

众星闪耀上海恒隆广场 “HOME TO LUXURY” 时尚寰宇之夜

(上海·2022年11月21日) 星迹闪耀·流光交汇。上海恒隆广场“HOME TO LUXURY”盛装派对于2022年11月18日至20日盛大举办。今年，上海恒隆广场再度携手全场逾百家知名国际品牌，为宾客呈献多款独家、首发及限量臻品，更以缤纷互动装置、绚丽品牌花车、独家会员礼遇，为持续三天的盛装派对加持惊喜。11月18日当晚，全能音乐人 HENRY 刘宪华与先锋唱作人及演员王子异惊艳亮相，众多品牌明星好友与时尚博主亲临现场，与宾客共聚未来寰宇之夜。



恒隆地产行政总裁卢韦柏（左三）、恒隆地产高级董事彭兆辉（左二）、上海恒隆广场总经理张琳娜（右一）与全能音乐人 HENRY 刘宪华（右二）、先锋唱作人及演员王子异（左一）举杯共庆盛典启幕

恒隆地产行政总裁卢伟柏先生于活动主仪式上致辞：“恒隆地产秉持‘只选好的 只做对的’经营理念及‘以客为尊’的服务宗旨。作为上海的高端时尚地标，上海恒隆广场不断寻求突破，致力引进国际高端品牌的旗舰店和首店，将全球顶级的购物体验带到上海。同时积极响应上海市和静安区政府的号召，提振消费活力，助力经济增长，引领城市脉动。‘HOME TO LUXURY’盛装派对已成功举办六载，今年也带来了更丰富、精彩的独家、首发产品与互动体验。我们相信，在优质品牌商户的支持和具前瞻性的经营策略下，上海恒隆广场和全国其他的恒隆 66 品牌物业将会持续创造佳绩，实现恒隆地产‘缔造优享生活空间’的愿景，为全国的顾客带来首屈一指的至臻生活体验。”

星光熠熠，打造视听盛宴

作为备受瞩目的顶尖时尚盛事，“HOME TO LUXURY”每年都持续为宾客创造惊喜，突破无穷想象，带来独一无二的绝妙享受。18 日派对当天，“太空飞船”降落商场中庭，美仑美奂的开场演绎与奇巧精妙的太空漫步率先揭开盛宴序章。夜幕低垂，全能音乐人 HENRY 刘宪华一袭华装闪耀登场，魅力全开，点亮全场；先锋唱作人及演员王子异在充满科幻色彩的未来之舰上光璨亮相，带领宾客一起玩转寰宇之旅。



全能音乐人 HENRY 刘宪华闪耀登场，魅力全开



先锋唱作人及演员王子异光璨亮相，玩转寰宇之旅

派对精彩不止于舞台，众多知名品牌亦特别邀请明星好友亲临派对现场，共同见证“HOME TO LUXURY”寰宇未来之夜。意大利奢侈品牌 Fendi 中国区艺术大使谭卓惊喜亮相、瑞士匠心珠宝雕刻家 PIAGET 伯爵 Possession 时来运转系列大使虞书欣甜美亮相、意大利奢侈品牌 Loro Piana 特邀演员乔欣优雅出席、意大利珠宝品牌 Pomellato 特邀国际男子唱演组合 INTO1 成员周柯宇出席。



