

新聞稿

恒隆地產「66 成就無限」周年慶典第三階段精彩揭幕 全國項目聯動啟動「66 放肆一夏」嘉年華，凝聚社群動力

(香港及上海，2026年7月16日) 恒隆地產有限公司(香港聯交所股份代號：00101)(「恒隆」或「公司」)今天宣布，旗下內地11個綜合商業項目同步推出「66 放肆一夏」嘉年華活動，為「66 成就無限」周年慶典第三階段揭開序幕。活動橫跨7月至8月，在暑假旺季以「放肆玩」、「放肆燃」及「放肆嗨」三大主題，呈獻一系列涵蓋特色市集、活力運動及音樂派對的多元體驗。

「66 放肆一夏」嘉年華圍繞「市集、運動、音樂」三大主題展開，將豐富的零售體驗與社區連結深度融合。「放肆玩」主打具有本土特色的潮流市集，匯聚豐富創意內容及互動體驗，鼓勵青年人積極探索新鮮事物、發掘生活靈感。「放肆燃」將多元化的運動體驗連接社群，倡導關顧身心健康的生活方式。「放肆嗨」則以全國聯動的「66 夏日音樂節」及七夕特別企劃為核心，聯動不同樂隊，深化與當地社區的文化與情感連結。

其中，**昆明恒隆廣場**將城市元素與 SUNNYMORE IP 蘑菇形象結合，打造蘑菇主題創意快閃全國首站，並將舉辦「有蘑有樣文化集 2.0」，呈現限量菌菇主題市集。**濟南恒隆廣場**七夕音樂節將邀《樂隊的夏天》人氣樂隊及本地網紅歌手，打造泉城夏夜最強音浪。**天津恒隆廣場**以真人卡丁車駕駛體驗，解鎖夏日速度與激情體驗。這些精彩紛呈的亮點活動，將為各城市的夏日生活注入無限生機。

是次主題活動，聯同「恒隆會」暑期多倍積分、666 積分兌換、抽獎，滿額禮贈等不同會員尊貴禮遇，共同構成「66 放肆一夏」嘉年華的多元體驗。從零售、餐飲以至生活方式，恒隆正透過一系列精心策劃的活動，在旗下所有物業組合中全面體現恒隆 66 周年慶典「66 成就無限」主題，為城市生活注入新意，與社區共創恒久價值。



附錄 — 恒隆地產內地項目重點主題活動

商場 / 城市	「放肆玩」市集主題活動	「放肆燃」運動主題活動	「放肆嗨」音樂主題活動	獨家限時快閃及特色展覽
上海港匯恒隆廣場	放肆玩 (8 月 13 至 16 日)	放肆一夏 Vitality in Surge (7 月 25 日至 8 月 2 日)	66 放肆一夏音樂節 (8 月 13 至 16 日)	-
上海恒隆廣場	-	-	-	Burberry 盛夏秘境限時快閃 (即日起至 8 月 31 日)
瀋陽皇城恒隆廣場	奇妙吃冰節 (7 月 31 日至 8 月 2 日)	瑜伽派對、FSMC 恒隆定向賽 (7 月 25、26 日)	66 放肆一夏音樂節 (8 月 8、9、15、16 日)	-
濟南恒隆廣場	放肆玩—恒隆 66 靈感小市 (7 月 30 日至 8 月 2 日、 8 月 19 至 23 日) BUBBLE UP 恒隆精釀生活節 2.0 (7 月 30 日至 8 月 2 日) 冰 GO 一夏 七夕特邀加 「冰」(8 月 19 至 23 日)	放肆燃—夏日濕身派對 (7 月 25 日)	放肆嗨—66 樂夏派對 (8 月 8、9、15、16 日)	POP Bakery Crybaby 主題 山東首店及獨家打卡美陳 (即日起至 9 月 8 日) 《玩具總動員》IP 快閃店 (即日起至 8 月 2 日)
瀋陽市府恒隆廣場	南洋食光里 (8 月 7 至 9 日)	城市板浪計劃、熱舞浪潮 (8 月 15、16 日)	66 放肆一夏音樂節 (7 月 25、26 日、8 月 1、2 日)	-



