

供即時發布

八大美粧及生活創意品牌進駐 Fashion Walk

購物現金券高達港幣一百萬元

(香港，二零一五年八月二十日)恒隆地產旗下銅鑼灣 Fashion Walk 一直銳意為潮流達人搜羅全球至潮品牌。來自法國、意大利、荷蘭、日本、韓國、澳洲等地的八大美粧及生活創意品牌首次於 Fashion Walk 室內商場亮相，在一樓開設專櫃，展示環球最新美容護膚資訊及潮流玩意，勢必吸引愛美愛玩的潮流一族駕臨「朝聖」。

進駐 Fashion Walk 的美粧品牌包括，將復古風格和精緻奢華設計完美融合的 ANNA SUI；充滿法式格調、展現獨特巴黎色彩美學的 Bourjois Paris；源自泰國的純天然手製香薰產品品牌 Lemongrass House；被譽為都市人專屬「香薰治療導師」、來自澳洲的 VC Organic & Natural；以及蘊含高效護膚發酵原液的韓國醫學美容品牌 Wish Formula。生活創意品牌計有搜羅超過二十個世界各地時尚玩味品牌，打造創意文化平台的 B'IN SELECT；由一群荷蘭設計師發起、秉承傳統工藝實現新的想法以製作各式各樣創意用品的 GLUE Associates；及以森林和動物為主題，帶著濃厚童話復古色彩的首飾品牌 Mushroom。多個潮流尖端品牌匯聚 Fashion Walk，為顧客帶來創新、獨特的世界潮流新知識。

由即日起至九月十三日，顧客於 Fashion Walk 購物滿指定金額，可換領價值港幣三百元的精美福袋乙個或港幣三百元現金券，總值高達港幣一百萬元。有關優惠詳情，請參閱附件。



關於 Fashion Walk

Fashion Walk 是集時尚、品味生活及國際美饌的代名詞，提供獨特的室內及室外購物環境，位於銅鑼灣四大核心時尚動感街道 — 包括記利佐治街、百德新街、京士頓街和加寧街。Fashion Walk 是時尚愛好者的基地，引領停不了的潮流脈搏，綻放時尚勢力，是收集及分享品味情報的平台。融入這個時尚社區，參與 Fashion Walk 平台交流時尚，與志趣相投的朋友分享、發掘最愛的品牌，與時尚生活博客共同創造流行新熱潮。歡迎來到 Fashion Walk，成為時尚的其中一員。

多個嶄新概念商店及矚目國際時裝品牌均在此開設旗艦店，包括全港島區最大及設有會員專區的 LOG-ON 生活精品店、Michael Kors 全港首間全系列旗艦店、全港首間以香港纜車和英國列車為主題的 Ted Baker 旗艦店、兩層高的 AIX Armani Exchange、kate spade new york 及 Max Mara 旗艦店以及全新 Just Cavalli 及 Versus Versace 概念店，及將於今年第四季開業的亞洲首間及最大型的 H&M 全球旗艦店（Fashion Walk 記利佐治街）。多家人氣美饌包括 Cedele、elBorn、simplylife 及 Wildfire+、亦相繼登陸 Fashion Walk 食街，配以特色露天茶座，讓食客在繁囂鬧市中感受難得的恬靜。Fashion Walk 是時裝達人及潮流先驅者的購物與消閒首選，是香港最具特式的生活時尚購物區之一。

歡迎瀏覽：

網站 : www.fashionwalk.com.hk

Facebook : www.facebook.com/HK.FashionWalk

新浪微博 : weibo.com/hkfashionwalk

Instagram : instagram.com/hkfashionwalk

Youtube : www.youtube.com/user/hkfashionwalk

微訊 : id= hkfashionwalk

關於恒隆地產

恒隆地產有限公司是香港和中國內地的頂級地產發展商之一，於香港上市並為恒生指數及恒生可持續發展企業指數成份股。在香港，恒隆憑藉龐大的投資物業組合，擁有物業發展市場翹楚地位，並在一九九零年代起逐步拓展內地市場，於主要城市建造、持有和管理世界級商業綜合項目，以出類拔萃的建築設計、服務與可持續發展的設施贏得多項國際榮譽。

繼在上海成功發展了兩個地標物業恒隆廣場和港匯恒隆廣場後，集團目前已成功進入瀋陽、濟南、無錫、天津、大連、昆明及武漢的市場，旗下內地項目均以「恒隆廣場」命名。繼濟南的恒隆廣場、瀋陽的皇城恒隆廣場和市府恒隆廣場，以及無錫的恒隆廣場以及天津的恒隆廣場於過去數年相繼開幕後，公司的另一個世界級投資物業 — 位於大連的恒隆廣場，也將於今年第四季盛大啟業。隨著未來數年的進一步發展，恒隆地產正努力開創前景，矢志發展成為極具規模、備受尊崇的全國性商業地產企業。