意大利奢侈品牌 Fendi 中国区艺术大使谭卓惊喜亮相



瑞士匠心珠宝雕刻家 PIAGET 伯爵 Possession 时来运转系列大使虞书欣甜美亮相



意大利奢侈品牌 Loro Piana 特邀演员乔欣优雅出席



意大利珠宝品牌 Pomellato 特邀国际男子唱演组合 INTO1 成员周柯宇出席

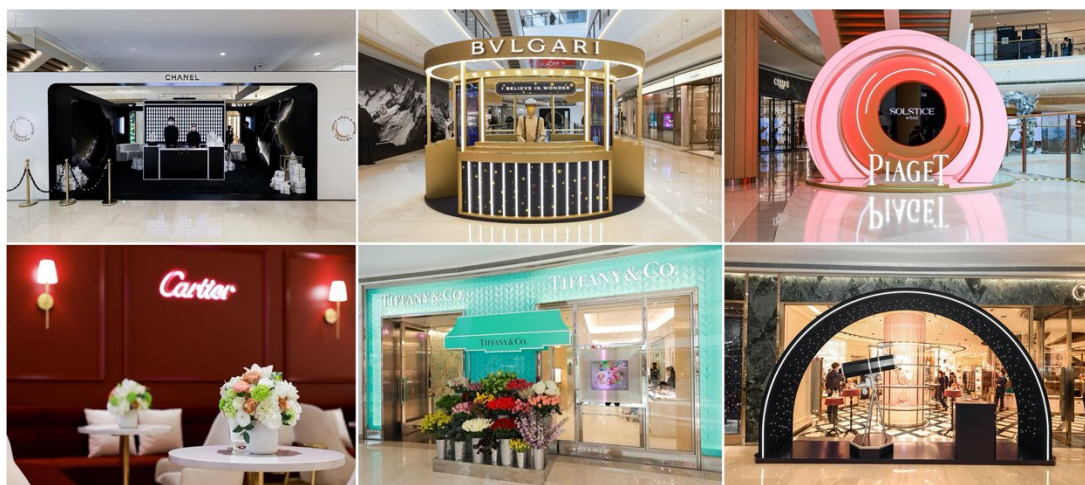
以客为尊，趣享互动体验

本次“HOME TO LUXURY”盛装派对以“寰宇未来”为灵感与主题，带领宾客开启了一场沉浸式未来旅途，徜徉于绮幻宇宙。派对现场别出心裁地打造了众多陈列于各楼层的趣味互动装置，为到场宾客增添丰富的玩乐体验：参与奇趣打海马，赢取惊喜好礼；在虚拟照相机内，生成你的专属未来照片 ID；在梦幻珍珠机处，钓起珍珠赢取抽奖机会；更有幸运大转盘与欢乐盲盒机，为宾客带来无限趣味惊喜。



现场打造未来梦幻风格的玩趣互动装置，让宾客收获惊喜礼遇

此外，多家国际知名品牌也独具匠心地推出与派对主题呼应的互动装置，让宾客在趣味体验中收获惊喜礼品与尊享礼遇。来宾还可于品牌店铺畅览超过 150 件的独家、首发及限量的璀璨单品，全方位感受臻享购物体验。惊喜不止于此，11 月 18 日，上海恒隆广场还为现场消费会员献上三倍积分礼遇，19 日至 20 日也可享受双倍积分惊喜；18 日至 27 日更为恒隆会新入会会员限时提供甄选入会礼赏。



众多国际知名品牌于现场打造缤纷互动空间，丰富宾客派对体验

本着“以客为尊”的初心，与往年不同，今年的“HOME TO LUXURY”盛装派对整整持续三日精彩，让更多消费者能够参与这场潮流与奢享并举的时尚盛事。11月19日至20日，延续年度盛宴带来的无尽臻享体验，流光滑行舞者穿梭于商场各处，为宾客定格高光时刻；活力唱作DJ也到场助兴，点燃寰宇派对氛围；更有众多休憩能量站等待打卡，带宾客赏味日月星辰。

引领潮流，突破社交圈层

作为高端地产行业与时尚潮流的先锋引领者，上海恒隆广场也深知新生代年轻客群的影响力，因而现场也特别邀请多位时尚达人加入“HOME TO LUXURY”寰宇派对浪潮，与超模 CICI 项僊婧、Fil 小白、Saisai、Winnie、叶纸舟、鹏博 Lionel、刘彦池等博主深入合作，以广受欢迎的直播、视频 Vlog、图文笔记等表现形式，在小红书、微博、抖音等社交平台上分享缤纷时刻，融入目标客群社交圈层，引领线上观众“云逛盛宴”。



超模 CICI 项僊婧、Fil 小白、Saisai、Winnie、叶纸舟、鹏博 Lionel、刘彦池畅游寰宇之旅

今年，上海恒隆广场亦不断寻求突破与创新，以充满未来科技感的 H5 游戏形式呈现 “HOME TO LUXURY” 活动邀请函，受邀宾客可通过收集虚拟时尚单品元素获取游戏积分并完成预约，营造出尊享体验感的同时，更增添派对仪式感。

以未来浩瀚之名，向明天美好启程，已成功举办六年的 “HOME TO LUXURY” 盛装派对，以一场寰宇之旅生动诠释了上海恒隆广场始终如一的高端定位。秉承 “以客为尊” 的初心，上海恒隆广场将不断以繁星为灯，心向远方，持续引领时尚生活方式，为消费者缔造至臻无二体验。

[完]

关于恒隆地产

恒隆地产有限公司（香港联交所股份代号：00101）致力缔造优享生活空间。总部设于香港，恒隆地产发展及管理多元化的国际级物业组合，覆盖香港及九个内地城市，包括上海、沈阳、济南、无锡、天津、大连、昆明、武汉和杭州。公司在内地的物业组合均以恒隆广场“66”品牌命名、定位高端，成功在内地奠定作为“城市脉动”的领导地位。恒隆地产在地产行业以引领优化的可持续发展方案见称，致力联系顾客、社群、伙伴，以实现可持续增长。

恒隆地产 — “只选好的 只做对的”。

如欲了解更多资讯，请浏览 www.hanglung.com。

媒体查询：

黎佩贤

集团传讯主管 (内地)

+852 2879 0157

RitaPYLai@hanglung.com

夏中杰

经理 - 集团传讯

+86 21 2352 7943

JayZJXia@HangLung.com