

## 業務回顧

# 展望

踏入2024年，我們業務所在的市場持續存在不確定性和考驗，因此我們保持謹慎態度。在香港努力重塑其國際競爭力和吸引力之際，內地的地緣政治風險導致經濟增長緩慢和貨幣前景看淡。與此同時，我們預料外圍高息環境仍會維持一段時間。為應對這些挑戰，我們將善用旗下業務的獨特定位和會員計劃，提升與租戶之間的連繫並維持收入增長勢頭。

內地方面，我們不斷強化租賃物業組合，並推出具針對性的市場營銷活動，同時於旗下物業推廣會員計劃「恒隆會」，推動業務增長。憑藉上海恒隆廣場及上海港匯恒隆廣場的成功經驗，我們在其他城市的高端商場之發展將更成熟，為未來的增長作出貢獻。此外，我們預期次高端商場的租出率和客流量將會穩步上揚。辦公樓組合方面，我們將於2024年底迎來新項目杭州恒隆廣場，開拓穩定的收入來源。昆明君悅酒店將於2024年中開業，成為我們繼瀋陽康萊德酒店後另一個酒店項目，正好捕捉疫情後商務及休閒旅遊復甦所帶來的商機。

香港自2018年以來一直面對重重挑戰，完全復甦需時，故整體租賃市場前景在2024年仍然嚴峻。我們將繼續透過「hello 恒隆商場獎賞計劃」，專注加強與顧客互動和提升其購物體驗。我們亦會透過資產優化計劃和資金回收舉措強化香港物業組合。

物業銷售方面，我們將因應市場情況繼續推進內地高端服務式寓所品牌「恒隆府」（包括武漢「恒隆府」、昆明君悅居及無錫「恒隆府」）的銷售工作。我們計劃於2024年上半年交付武漢「恒隆府」和香港皓日（The Aperture）首批單位，預售收入將於屆時入賬。