

業務回顧

展望

踏入2024年，我們業務所在的市場仍然充滿變數和挑戰，內地地緣政治風險持續，導致經濟增長放緩及人民幣前景看淡，而香港則努力重整國際競爭力和吸引力，因此我們對來年維持審慎態度。與此同時，外圍高息環境預料仍會維持一段時間。面對不利因素，我們將發揮旗下業務的獨特定位和利用會員平台，加強與租戶之間的連繫及維持收入增長。

內地方面，我們持續加強租賃物業組合和推出多項策略性市場營銷活動，並於各物業推廣「恒隆會」會員計劃，為業務帶來增益。憑藉上海恒隆廣場及上海港匯恒隆廣場的成功經驗，我們在其他城市的高端商場之發展將越趨成熟，帶動未來增長。次高端商場的租出率和客流量亦預期提升，為增長注入動力。辦公樓組合將於2024年底加添新項目杭州恒隆廣場，繼續提供穩定收入來源。昆明君悅酒店將於2024年中開業，成為我們繼瀋陽康萊德酒店後另一個酒店項目，以捕捉疫情後商務及休閒旅遊復甦帶來的商機。

香港方面，由於整體租賃市場自2018年起持續受壓，全面復甦需時，預期2024年的市況依然嚴峻。我們將繼續集中運用「hello 恒隆商場獎賞計劃」來提升購物體驗和加強與顧客的連繫，並透過資產優化計劃和資金回收舉措，發掘機會強化香港物業組合。

物業銷售方面，我們將因應市場情況繼續推進內地高端服務式寓所品牌「恒隆府」（包括武漢「恒隆府」、昆明君悅居及無錫「恒隆府」）的銷售工作。武漢「恒隆府」和香港皓日（The Aperture）首批單位預期於2024年上半年交付，預售收入將於屆時入賬。