

## 新聞稿

### 恒隆地產與 LVMH 集團發布《共同憲章》

#### 20 項創新行動積極推進於 2023 年內可持續發展進程

(香港、上海及巴黎，2023 年 3 月 30 日) 恒隆地產 (香港聯交所股份代號：00101) (「恒隆」) 與 Moët Hennessy Louis Vuitton (「LVMH」) (以下統稱「雙方集團」) 欣然宣布由雙方共同制定的可持續發展行動議程命名為「《共同憲章》：攜手合作，加速變革」(「《憲章》」)。該《憲章》極具前瞻性，概述了雙方將於 2023 年內實施的 20 項創新行動，以推進可持續發展進程。繼 2022 年 11 月舉行的首屆地產與氣候論壇(「論壇」) 召集了數百人並萌發了 200 多個構思後，《憲章》是雙方集團於 2022 年 10 月簽訂首個可持續發展合作協議(「協議」) 後邁入的另一個重要里程碑。

根據《憲章》，雙方集團將按以下四大範疇推進 20 項具體行動：

1. **應對氣候變化**，包括分享能源使用數據、夜間關燈、以獎勵激發能源創新，以及推動使用可再生能源；
2. **資源管理**，包括強制性碳足跡分析、低碳材料共享數據庫、廢棄物審計，以及循環再用、水資源管理和生物多樣性方面的創新項目；
3. **人與福祉**，包括空氣質量和聲學項目、制定共享學習議程，以及增進社區福祉的舉措；
4. **可持續管治**，包括使用數字平台提升環境管治，以及分享可持續採購策略。

雙方集團與多個機構合作，範圍涵蓋水資源管理、可再生能源、碳足跡評估和低碳材料、環境管治、能源管理、廢棄物審計和回收再造，借此發揮各界的專業優勢，以推進《憲章》的實踐及擴大其影響力。這些機構包括：Bluerisk、中華電力 (CLP)、GIGA



( RESET )、公眾與環境研究中心 ( Institute of Public and Environmental Affairs · IPE )、施耐德電氣 ( Schneider Electric )、以及 TRASHAUS。此外，雙方集團更與城市土地學會 ( Urban Land Institute )，以及通過恒隆與清華大學恒隆房地產研究中心的合作，攜手設計針對相關議題的研究項目。

恒隆地產副董事長兼可持續發展督導委員會主席陳文博先生表示：「恒隆與 LVMH 於去年訂立全球首創的可持續發展合作協議至今，短短五個月內已奠定多個領域。現在，透過在《憲章》中制定於 2023 年內實施的 20 項行動，我們將共同創建更具創新意義的可持續發展解決方案。我們的進程如此迅速地推進，全憑雙方的彼此信任，擁抱創新思維和『邊做邊學』的態度，以及對推動可持續發展帶來正面影響的承諾。我們計劃將在 2024 年初，彙報 20 個行動領域的表現，並提出新的想法以創造更大影響力。」

LVMH 環境發展總監 Helene Valade 女士表示：「此合作將成為全球業主和租戶之間新合作模式的典範。我們需要加快改善商舖的環境足跡，因此像這樣的協作是應對可持續性挑戰的關鍵。《憲章》的發布標誌着我們的合作關係步入了新階段，大家將共同朝着 20 項具體行動進發。在 Bluerisk、中華電力 ( CLP )、GIGA ( RESET )、施耐德電氣 ( Schneider Electric ) 和 TRASHAUS 等優秀變革夥伴的支持下，由雙方集團發起的地產與氣候論壇無疑是其中一個構想行動計劃的方案。」

事實上，《憲章》中提出的一些行動已經開始實施。例如雙方集團正與 TRASHAUS 合作進行廢棄物審計，其中包括對上海恒隆廣場的一個商舖門店的翻新工程廢棄物審計。該審計將收集木材、金屬和混合裝修廢棄物的數據，並跟進調研廢棄物轉運和回收設施，以找出減少廢棄物和提高資源利用率的方法。未來，雙方集團將把這些項目經驗應用於其他租戶的翻新項目中。

秉持公開透明原則和促進持份者之間的創新與合作精神，雙方集團將公開《憲章》內容，並在其共享[網站](#)上提供英文和簡體中文版本的下載。雙方集團亦將於 2024 和 2025 年發



布更新版本的《憲章》，其將匯總所有已獲得的進展和成就，包括 2023 年採取行動的可量化結果，以及新的願景和抱負。

協議涵蓋 LVMH 集團旗下的 26 個品牌超過 90 家零售商店，分布於恒隆在內地七個城市的物業，佔恒隆可出租樓面面積逾 27,000 平方米。雙方的員工和供應商將會積極參與到活動中。恒隆和 LVMH 的合作關係將持續到 2025 年底，並期望在屆滿後延續合作。

\*\*\*

### 關於恒隆地產

恒隆地產有限公司（香港聯交所股份代號：00101）致力締造優享生活空間。總部設於香港，恒隆地產發展及管理多元化的國際級物業組合，覆蓋香港及九個內地城市，包括上海、瀋陽、濟南、無錫、天津、大連、昆明、武漢和杭州。公司在內地的物業組合均以恒隆廣場「66」品牌命名、定位高端，成功在內地奠定作為「城市脈動」的領導地位。恒隆地產在地產行業以引領優化的可持續發展方案見稱，致力聯繫顧客、社群、夥伴，以實現可持續增長。

恒隆地產 — 「只選好的 只做對的」。

如欲了解更多資訊，請瀏覽 [www.hanglung.com](http://www.hanglung.com)。

如有任何查詢，請聯絡：

**李晞彤**

高級經理 - 集團傳訊

(852) 2879-0282

[HelenHTLee@HangLung.com](mailto:HelenHTLee@HangLung.com)

**吳慧詩**

經理 - 集團傳訊

(852) 2879-0181

[SarahWSNg@HangLung.com](mailto:SarahWSNg@HangLung.com)