

新闻稿

上海恒隆广场全域焕新升级 扩容重构 6,749 平方米空间 三期扩建项目 *Pavilion* 获 100% 承租，2026 年九月启幕

(香港及上海，2026 年 8 月 12 日) 恒隆地产有限公司 (“恒隆” 或 “公司”；香港联交所股份代号：00101) 欣然宣布，旗下上海恒隆广场展开全域焕新升级，拓展与重构总计 6,749 平方米商业及公共空间，进一步丰富多元高端品牌业态。其中，三期扩建项目 **Pavilion** 将于 2026 年 9 月正式启幕，新增约 4,300 平方米商业空间及 645 平方米 **Art Pavilion** 户外休闲空间。此外，商场将打造 1,080 平方米**屋顶花园**，并将 **VIC 贵宾室** 扩容 65% 至 724 平方米，同时升级精品餐饮阵容，进一步吸引追求高品质生活方式的消费客群。

上海恒隆广场三期扩建项目已获全面承租，在既有商场众多国际奢华品牌旗舰店 (*maison*) 的基础上，进一步引入 27 个全新品牌，包括环球一线品牌首店与概念店 (详见附录)，持续扩容高端零售及引进定位精致的餐饮选项。

同时，上海恒隆广场也推动多元场景有机联动：

- **Art Pavilion**：靠近南阳路与陕西北路路口，以多元主题活动在繁华都市打造兼具绿意与松弛感的社交空间，构建文化与生活深度融合的户外城市场景；
- **屋顶花园**：位于商场 6 楼，以“都会度假概念”构建社区营造场地，将于 2026 年第四季开幕；
- **VIC 贵宾室**：扩容后将移至商场 5 楼并添加室外空间，预计于 2027 年首季启用，进一步提升品牌体验、专属服务与多元生活方式伙伴定位；
- **餐饮阵容升级**：商场与扩建项目正在引入约 20 家餐厅，涵盖米其林食府以至上海首店。

恒隆地产董事—内地业务张琳娜女士表示：“今年是恒隆成立 66 周年，亦是上海恒隆广场开业 25 载。多年来，我们不断丰富及优化极致生活业态，本次焕新不仅回应众多国际零售品牌对进驻上海恒隆广场的殷切需求，同时为顾客创造耳目一新、融合情感互动及文化共鸣的多元体验。这将助力上海建设国际消费中心及城市更新，巩固项目在南京西路核心商圈以至内地的高端商业标杆地位，更深度捕捉品质消费新世代的诉求。”

未来，恒隆地产将持续优化旗下商业综合体的零售业态与空间布局，并以上海恒隆广场的成功经验为基础，打造融合商业、文化与社区的高品质生活体验，为商圈及城市商业能级提升注入动能。

页1 (共6页)



图片说明



上海恒隆广场焕新升级



上海恒隆广场三期扩建项目外观



Burberry 在上海恒隆广场 Art Pavilion 亮相



位于上海恒隆广场商场 6 楼的屋顶花园将于 2026 年第四季开业（效果图）



附录：上海恒隆广场整体项目概况

	一期项目 (商场及办公楼一座)	二期项目 (办公楼二座)	三期项目 (扩建部分)
开幕年份	2001 年	2006 年	2026 年 9 月份
面积	<u>原有面积</u> - 商场：53,700 平方米 - 办公楼：~85,000 平方米	<u>原有面积</u> 办公楼：~75,000 平方米	<u>原有面积</u> --
	<u>本次升级部分</u> 屋顶花园：1,080 平方米	<u>本次升级部分</u> --	<u>本次升级部分</u> - 商业：~4,300 平方米 - Art Pavilion：645 平方米 - 公共空间：~3,205 平方米
零售品牌数量	逾 120 个	--	27 个

附录：上海恒隆广场三期扩建项目品牌

1. B1ock (将引入 CAFÉ ASTIER DE VILLATTE 上海首店与 B1OCK GALLERY 当代艺术画廊)
2. Balmain
3. Begl
4. Berluti
5. Borsalino (大中华区首家正式精品店)
6. Brunello Cucinelli (中国大陆首家旗舰店)
7. Crave
8. Dunhill
9. 华为 (全球首家最新形象臻选店)
10. Hublot (全国独家旗舰店)
11. John Lobb
12. La Moda



13. Messika (大中华区首家最新形象店)
14. Montblanc
15. Nuits (米其林指南推介)
16. Piaget
17. Santa Maria Novella (全国首家直营精品店)
18. Somsak 泰松扇 (全国首店)
19. Thom Browne (全新上海旗舰店)
20. Tod's
21. WooYoungMi (上海首家精品店)
22. 星蓉·川小馆 (全国首店)
23. Zegna

其余四个品牌将于稍后公布。

完

关于恒隆地产

恒隆地产有限公司 (香港联交所股份代号: 00101) 致力缔造优享生活空间。总部设于香港及上海, 公司管理的物业组合总面积超过 360 万平方米, 覆盖香港及内地, 涵盖零售、办公、住宅及酒店物业。

公司在香港的多元化物业组合包括位于优越地点的办公楼及商场, 以及坐落于尊贵地段的豪华住宅项目。在内地, 公司以恒隆广场“66”品牌命名的综合商业及零售项目遍及各大城市, 包括上海、沈阳、济南、无锡、天津、大连、昆明、武汉和杭州的核心区域, 被视为优质商业地标。

公司在可持续发展方面引领房地产行业, 获得 MSCI ESG“AA”评级, 并入选 CDP 气候变化最高评分 A 级榜单。公司在内地的九成运营物业已采用可再生能源, 并承诺于 2050 年前实现净零排放。

恒隆地产 —— “只选好的 只做对的”。

如欲了解更多资讯, 请浏览 <https://www.hanglung.com>。





关于上海恒隆广场

上海恒隆广场是上海乃至全国瞩目的时尚地标，坐落于南京西路的黄金地段，包含高端购物商场及两座甲级办公楼，总楼面面积逾 21 万平方米。

商场汇聚了逾百个国际知名奢华时尚品牌及餐饮商户。办公楼一座楼高 66 层，二座楼高 48 层，吸引约百家金融、专业服务及消费品行业的知名跨国公司和本地龙头企业入驻。建设中的上海恒隆广场扩建部分为一座低层独立建筑，将新增约 13% 的零售空间，为顾客提供更丰富的多元化体验。

上海恒隆广场使用可再生能源供电，并荣获美国绿色建筑协会颁发“能源及环境设计先锋奖 — V4.0 运营和维护（既有建筑）基准”铂金级认证和国际 WELL 建筑院颁发“WELL V2 核心”铂金级认证，同时加入金钥匙国际联盟。

媒体查询：

林靖华

+852 2879 0560

JenniferCWLam@HangLung.com

于尚文

+852 2879 6257

ShermanSMYu@HangLung.com