



展望2023年，儘管市場依然充滿變數，內地和香港兩地的前景仍然令人樂觀。對於近期內地放寬疫情防控政策，縱然面對初期的挑戰，各方持份者均表示支持。在物業發展方面，隨着內地各個「恒隆府」項目將因應市況而陸續公開銷售，加上香港的皓日 (The Aperture) 住宅單位正式交樓，2023年的業務可望迎來多個新里程碑。

內地的確診個案於12月達至高峰，其影響消退過後，我們在內地的租賃物業組合預料將再創佳績，而且增長勢頭有望持續。2019冠狀病毒病會否再現變異病毒株，為我們的日常營運帶來影響，仍屬未知之數，但我們有了過去三年的經驗，加上多個新項目亦已上軌道，因此能更全面地防患未然。未來，我們將透過推行各項市場營銷活動和會員計劃「恒隆會」把握市場機遇，帶動旗下商場的客流量，並刺激顧客消費。上海恒隆廣場和

上海港匯恒隆廣場將連同上海以外其他表現強勁的商場，帶動我們的內地業務增長，而我們在內地的辦公樓組合則可望帶來穩定的增長和收入。

內地放寬疫情防控政策和逐步通關，對香港而言無疑是喜上加喜。我們在銅鑼灣和旺角的租賃物業組合及山頂廣場的業務將最為受惠，而整體消費者情緒升溫，亦為我們位於港島東的康怡廣場和九龍東的淘大商場兩座社區購物商場持續帶來穩定收入。我們將利用具策略性的獎賞計劃「hello 恒隆商場獎賞計劃」，以加強與忠實顧客之間的連繫並增加客流量。至於我們在香港的辦公樓組合，儘管市況依然顛簸，我們仍展望於2023年第二季度推出位於電氣道228號的最新項目。整體而言，我們將持續打造更完善和強勁的租戶組合，並善用資產優化計劃和資金回收舉措，以提升香港物業組合的定位。

2023年，我們的物業發展業務將再添多個里程碑。內地方面，視乎市場情況而定，我們的高端服務式寓所品牌「恒隆府」（包括武漢「恒隆府」、昆明君悅居及無錫「恒隆府」）將陸續進行公開銷售，武漢「恒隆府」的首批單位預計於2023年交付。香港方面，皓日 (The Aperture) 的預售收入可望於2023年下半年完成交易後入賬。