

We do it Well

只選好的 只做對的

恒隆集團及恒隆地產2021年報的設計形象化地勾劃出我們的願景及目的，巧妙地突顯了旗下各物業以城市脈動作為定位，亦反映了我們的品牌理念 — 「只選好的 只做對的」。

本年年報封面採用了我們在香港和內地多元化物業之獨特設計元素，展現我們締造優享生活空間的願景。優雅的線條及美學設計象徵活力無窮的「脈搏」，讓我們透過「以客為尊」的服務宗旨連繫業務所在社區的顧客。

封面上三對平行的脈搏代表恒隆的品牌理念 — 「只選好的 只做對的」(We Do It Well)，取自「Well」的其中兩個英文字母「ll」並以此為設計靈感，表達我們精益求精的態度，亦象徵我們在香港及內地雙線發展的業務。平行的脈搏承載着我們「只選好的 只做對的」理念，延伸至報告的內頁設計，帶領讀者理解我們對卓越、非凡體驗、永續及誠信的承諾。

