

供即時發布

Fashion Walk 彩獅 King 城慶新春 泰國街頭塗鴉王 Rukkit 創作首隻潮流塗鴉醒獅

(香港, 2018 年 1 月 17 日) 銅鑼灣 Fashion Walk 隨着 Kingston (京士頓街 9 號) 上月引入全新 10 多個獨家潮流時尚服飾、家品及餐廳品牌, Fashion Walk 的潮流王國版圖已更見完整。今個農曆新年, Fashion Walk 便邀請了泰國街頭塗鴉王 Rukkit Kuanhawate 於 Kingston 舉行香港首個藝術展, 並取 Kingston 中的 King 和傳統舞獅為靈感, 以萬獸之王獅子為主題, 打造「Fashion Walk 彩獅 King 城慶新春」新年佈置, 並與本土醒獅紮作師傅跨文化合作, 設計出全港首隻充滿街頭風的塗鴉醒獅, 以慶祝一眾時尚王者品牌進駐。活動期內顧客消費滿指定金額, 可換領限定 Rukkit 時尚潮物及商店禮遇, 於 Fashion Walk 場內捕獲指定品牌的 King 徽號更可享限定商店優惠及獲得限定版 King 文件夾, 令你新年能量滿載!

為慶祝 Kingston 以新形象登場, Fashion Walk 今天特別舉行「Kingston at Fashion Walk 慶祝派對」, 由來自邁阿密的人氣女神 Celine Farach、香港 IG 女神倪晨曦 (Elva)、恒隆地產行政總裁陳南祿先生及執行董事陳家岳先生主持揭幕禮, 向市民展示 Kingston 的魅力。而城中逾百名 KOL, 包括來自巴西的名模 Bruna G Marth、來自台灣的洪文安 (Ann)、前港姐龐卓欣、著名時裝造型師馬天佑、藝人崔碧珈、陳家樂及談善言亦有出席, 一同為 Fashion Walk 一連串的新春活動揭開序幕。

即日起至 3 月 4 日, 顧客將可在 Fashion Walk 中庭、百德新街、京士頓街及食街不同角落欣賞由 Rukkit 以塗鴉混合大型雕塑及平面設計、色彩狂野的巨型獅子藝術作品。巨型獅子王塗鴉雕塑由精密的幾何圖案組成, 恰如 Fashion Walk 交錯的特色街道; Rukkit 為每個幾何圖案精心設計了不同風格的花紋, 有泰國風、西洋風、和風、中國風等, 絢麗的色彩猶如不同的時裝布料, 並隱喻 Kingston 區域內的多國品牌, 集潮流與霸氣的獅子王就此誕生! 而 Rukkit 的 20 多件由不同動物如鳥、獸、蟲、魚等化身成的 Pop art 塗鴉作品亦將在 Kingston 全新的 2,000 平方呎 Pop-up Gallery 展出, 作為 Rukkit 於香港首個藝術展。此外, Rukkit 早前更聯同兩位年輕香港塗鴉畫家, 包括曾為多間舊店鐵閘噴畫的 Devil 和型格噴畫師 Hayze 合作, 於 Fashion Walk 食街 Artlane 創作三米高的壁畫, 讓市民感受時尚藝術帶來的生活靈感, 藝術愛好者不能錯過。

Fashion Walk 支持藝術與文化的交流, 今次便特意安排 Rukkit 與來自「雄獅樓」的本土醒獅紮作之王許嘉雄師傅合作, 新潮塗鴉藝術和傳統紮作技藝跨界創作, 設計全港首隻充滿街頭風的塗鴉醒獅。許嘉雄師傅為了保留 Rukkit 作品的精髓, 突破傳統, 首次採用數碼印刷將花紋

