

新聞稿

恒隆憑藉獨特定位及堅定執行策略 在宏觀環境不明朗下 核心業務繼續錄得穩健增長

2023 年度中期業績概要

- 租賃表現維持穩健，憑藉獨特定位及堅定執行策略，恒隆地產及恒隆集團於截至 2023 年 6 月 30 日止六個月錄得整體租賃收入分別增加 5% 及 4% 至港幣 52.37 億元及港幣 55.23 億元。
- 內地方面，恒隆地產及恒隆集團的整體租賃收入按人民幣計值分別上升 13% 及 12%，主要由於 2019 冠狀病毒病疫情漸緩、隨後防疫措施撤銷及積極的市場營銷策略令營商環境迅速復甦所帶動。
 - 內地的高端商場表現穩健，上海恒隆廣場及上海港匯恒隆廣場的收入較去年同期分別錄得 23% 和 11% 的增長。上海以外高端商場的租賃收入亦較去年同期增長 11%。
 - 辦公樓組合持續為集團帶來可靠增長和收入來源。恒隆地產及恒隆集團內地辦公樓組合的租賃收入分別增長 6% 及 4%，主要受惠於上海恒隆廣場的表現及新落成項目的業務增長，當中包括近年在昆明和武漢落成的辦公樓。
- 香港物業組合與去年同期比較，錄得自 2020 年以來的首次租賃收入增長。香港政府推出「你好，香港！」宣傳活動和新一輪消費券計劃，加上「hello 恒隆商場獎賞計劃」進一步刺激消費意欲帶動銷售勢頭。
- 恒隆致力為員工、客戶和社區締造健康、舒適和安全的環境。集團逾 80% 的已落成物業總建築面積已獲得國際 WELL 建築研究院的《WELL 健康—安全評價》(WELL HSR) 認證。
- 首屆恒隆「她領航」計劃於 2023 年 6 月圓滿結束。計劃吸引全國約 180 位女大學生參與，累積培訓及師友指導時數超過 6,300 小時。學員響應聯合國可持續發展目標，籌備及執行了 31 個社區項目，令 4,500 人受惠。



以港幣百萬元計算	恒隆地產		恒隆集團	
總收入	-1%	至 5,237	-1%	至 5,525
租賃收入	5%	至 5,237	4%	至 5,523
- 內地	6%	至 3,554	5%	至 3,775
- 香港	4%	至 1,683	4%	至 1,748
物業銷售收入	-100%	至 -	-99%	至 2
總營業溢利 / (虧損)	3%	至 3,824	3%	至 4,034
- 物業租賃	8%	至 3,858	7%	至 4,066
- 物業銷售		(34)		(32)
股東應佔基本純利	-	至 2,225	-3%	至 1,560
- 物業租賃	6%	至 2,246	2%	至 1,571
- 物業銷售		(21)		(11)
股東應佔純利	23%	至 2,394	17%	至 1,682
每股中期股息 (港幣)	-	至 0.18	-	至 0.21



(香港，2023年7月31日) 恒隆地產有限公司(香港聯交所股份代號：00101)及恒隆集團有限公司(香港聯交所股份代號：00010)今天公布截至2023年6月30日止六個月的業績。憑藉獨特定位及堅定執行策略，恒隆地產和恒隆集團的物業租賃收入分別增長5%和4%，至港幣52.37億元和港幣55.23億元，即使計及人民幣貶值的影響後，仍錄得顯著增長。增長主要由內地物業組合帶動，香港物業組合的表現亦開始回升，與去年同期比較，錄得自2020年以來的首次租賃收入增長。恒隆集團期內出售了4個停車位，進賬港幣200萬元的物業銷售收入。

恒隆地產及恒隆集團的股東應佔基本純利分別為港幣22.25億元及港幣15.60億元。

恒隆地產及恒隆集團董事會宣布以現金方式派發中期股息，分別為每股港幣1角8仙及港幣2角1仙。中期股息將於2023年9月29日派發予於2023年9月15日名列所屬股東名冊的股東。

