

供实时发布

恒隆地产荣获 2018 年亚洲—太平洋史蒂夫奖

(香港, 2018 年 6 月 5 日) 恒隆地产积极策划推陈出新的市场推广计划, 去年为庆祝上海的恒隆广场完成大型资产优化计划而举行的 Home to Luxury 盛装派对, 荣获 2018 年“亚洲—太平洋史蒂夫奖”的“活动创新—企业对企业活动创新”类别银奖, 标志活动以多项崭新意念及内容, 吸引超过 2,000 位商业伙伴、租户、顾客、政府领导、名人明星、海内外媒体踊跃参与, 不仅活动当晚场面星光熠熠, 更进一步突显上海的恒隆广场成为内地奢侈品集中地的市场定位。

恒隆地产执行董事陈家岳先生表示: “作为恒隆地产在内地的旗舰项目, 上海的恒隆广场完成其大型资产优化后, 正迈向新的发展高度。我们感到十分荣幸, 去年为庆祝项目完成提升, 全面展示其 Home to Luxury 独有定位的盛装派对, 不仅获我们的商业伙伴及顾客欢迎, 更得到国际业界的认同。我们的团队在未来的日子, 会继续致力为消费者带来更多创新的多元化体验, 引领潮流文化。”

作为内地奢侈品牌汇聚的高地, Home to Luxury 盛装派对邀得一系列国际品牌以其经典作品、专属系列或全球限量珍品举行“66 璀璨汇展”、倾力呈献最新时装秀及多场专属活动, 更邀请格莱美得主兼国际殿堂级歌手、作曲人及监制 Alicia Keys 现场献唱金曲, 加上海内外多位名人巨星亲临到贺, 包括国际知名艺术摄影大师 David LaChapelle、街头摄影师 Tommy Ton, 以及世界级名厨, 见证上海的恒隆广场为中国时尚生活消闲重新定义, 迈向新的里程。

恒隆的物业遍布香港及内地八个城市, 包括上海、沈阳、济南、无锡、天津、大连、昆明及武汉。恒隆除了坚持以旗下物业出类拔萃的建筑设计, 打造城市地标, 亦十分重视项目的软件配套, 针对市场环境引入最适切的租户组合, 同时提供卓越的物业管理服务, 近年在多个城市更积极策划大胆创新、展现无尽创意的市场推广活动, 加强商场与顾客、租户、及城市之间的多方位互动。

今次是上海的恒隆广场第二次荣获“亚洲—太平洋史蒂夫奖”。去年，项目凭借 **Santa's Atelier** 奇幻礼物工坊圣诞主题活动，荣获 2017 年“亚洲—太平洋史蒂夫奖”的“消费者活动创新（广告、市场策划及公共关系）”类别银奖。

“亚洲—太平洋史蒂夫奖”于 2002 年在美国华盛顿创立，是亚太区内唯一一项表彰商业创新的企业奖项。今年，区内共有超过 800 家机构参与评审，竞逐 12 个类别的奖项。

关于恒隆地产

恒隆地产有限公司（股份代号：00101）是香港和内地的顶级地产发展商之一，于香港上市并为恒生指数及恒生可持续发展企业指数成份股，于 2017 年获纳入道琼斯可持续发展亚太指数。恒隆在香港拥有庞大的投资物业组合，并在 1990 年代起逐步拓展内地市场。公司目前已成功进入上海、沈阳、济南、无锡、天津、大连、昆明及武汉的市场，旗下内地项目均以“恒隆广场”命名。随着未来进一步发展，恒隆地产正努力开创前景，矢志发展成为一家备受尊崇的全国性商业地产发展商。

关于恒隆广场·上海

恒隆广场以 **Home to Luxury** 为定位，引领高端时尚潮流，是新一代高净值人群娱乐休闲的必到之所。项目位于上海市静安区最知名的商业购物区——南京西路 1266 号，总楼面面积超过 270,000 平方米。自 2001 年开业以来，一直是屹立上海市的瞩目地标，更曾被评为中国商业发展最成功的项目之一。恒隆广场是上海人所熟知的奢侈品高地，五层高的购物商场云集了世界 100 多个知名奢侈品牌，租户名单仿如一本“品牌名人录”，如 **Louis Vuitton**、**Hermes**、**Chanel**、**Dior**、**Prada**、**Bottega Veneta**、**Cartier** 等。而 **Golden Goose Deluxe Brand**、**Chiari Ferragni** 等年轻潮流品牌和高端餐饮食肆的不断入驻更是为恒隆广场注入了新的活力。恒隆广场也一直致力于引领高端生活方式，为宾客创造更优质的多元化体验，此前就在消费者活动方面荣获了 2017 亚洲—太平洋史蒂夫奖，是名副其实汇聚时尚潮流和品味生活的 **Home to Luxury**。

恒隆广场办公楼被誉为知名国际甲级商厦，两幢分别楼高 66 层及 48 层的办公楼总楼面面积达 160,000 平方米，深受跨国公司、信息科技及时装企业欢迎。此外，恒隆广场设占地近 60,000 平方米的停车场，提供 800 多个地下停车位，供租户和顾客使用。

配合资产优化计划的完工，商场环境及设施的大幅度升级，加上重整租户组合策略及定位，恒隆广场未来将透过一系列市场推广策略、贵宾计划及尊尚服务等，在其市场龙头地位之上再创新的里程。

* * *

传媒查询:

张嘉颖

集团传讯经理（传媒关系）

(852) 2879 0360

WingKWCheung@hanglung.com

张佩珊

助理经理（集团传讯）

(852) 2879 6281

SharonCheung@hanglung.com

图片说明（1）



恒隆地产执行董事陈家岳先生（中）、董事——租务及物业管理彭兆辉先生（右二）、董事——集团市场陈咏诗女士（左二）、上海的恒隆广场总经理胡惠雅女士（右一）与恒隆地产总经理—集团传讯罗淑雯女士（左一）一起接受 2018 年“亚洲—太平洋史蒂夫奖”殊荣，标志恒隆的创新市场推广策略，获得国际肯定。

图片说明（2）



上海的恒隆广场为庆祝完成大型资产优化计划而举行的 Home to Luxury 盛装派对，凭多项崭新意念及内容，荣获 2018 年“亚洲—太平洋史蒂夫奖”的“活动创新—企业对企业活动创新”类别银奖。