細緻地印上緞布來製作醒獅，由獅頭、獅身至四肢都佈滿奪目獨特的圖案，讓潮流 Pop art 活化傳統工藝，為醒獅創造嶄新的型格形象。這隻型格醒獅除了在展覽中展出，將會於 2 月 11 日（星期六）舉行的「Kingston at Fashion Walk 躍動街頭藝術」新年巡遊中出動，並由現代舞獅隊以 Hip Hop 舞伴隨上演別開生面的舞獅巡遊，強烈節奏配合街頭表演和 Rukkit 的七彩佈置，讓大家全情投入熱鬧新奇的新春派對！

Fashion Walk 亦已為顧客準備了豐富的新年購物優惠。在中庭設置的數碼裝置，指定品牌的 King 徽號將隨時掠過屏幕，顧客只需以手機相機捕獲徽號掠過的一刻，即可憑相片到禮賓部或該品牌店舖換取神秘禮品、限定版 King 文件夾或折扣等優惠。為迎接旺氣逼人的狗年，Fashion Walk 邀請了 Rukkit 以不同品種的狗和獅子王設計限定 Fashion Walk x Rukkit King 系列時尚潮物，顧客只需消費滿指定金額，便可換領不同商戶的精彩禮品。有關活動及禮品換領詳情，請參考附件。

關於 Fashion Walk

Fashion Walk 是集時尚、品味生活及國際美饌的代名詞，提供獨特的室內及室外購物環境，涵蓋三大區域，包括 Paterson、Kingston 及 Food Street（食街）。多個嶄新概念商店及矚目國際時裝品牌均在此開設旗艦店，包括全港首間店內設有健體基地的香港 adidas 旗艦店（銅鑼灣）、H&M 全港最大全球旗艦店、日本潮流品牌 STUDIOUS 的首間海外分店、法國時尚品牌 AMI 首間香港專門店及首次在亞洲開設專門店的 Fjällräven，連同型格品牌如 OFF-WHITE、MSGM、Mastermind World、Y's 等，及位於 Food Street（食街）的多間人氣美饌，令 Fashion Walk 成為時尚愛好者的基地，引領停不了的潮流脈搏，綻放時尚勢力，是收集及分享品味情報的平台。Fashion Walk 更於 2015 年 7 月被《美國今日報》評選為香港的“Smart Fashion Destination”。

歡迎瀏覽：

網站：www.fashionwalk.com.hk

Facebook：www.facebook.com/HK.FashionWalk

新浪微博：www.weibo.com/hkfashionwalk

Instagram：www.instagram.com/hkfashionwalk

Youtube：www.youtube.com/user/hkfashionwalk

關於 Rukkit Kuanhawate

1978 年出生於泰國的 Rukkit Kuanhawate，畢業於 Chulalongkorn University 藝術系，2011 年開始在街頭以噴畫形式創作，作品多以動物、人像為主題，並以幾何圖案及色彩豐富見稱，作品別豎一格，在日本、泰國、南韓、印度、台灣、杜拜街頭也可以找到他的作品足跡。曾與 Nike、Be@rbrick、Casio G-Shock、豐田汽車、Tiger Beer、Absolut Vodka、Lacoste Live、Siam Center 等國際品牌合作。

關於許嘉雄師傅

全港最年輕紙獅頭紮作師許嘉雄，年僅 38 歲，已有 30 多年的紮作經驗，獲獎無數。自 6 歲開始自學手藝，12 歲成功自力完成第一個獅頭，及後創立「雄獅樓美術紮作」。雄師傅深信紮獅頭是一門藝術，竭力加入創新元素活化這中國傳統，如採用流行的 shocking pink 和 baby blue 等顏色，及牛仔布和水晶石等物料，更曾製作「美國隊長」主題的獅頭。

* * *

傳媒查詢

張嘉穎

集團傳訊經理（傳媒關係）

(852) 2879 0360

WingKWCheung@hanglung.com

張佩珊

助理經理（集團傳訊）

(852) 2879 6281

SharonCheung@hanglung.com

圖片說明 (1)



來自邁阿密的人氣女神 Celine Farach (右一)、香港 IG 女神倪晨曦 (Elva) (左一)、恒隆地產行政總裁陳南祿先生 (右二) 及執行董事陳家岳先生 (左二) 為「Kingston at Fashion Walk 慶祝派對」主禮，為以全新形象登場的 Kingston 揭幕。