無錫恒隆廣場		運動系列社群活動 (1) lululemon 訓練主題社區課程 (7 月 15 、 29 日) (2) On 昂跑夏訓系列社群活動 (7 月 4 、 9 、 18 、 26 日)	66 放肆一夏 音樂節 (8 月 8 、 9 、 15 、 16 日)	夏日檸檬派對 (即日起至 8 月 31 日 每週五至週日) 祖瑪瓏英倫田園限時快閃 (8 月 15 至 23 日)
天津恒隆廣場	66 放肆一夏 · 天津首屆超跑改裝車市集 (7 月 18 、 19 日)	66 放肆一夏 · 真人卡丁車賽場 (7 月 20 日至 8 月 5 日)	城市舞台秀場—音樂快閃表演 (8 月 8 日)	HEC Mini Show 你的模型遊園會天津首展 (7 月 8 日至 8 月 14 日)
大連恒隆廣場	精釀生活節 (7 月 10 至 12 日)	66 輕氧能量場 (即日起至 7 月 20 日)	露台音樂節 (8 月 8 、 9 、 15 、 16 日)	七夕浪漫樓梯打卡點 (8 月 7 至 19 日)
昆明恒隆廣場	有蘑有樣文化集 2.0 (7 月 18 、 19 、 25 、 26 日)	週末運動社群 (7 月 30 日至 8 月 16 日)	66 夏日音樂節 (8 月 8 、 9 、 15 、 16 日)	66 放肆一夏 環遊蘑菇島主題快閃 全國首站 (7 月 8 日至 8 月 30 日) 美妝節 2.0 水果劇場 · 多巴胺顏究所 (8 月 8 至 31 日)
武漢恒隆廣場	夏日冰飲市集 (8 月 14 至 16 日)	燃脂搏擊課堂與熱汗尊巴派對 (7 月 25 日)	66 夏日音樂節 (8 月 8 、 9 、 15 、 16 日)	Sanrio 「日曬海島派對」華中首展 (7 月 4 日至 8 月 30 日)



杭州恒隆廣場	-	Oasis Beats 熱汗聲場 系列 運動社群活動 (即日起至 8 月 2 日)	Oasis Beats 心動派對 系列 音樂演出活動 (即日起至 7 月 26 日)	游觀·疊影《清明上河圖》 全球最大樂高實景裝置展 (預計將於 7 月底起開展)
--------	---	---	--	---



圖片說明

點擊[此處](#)下載高清圖片。



恒隆「66 成就無限」周年慶典第三階段精彩揭幕，旗下位於內地的 11 個項目正式啟動「66 放肆一夏」嘉年華企劃



無錫恒隆廣場「夏日檸檬派對」驚豔登場，獨家限定甜品首秀配搭甜心巡遊送禮驚喜，邀您共赴一場清新活力的夏日之約



大連恒隆廣場「精釀生活節」匯聚來自 40 多個城市的 50 多家精選酒商，
為顧客帶來別具一格的夏日「醉」佳體驗



昆明恒隆廣場聯合 SUNNYMORE IP 打造蘑菇主題創意快閃全國首站

完



關於恒隆地產

恒隆地產有限公司（香港聯交所股份代號：00101）致力締造優享生活空間。總部設於香港及上海，公司管理的物業組合總面積超過 360 萬平方米，覆蓋香港及內地，涵蓋零售、辦公、住宅及酒店物業。

公司在香港的多元化物業組合包括位於優越地點的辦公樓及商場，以及坐落於尊貴地段的豪華住宅項目。在內地，公司以恒隆廣場「66」品牌命名的綜合商業及零售項目遍及各大城市，包括上海、瀋陽、濟南、無錫、天津、大連、昆明、武漢和杭州的核心區域，被視為優質商業地標。

公司在可持續發展方面引領房地產行業，獲得 MSCI ESG「AA」評級，並入選 CDP 氣候變化最高評分 A 級榜單。公司在內地的九成營運物業已採用可再生能源，並承諾於 2050 年前實現淨零排放。

恒隆地產——「只選好的 只做對的」。

如欲了解更多資訊，請瀏覽 <https://www.hanglung.com>。

傳媒查詢：

林靖華

+852 2879 0560

JenniferCWLam@HangLung.com

于尚文

+852 2879 6257

ShermanSMYu@HangLung.com

陳沚亭

+852 2879 0595

CherriCTChan@HangLung.com