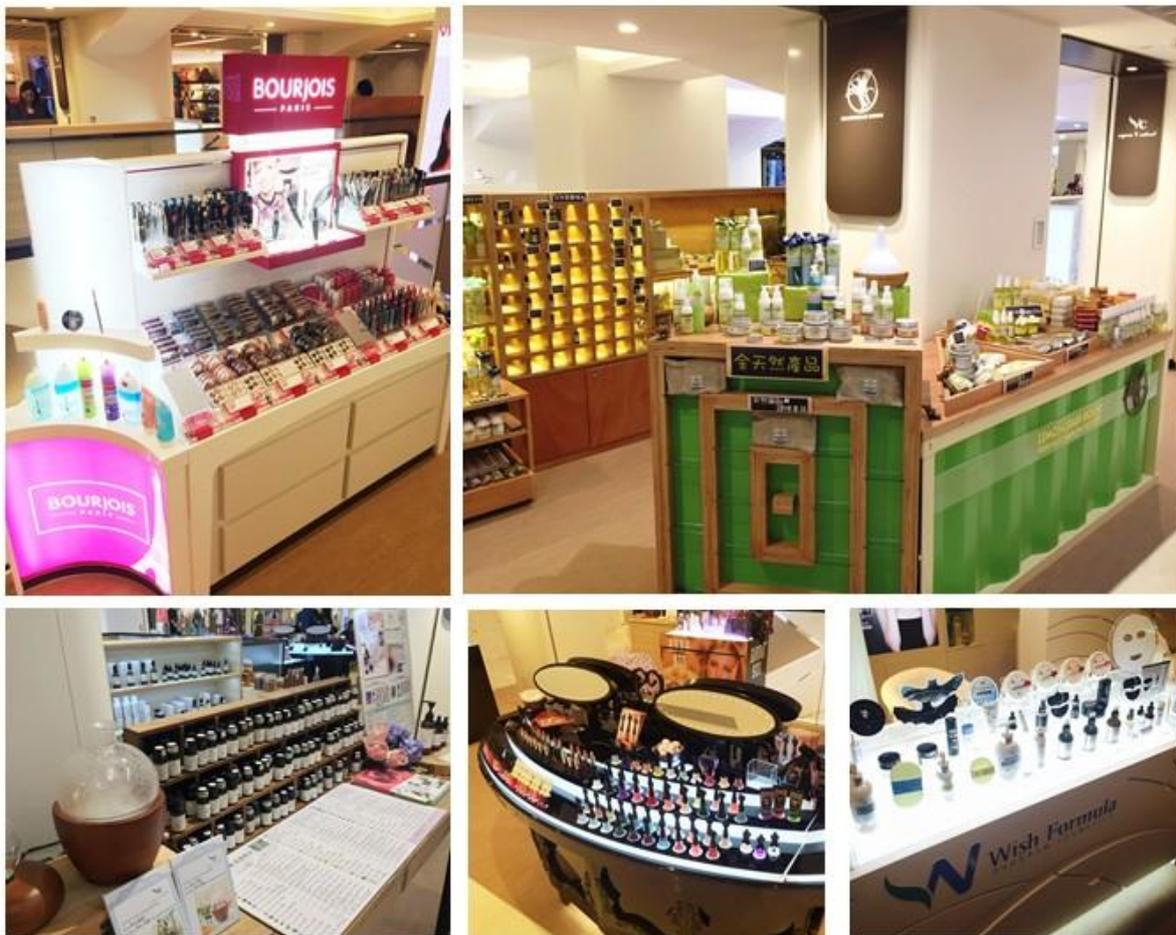
张佩珊

高级主任（集团传讯）

(852) 2879 6281

SharonCheung@hanglung.com

图片说明 (一)



(由上至下、左至右) 设于 Fashion Walk 室内商场一楼的美妆品牌专柜 Bourjois Paris、Lemongrass House、VC Organic & Natural、ANNA SUI 及 Wish Formula。

图片说明 (二)



(由上至下、左至右) 刚进驻 Fashion Walk 的生活创意品牌包括 B'IN SELECT、Mushroom 及 GLUE Associates。

**附件：Fashion Walk 购物礼遇**

日期：即日起至二零一五年九月十三日

时间：中午十二时至晚上十时

地点：Fashion Walk 礼宾部

内容：顾客消费满指定金额并出示即日单据\*，即可换取丰富礼品。

所需同日消费额	礼遇 <sup>#</sup>
港币二千元至二千九百九十九元	精美福袋乙个（价值港币三百元）
港币三千元或以上	Fashion Walk 现金券乙张（价值港币三百元）

\* 最多可累积三张同日合资格电子消费单据。

\* 其中一张合资格电子消费单据必须为上述列明的八个美妆及生活创意品牌的单据。

# 每组同日有效电子消费单据只可换领礼物乙次。

# 每日各项奖赏换领数量有限，先到先得，送完即止。

# 每位顾客每日最多可换领两个精美福袋及两张 Fashion Walk 港币三百元现金券。

# 现金券使用方法：消费满港币一千元可扣减港币三百元，余额将由顾客支付。

# 以上活动及优惠如有更改，恕不另行通知。