圖片說明 (2)



今個農曆新年，泰國街頭塗鴉王 Rukkit Kuanhawate 以塗鴉混合大型雕塑及平面設計，為 Fashion Walk 設計出色彩狂野的巨型獅子藝術作品，打造「Fashion Walk 彩獅 KING 城慶新春」新年佈置。

圖片說明 (3)



Rukkit 與來自「雄獅樓」的本土醒獅紮作之王許嘉雄師傅合作，設計全港首隻充滿街頭風的塗鴉醒獅，體現新潮塗鴉藝術和傳統紮作技藝的跨界別創作。

圖片說明 (4)



Rukkit 早前聯同兩位年輕香港塗鴉畫家於 Fashion Walk 食街 Artlane 創作三米高的壁畫，讓市民感受時尚藝術帶來的生活靈感。

圖片說明 (5)



Rukkit 以不同品種的狗和獅子王設計 Fashion Walk x Rukkit King 系列時尚潮物，陪伴顧客迎接旺氣逼人的狗年。

高清圖片下載：<http://bit.ly/2CXvEcT>

Rukkit 創作影片下載：<http://bit.ly/2CMuT2Z>

附件：活動詳情

Fashion Walk 彩獅 KING 城慶新春 佈置	日期：1月17日至3月4日 時間：上午10時至晚上11時
Rukkit Kuanhawate 街頭藝術展	日期：1月17日至3月4日 時間：上午10時至晚上11時 地點：Fashion Walk 京士頓街9號1樓 Pop-up Gallery
Kingston at Fashion Walk 躍動街頭藝術新年巡遊	日期：2月11日 時間：下午3至4時 地點：銅鑼灣 Fashion Walk
捉 King 有賞	日期：1月17日至3月4日 時間：上午10時至晚上11時 地點：Fashion Walk 中庭 內容：Fashion Walk 中庭設有數碼裝置，指定品牌的 King 徽號將隨時掠過屏幕，顧客只需以手機相機捕獲徽號掠過的一刻，即可憑相片到禮賓部或該品牌店舖換領神秘禮品、限定版 King 文件夾或折扣優惠。禮品數量有限，先到先得，送完即止。

消費換領及商店禮遇

日期：1月17日至3月4日

時間：上午11時至晚上10時半

地點：Fashion Walk 地下禮賓部

內容：顧客只需於 Fashion Walk 消費滿指定金額，憑最多三張即日機印電子單據，即可換領 Fashion Walk x Rukkit King 系列時尚潮物或其他商戶的精彩禮品。

消費金額	日期	禮品
港幣1,000至3,799元	1月25日至2月15日	Fashion Walk X Rukkit Double Life 利是封乙套
	1月17日至24日及 2月16日至3月4日	Fashion Walk 精美禮品 或 《棟篤特工》電影換票證兩張
港幣 3,800 至 8,999 元	1月17日至3月4日	Fashion Walk X Mono Mono King of Fortune 福袋乙個 或 Strokes 禮品套裝乙份 (包括手工啤酒及高爾夫球體驗券)

港幣 9,000 至 15,999 元	1 月 17 日至 3 月 4 日	Fashion Walk x Rukkit King 系列咕啞乙個
港幣 16,000 元或以上	1 月 25 日 至 2 月 15 日	Fashion Walk x Rukkit To The Fullest 精裝利是封套裝乙套
	1 月 17 日至 24 日及 2 月 16 日至 3 月 4 日	Fashion Walk 精美禮品

- 禮品數量有限，先到先得，換完即止。
- 換領活動受條款及細則約束，詳情請向禮賓部查詢或瀏覽www.fashionwalk.com.hk及商場內宣傳海報。
- 如有爭議，恒隆地產代理有限公司保留最終決定權。
- 以上活動及優惠如有更改，恕不另行通知。