

新聞稿

上海恒隆廣場擴建項目封頂 預計 2026 年下半年開幕

零售空間增 13% 助推上海新型消費經濟發展

(香港及上海，2025 年 6 月 26 日) 恒隆地產有限公司 (香港聯交所股份代號：00101) (「公司」或「恒隆」) 宣布，上海恒隆廣場擴建部分順利封頂，標誌着項目發展的重要里程碑。擴建部分的低層獨立建築將使上海恒隆廣場綜合項目的可租賃零售面積增加 13%，新增的地面樓面總面積為 3,080 平方米。項目預計於 2026 年年中竣工，並於同年下半年正式開幕。

是次擴建部分作為上海恒隆廣場的第三期發展，將與現有綜合項目的高端商場及兩座甲級辦公樓 (總樓面面積達 213,255 平方米) 無縫連接。第三期發展亦包括南陽路旁約 3,850 平方米的公共空間，未來將強化上海靜安區核心地段的都市共融和社區聯繫，塑造活力匯聚的城市地標。

擴建項目：零售標竿激發城市活力

定位高端的上海恒隆廣場一向以精緻奢華的零售體驗見稱，是次擴建可進一步滿足消費者對個人化及極致體驗日益講究的追求，同時引入全新零售及餐飲概念、健康及品味生活元素，並增設活動空間，打造更全面的頂尖生活體驗目的地。

恒隆地產高級董事 – 內地業務彭兆輝先生表示：「上海恒隆廣場擴建部分順利封頂，是我們內地發展策略上的重要一步——不但積極把握消費新趨勢，並且回應眾多零售品牌對進駐上海恒隆廣場的熱切需求。我們將為顧客創造耳目一新、融合情感互動及文化共鳴的體驗，同時持續優化旗下物業組合，積極支持上海作為國際消費中心的的城市更新及發展。擴建後的上海恒隆廣場，將與另一地標上海港匯恒隆廣場產生更強的協同效應，鞏固公司在內地引領『城市脈動』的零售領導地位，向消費者呈獻世界級的體驗，展現上海都市魅力。」



備註 – 上海恒隆廣場項目資料

開幕年份	第一期（商場及辦公樓一座）：2001 年 第二期（辦公樓二座）：2006 年 第三期（擴建部分）：2026 年下半年
總樓面面積	第一及二期：213,255 平方米 - 商場：53,700 平方米 - 辦公樓：約 160,000 平方米 第三期（擴建部分）：地面面積 3,080 平方米
零售品牌數目	超過 145 個品牌 第一期：逾 120 個品牌 第三期：約 25 個品牌
可持續發展殊榮及特色	<u>第一及第二期</u> - 於 2022 年獲美國綠色建築委員會頒發「能源及環境設計先鋒獎 — V4.0 運營和維護（既有建築）基準」鉑金級認證 - 於 2022 年獲國際 WELL 建築研究院頒發「WELL V2 核心」鉑金級認證 - 自 2024 年 4 月起全面使用可再生能源 <u>第三階段</u> - 所有地上結構鋼（將加工成為鋼樑和鋼柱）及鋼筋接近 100% 採用低碳排放鋼材，為中國內地商業地產項目首例，相較於傳統鋼材能將建築鋼材的碳排放量降低約 35%
建築及室內設計顧問	第一至第三期：Kohn Pedersen Fox（KPF）建築事務所



圖片說明



上海恒隆廣場擴建項目按計劃完成封頂，可租賃零售面積將增加 13%



上海恒隆廣場擴建項目效果圖



關於上海恒隆廣場

上海恒隆廣場是位於上海南京西路核心商圈的地標性綜合商業項目，總樓面面積逾 21 萬平方米，包含高端商場及兩座甲級辦公樓。商場雲集逾 120 個國際知名品牌及餐飲食肆，興建中的第三期擴建項目將使可租賃零售面積增加 13%，預計於 2026 年下半年開幕。兩座甲級辦公樓吸引約 100 家租戶入駐，包括消費品、專業服務及金融業的知名跨國企業中國總部及內地龍頭企業。

關於恒隆地產

恒隆地產有限公司（香港聯交所股份代號：00101）致力締造優享生活空間。總部設於香港，恒隆地產發展及管理多元化的國際級物業組合，覆蓋香港及九個內地城市，包括上海、瀋陽、濟南、無錫、天津、大連、昆明、武漢和杭州。公司在內地的綜合商業項目均以恒隆廣場「66」品牌命名、定位高端，成功奠定作為「城市脈動」的領導地位。恒隆地產引領行業，推出優化的可持續發展方案，並透過聯繫顧客和社群，實現可持續增長，屢獲各界認可。

恒隆地產 — 「只選好的 只做對的」。

如欲了解更多資訊，請瀏覽 www.hanglung.com。

傳媒查詢：

林靖華

+852 2879 0560

JenniferCWLam@HangLung.com

于尚文

+852 2879 6257

ShermanSMYu@HangLung.com

葉家能

+852 2879 0717

RexKNYip@HangLung.com