

供即時發佈

恒隆地產推出名店坊 iPhone 應用程式 緊貼時尚潮流脈搏

（香港，2012 年 4 月 30 日）恒隆地產旗下銅鑼灣名店坊已推出 iPhone 應用程式，讓市民可以更快捷及輕易地掌握名店坊資訊，緊貼時尚潮流脈搏！

銅鑼灣名店坊 iPhone 應用程式全面網羅名店坊，包括記利佐治街、百德新街、食街、加寧街、京士頓街及告士打道的最新購物及消費資訊。

名店坊 iPhone 應用程式現可供市民免費下載。市民凡於 4 月 30 日至 5 月 6 日期間，於名店坊旗下零售商戶惠顧滿港幣 500 元，並成功下載此應用程式，即可獲贈滿載春日氣色的「玻璃鞋」造型花瓶連花卉乙份。禮品數量有限，送完即止。

用戶亦可參加「Taken @ Fashion Walk」攝影比賽。於 4 月 30 日至 5 月 6 日期間，用戶只要在名店坊指定熱點，拍攝以「Let It Bloom」為主題的照片，並上載至應用程式，經過公眾投票，便有機會贏取豐富禮品。活動特設冠、亞、季軍及「最具創意大獎」各一名。獎品包括：

- 冠軍：A | X Armani Exchange 港幣 3,000 元現金禮券
- 亞軍：ck Calvin Klein 港幣 2,000 元現金禮券
- 季軍：Xbox 360 Kinect 遊戲機一套
- 「最具創意大獎」：精美水晶掛飾一份

關於名店坊

名店坊位於銅鑼灣心臟地帶，其室內購物商場與臨街店鋪巧妙融合，再加上沿路植物點綴，購物氛圍別樹一格，吸引眾多國際時尚品牌在此開設雙層特色商店和旗艦店。名店坊食街更薈萃多國美食，由地道小吃至精緻菜肴，包羅萬有。該處部分食肆設有露天雅座，環境舒適怡人，讓食客在繁囂鬧市享受難得的恬靜，份外寫意。

歡迎瀏覽：

名店坊網站（<http://www.fashionwalk.com.hk>）

Facebook（<http://www.facebook.com/HK.FashionWalk>）

新浪微博（<http://weibo.com/hkfashionwalk>）

關於恒隆地產

恒隆地產有限公司是香港和中國內地的頂級地產發展商之一，於香港上市並為恒生指數及恒生可持續發展企業指數成份股。在香港，恒隆憑藉龐大的投資物業組合，擁有物業發展市場翹楚地位，並從一九九二年起進軍內地市場。繼在上海成功發展了兩個地標物業恒隆廣場和港匯恒隆廣場後，集團目前已成功進入瀋陽、濟南、無錫、天津及大連的市場，並於二零一一年九月再下一城，成功投得雲南昆明一黃金地塊。隨著瀋陽的皇城恒隆廣場和濟南的恒隆廣場於這兩年間相繼開幕，集團下一個推出市場的世界級投資物業將是位於瀋陽的市府恒隆廣場。

歡迎瀏覽：

恒隆地產網站（<http://www.hanglung.com>）

* * *

傳媒查詢

賴盈姿

經理 — 集團傳訊

(852) 2879-0506

AdaLai@hanglung.com

圖片說明：

恒隆地產隆重推出旗下銅鑼灣名店坊 iPhone 應用程式。