* * *

傳媒查詢：

張嘉穎

助理經理（集團傳訊）

(852) 2879 0360

WingKWCheung@hanglung.com

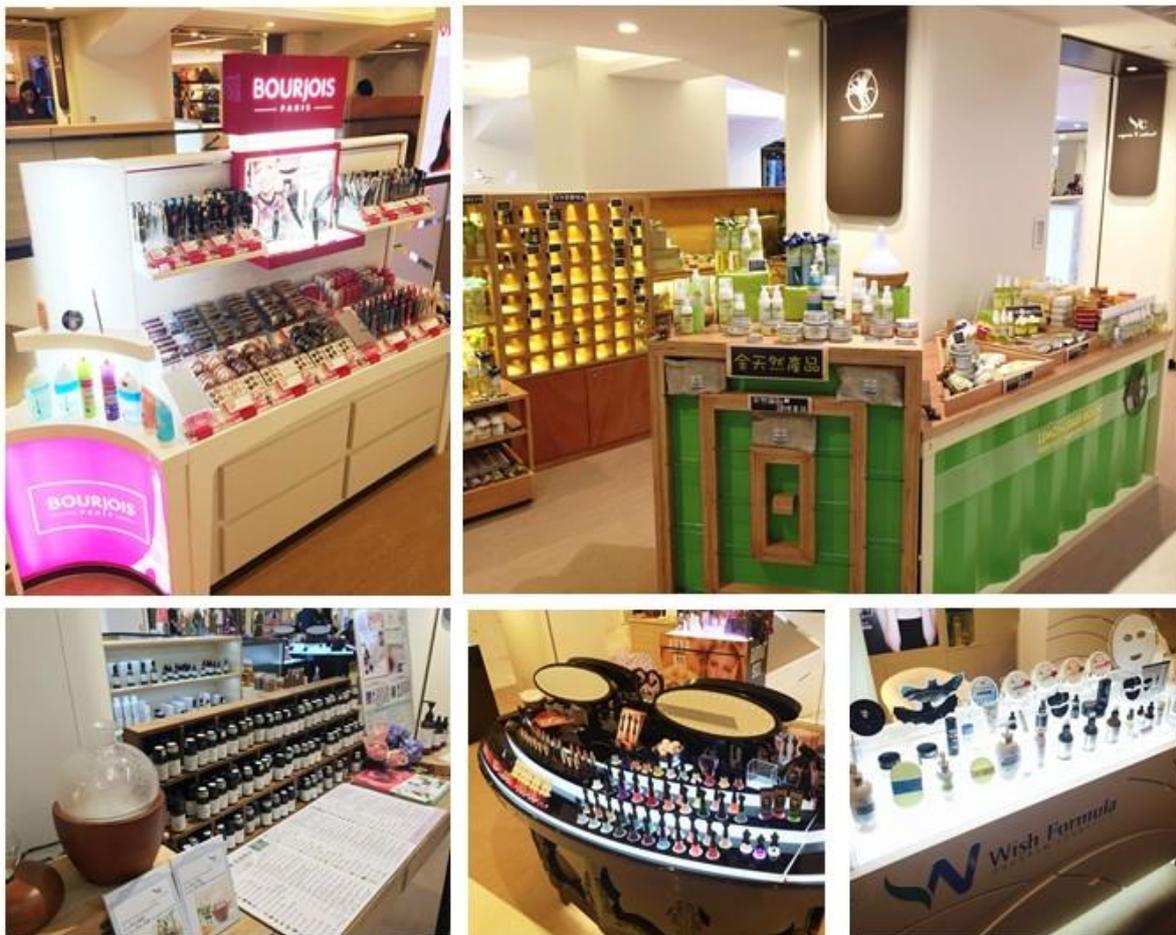
張佩珊

高級主任（集團傳訊）

(852) 2879 6281

SharonCheung@hanglung.com

圖片說明 (一)



(由上至下、左至右) 設於 Fashion Walk 室內商場一樓的美粧品牌專櫃 Bourjois Paris、Lemongrass House、VC Organic & Natural、ANNA SUI 及 Wish Formula。

圖片說明 (二)



(由上至下、左至右) 剛進駐 Fashion Walk 的生活創意品牌包括 B'IN SELECT、Mushroom 及 GLUE Associates。

附件：Fashion Walk 購物禮遇

日期：即日起至二零一五年九月十三日

時間：中午十二時至晚上十時

地點：Fashion Walk 禮賓部

內容：顧客消費滿指定金額並出示即日單據*，即可換取豐富禮品。

所須同日消費額	禮遇 [#]
港幣二千元至二千九百九十九元	精美福袋乙個（價值港幣三百元）
港幣三千元或以上	Fashion Walk 現金券乙張（價值港幣三百元）

* 最多可累積三張同日合資格電子消費單據。

* 其中一張合資格電子消費單據必須為上述列明的八個美粧及生活創意品牌的單據。

每組同日有效電子消費單據只可換領禮物乙次。

每日各項獎賞換領數量有限，先到先得，送完即止。

每位顧客每日最多可換領兩個精美福袋及兩張 Fashion Walk 港幣三百元現金券。

現金券使用方法：消費滿港幣一千元可扣減港幣三百元，餘額將由顧客支付。

以上活動及優惠如有更改，恕不另行通知。