

新聞稿

「恒隆會」形象煥新暨升級專屬體驗 全國 10 大恒隆廣場開啟「炫境新啟」慶祝活動

(上海·2023年9月1日)為進一步實踐「以客為尊」的宗旨，恒隆地產(香港聯交所股份代號：00101)(「公司」或「恒隆」)在2018年起於全國各地的恒隆廣場推出會員計劃「恒隆會」。今年9月，「恒隆會」迎來第6年，開啟形象煥新，升級一系列尊享權益和禮遇，並攜手全國8座主要城市10個恒隆廣場項目，於9月1至10月6日期間盛大舉辦「炫境新啟」慶祝活動。嶄新篇章來臨，「恒隆會」將為全國顧客帶來更多專屬貼心的個人化購物體驗及服務，以及優質的生活方式，為顧客締造優享生活空間。

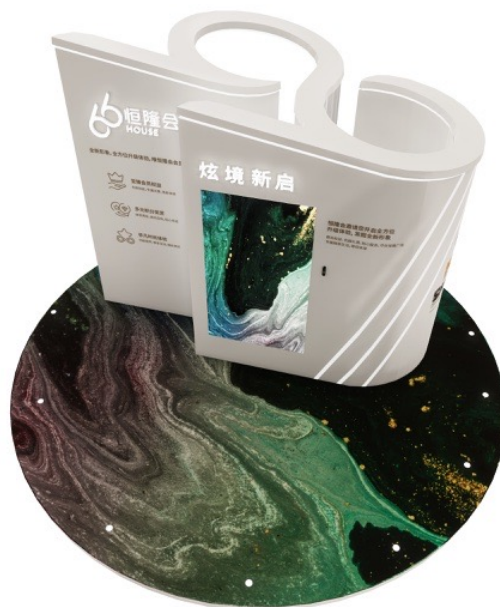
「恒隆會」煥新啟幕 全國盡享

「恒隆會」的全新面貌，強化了恒隆廣場「66」品牌的形象特色，彎曲相連的線條結合水平66度，寓意著恒隆將商戶及顧客連繫起來。此次品牌煥新，使用了色彩強烈而精緻的視覺形象，充滿現代摩登之格調，而會員卡的設計亦加入不同層次的顏色賦予觸感，呈現出嶄新姿態。





9月1至10月6日期間，「恒隆會」將於全國10個恒隆廣場舉辦為期一個多月的「炫境新啟」活動，每週帶來不同的現場活動與豐厚贈禮，包含「66°新動時刻」遊戲互動裝置、精選積分獎勵換取限定禮品、雪糕派發，還有各項會員獨有的體驗，如馬術、高爾夫球、工作坊等。與此同時，「恒隆會」更推出「恒享驚喜日」，將每月特定一天定為「恒隆會」會員專屬日，會員可利用積分於當日解鎖限定獎勵，還有機會於鍾愛的商戶享受獨家禮遇和體驗，增加商戶和會員恒常互動的機會，促進商戶客流量。



「66°新動時刻」遊戲互動裝置，通過玩趣交互的多媒體互動，讓會員擁有沉浸式的驚喜體驗



臻獻厚禮，非凡恒享

秉承恒隆「只選好的 只做對的」理念，「恒隆會」始終致力於為顧客創造價值，並透過締造獨特尊尚的個人化體驗，滿足高消費客戶。藉此煥新之際，「恒隆會」強化會員福利，隆重推出星級聯盟夥伴禮遇，與全國性跨界夥伴緊密合作，不論身在全國何處，透過「恒隆會」會員尊屬身份皆可盡享美酒佳餚、酒店旅遊（例如瀋陽康萊德酒店）、信用卡回贈，以及文化藝術等不同行業平台的尊尚禮遇，在購物之外為每一位會員提供細緻而周到的安排，全方位滿足會員的生活品味。



瀋陽康萊德酒店尊享優惠

「恒隆會」同步展開全國性優享限時升級，指定會員可於活動期間開啟優先升級特權，快人一步體驗到「恒隆會」設計的精彩會員權益。此外，每年全國各地的恒隆廣場會舉辦萬眾矚目的標誌性年度貴賓盛會，今年盛會也如約而至，於「炫境新啟」慶祝活動期間將分別呈現無錫恒隆廣場「TAKE CENTER STAGE」、武漢恒隆廣場「BE MY



HEARTLAND」、瀋陽市府恒隆廣場 11 周年慶的盛裝派對，尊貴會員得以受邀到訪不同城市，感受多樣城市風情和獨特魅力。



上海恒隆廣場「HOME TO LUXURY」盛裝派對



武漢恒隆廣場「BE MY HEARTLAND」



無錫恒隆廣場「TAKE CENTER STAGE」



「恒隆會」不僅重視會員尊享體驗及權益，更進一步推動低碳環保的可持續生活方式，通過激勵會員進行較環保的購物與提供較環保的獎勵，攜手會員助力環境的美好永續。

「恒隆會」也將於9月下旬推出全新恒隆會小程序，整合10大恒隆廣場的內容於一體，為會員提供更豐富及流暢的體驗，更方便了解會員權益、最新推廣、查詢記錄及跨場活動等，呈現更多驚喜。

* * *

關於恒隆地產

恒隆地產有限公司（香港聯交所股份代號：00101）致力締造優享生活空間。總部設於香港，恒隆地產發展及管理多元化的國際級物業組合，覆蓋香港及九個內地城市，包括上海、瀋陽、濟南、無錫、天津、大連、昆明、武漢和杭州。公司在內地的物業組合均以恒隆廣場「66」品牌命名、定位高端，成功在內地奠定作為「城市脈動」的領導地位。恒隆地產在地產行業以引領優化的可持續發展方案見稱，致力聯繫顧客、社群、夥伴，以實現可持續增長。

恒隆地產 — 「只選好的 只做對的」。

如欲了解更多資訊，請瀏覽 www.hanglung.com。

傳媒查詢：

黎佩賢

集團傳訊主管 (內地)

恒隆地產

(852) 2879 0157

RitaPYLai@hanglung.com

夏中傑

經理 - 集團傳訊

恒隆地產

(86) 21 2225 6231

JayZIXia@hanglung.com