業務概況

於2023年首六個月，商場組合恢復增長勢頭，恒隆地產及恒隆集團內地業務的整體租賃收入分別增加13%及12%至人民幣31.38億元及人民幣33.33億元。

高端商場的收入攀升16%，上海恒隆廣場及上海港匯恒隆廣場於期內分別錄得23%及11%的收入增長。主要受惠於租戶銷售額上升，**上海以外的高端商場同樣表現卓越，租賃收入錄得顯著增長，上升了11%**。在這些高端商場中，無錫恒隆廣場的收入和租戶銷售額分別上升16%和24%，業務表現持續強健。我們亦積極透過全國推行的會員計劃「恒隆會」加強與現有及新吸納的顧客、會員保持聯繫。

恒隆地產及恒隆集團優質辦公樓組合的總收入分別上升6%及4%，持續為業務增長奠定穩健基礎，主要受惠於上海恒隆廣場的良好表現及新落成項目的增長，當中包括在昆明和武漢的辦公樓。於2023年3月，武漢恒隆廣場全新辦公空間「恒聚」正式推出，有助提升辦公樓的競爭力，並為租戶提供更多元化的選擇，租出率較2022年6月期末上升11個百分點。

在香港，訪港旅客人數回升和香港政府新一輪消費券計劃，加上一系列「hello 恒隆商場獎賞計劃」的推廣活動，促使租戶銷售總額和銷售租金上升。位於主要商業及旅遊區的零售物業錄得8%的收入增長；而社區商場組合，包括位於港島東的康怡廣場及九龍東的淘大商場表現持續強勁，整體收入較去年同期增加4%。整體租出率維持於97%。恒隆地產及恒隆集團的辦公樓收入亦分別微升1%及2%。我們亦採取了多項措施，將租出率維持在88%的相對較高水平。



恒隆集團及恒隆地產董事長陳啟宗先生表示：「過去六個月，我們內地的租賃收入（以人民幣計算）是有史以來最高的。儘管經濟增長緩慢，我們仍然能夠持續再創佳績。事實上，在過去的 20 年中，我們在內地的租賃收入從未出現過下滑的情況，甚至在過去三年的疫情間仍能保持穩健增長。儘管如此，國內外仍存在很多不確定性，2023 年往後的狀況也難以預測。在這種情況下，我們將致力提高運營效率，提升各項目的資產生產力。同時，我們還有一系列的發展中項目，其中包括杭州恒隆廣場，以及內地一些酒店及住宅發展項目。我們的團隊正努力不懈為股東創造更多價值。」

恒隆集團及恒隆地產副董事長陳文博先生表示：「我們不斷在可持續發展投放資源，並加快相關發展。繼恒隆與 LVMH 一起在 2022 年 11 月舉行首屆地產與氣候論壇後，雙方推出《共同憲章》概述將於 2023 年開始推行的 20 項行動。恒隆亦進一步加強與清華大學在可持續發展、地產科技創新及人才培養的合作，作為我們持續產學研合作的一部分。『房地產可持續發展』研究資助計劃是當中重要一環，資助教師及研究生的創新學術研究項目。與此同時，恒隆全國共 19 座物業，包括香港一座辦公樓以及內地八個城市的所有購物商場及辦公樓均已榮獲國際 WELL 建築研究院的《WELL 健康—安全評價》，體現恒隆致力為持份者締造健康、舒適及安全環境的承諾。」

恒隆集團及恒隆地產行政總裁盧韋柏先生表示：「在當今不確定的時代，我們的堅定執行策略進一步為顧客提供優享體驗及加強聯繫互動，令業務持續取得穩健增長。恒隆在全國推行的會員計劃及精心策劃的市場營銷活動，讓我們內地的商場能夠把握疫情後的市場反彈。我們欣然看到香港物業組合錄得 2020 年以來的首次同比租賃收入增長。與此同時，我們繼續積極回饋社會。首屆恒隆『她領航』計劃圓滿結束，成功培育下一代的年輕女性領袖，並促進香港與內地年青人的文化交流與合作。未來，我們將繼續致力實現企業願景，為顧客、租戶、員工及社區締造優享生活空間。」

本新聞稿及整份業績公告可於恒隆網站下載 www.hanglung.com。

完

傳媒查詢：

李晞彤

高級經理 - 集團傳訊

(852) 2879-0282

HelenHTLee@HangLung.com

葉家能

助理經理 - 集團傳訊

(852) 2879-0717

RexKNYip@HangLung.com