



融合商业、文化与社区的城市综合地标

无锡恒隆广场坐落于梁溪中央商务区核心地段，是恒隆地产于内地的第二大市场——无锡——的重要地标项目。项目于2013年开业，汇聚高端购物商场、两座甲级办公楼、无锡“恒隆府”、“无锡锡喆寓，希尔顿格芮精选”，以及经活化保育的历史建筑群，构建集商业、文化与社区于一体的城市生活目的地。

核心亮点：

- **卓越零售表现：**2018年至2025年，商场收入录得超过10%的复合年增长率（CAGR），自2020年以来持续成为恒隆地产在上海以外业绩表现最佳的内地零售项目。
- **区域辐射优势：**与恒隆地产在上海及杭州的项目形成协同效应，吸引苏锡常都市圈的高端消费需求，并承接上海外溢的消费力。
- **三期扩展项目：**作为“恒隆V.3”策略下精选且具高资本效益的再投资项目，三期将为无锡恒隆广场新增约47,000平方米零售面积，进一步提升项目整体规模、能见度及可达性。
- **历史文化保育及活化：**将城隍庙古建筑群及张效程故居经复修后融入项目整体规划，延续城市历史文脉，为无锡城市更新和文化发展注入新活力。

地址

江苏省无锡市梁溪区人民中路139号

总楼面面积（平方米）

	第一期	第二期	第三期*	合计
零售	122,227	—	~47,000	~169,227
办公楼	137,543	—	—	137,543
寓所	—	101,153	—	101,153
酒店	—	7,165	—	7,165
停车场 / 其他	181,233	—	~8,000	~189,233
总计	549,321	~55,000	~604,321	



* 发展中

高端商场

作为苏南地区领先的高端零售目的地之一，无锡恒隆广场楼高六层的商场多年来保持市场领先地位。通过持续优化品牌组合、丰富业态布局及提升服务体验，商场自2018年以来持续实现业绩增长，表现优于市场平均水平。

商场汇聚众多国际奢侈品牌及行业领先品牌，包括无锡唯一的爱马仕 (Hermès)、路易威登 (Louis Vuitton)、迪奥 (Dior) 及古驰 (Gucci) 等精品店。通过引入巴黎世家 (Balenciaga)、宝玑 (Breguet)、思琳 (CELINE) 及圣罗兰 (Saint Laurent) 等逾100家无锡或江苏首店，项目持续优化品牌阵容，以满足不断变化的消费需求。

截至2026年6月底，商场租出率维持在100%，彰显其卓越的市场定位及租户关系。

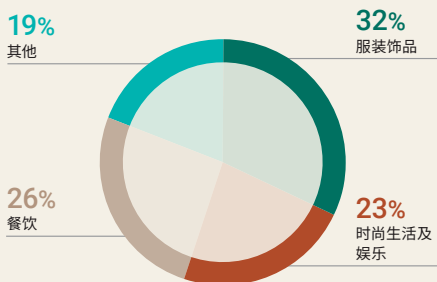
无锡恒隆广场扩展项目（三期）对毗邻商场的原无锡新世界百货进行再开发，将令无锡恒隆广场整体零售面积提升38%至约169,000平方米，与现有商业体及地铁网络无缝连接。扩展项目将引入超过80个精选品牌，覆盖时尚零售、生活体验及餐饮等业态，为新一代高品位年轻消费群体打造以体验式零售和社区连结为核心的全新城市生活空间。

扩展项目是“恒隆V.3”策略的核心实践例证，以高资本效益的方式，精选现有项目再投资，全面提升顾客体验，持续拓展公司于核心市场的布局，并进一步扩大项目规模、可见度及可达性，实现投资回报最大化。



零售行业的性质分布

(按已出租楼面面积)



品牌数量

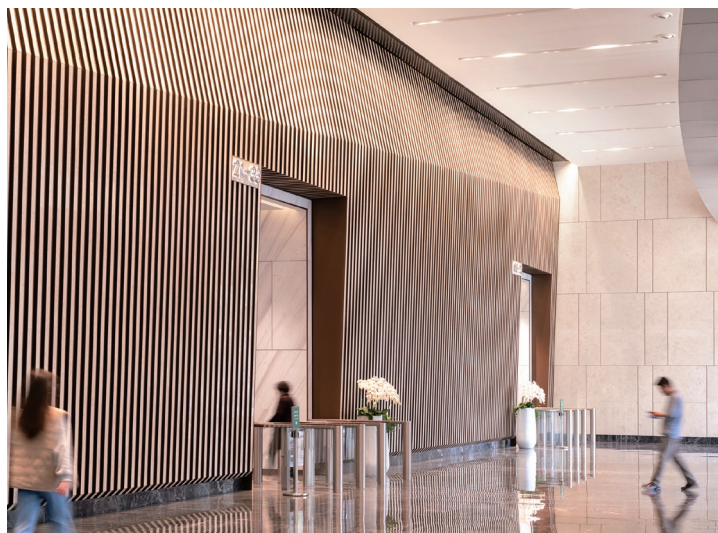
超过250个，包括30余个国际高端奢侈品牌

首店引进

超过100家无锡或江苏首店

品牌焕新

2025年至今，超过100家店铺完成焕新、升级或引入新品牌



甲级办公楼

两座甲级办公楼为无锡核心商业区提供优质商务办公场所，地铁1、2号线直达。办公楼拥有健身、美容及零售配套，助力工作与生活平衡，并进一步强化无锡恒隆广场“生活——工作——休闲”一体化的生态体系。

办公楼汇聚多家跨国企业及国内优质企业。截至2026年6月底，租出率稳定在78%。

多功能办公及商务空间

“HANGOUT 恒聚”作为恒隆旗下首个自营的多功能办公空间品牌，提供现代化、灵活高效的解决方案，满足企业多样需求。

恒隆府

两栋高端住宅将都市生活与无锡恒隆广场的商业、餐饮及生活体验有机融合，于核心中央商务区为住户提供无与伦比的便捷生活体验及完善配套。

无锡“恒隆府”由国际知名建筑设计事务所LWK + Partners操刀，以“克制的丰富”为设计理念，呈现对比且和谐互补的形态——低而宽与高且窄的两栋塔楼以精妙的角度错落排布，勾勒出富有动感的天际线；立面采用流畅曲面，于不同角度呈现流光溢彩的建筑轮廓；多样化的户型和配置支持多种布局。

位于41层的天际会所设有恒温泳池、私人宴会厅及雪茄吧，为住户提供专属的高端社交及私享活动空间。



住宅单位

573套高端住宅单位，
面积约105平方米至
371平方米

设施

世界级会所及
1,082个停车位



无锡锡喆寓， 希尔顿格芮精选

酒店巧妙融合历史底蕴与现代待客之道，为无锡恒隆广场增添人文内涵，进一步提升项目对访客及本地客群的吸引力。酒店由一栋现代建筑与无锡实业家张效程及其姐姐的百年故居和谐共生。

古今共生赋予了酒店独特的在地特色，并延续至宾客体验之中。江南意蕴以细腻方式贯穿于酒店设计，包括走马楼、灯笼、宜兴紫砂及竹艺等细节；接待大堂则以传统“百子柜”为灵感，致敬医道传承及工匠精神。

秉承希尔顿格芮精选“一店一故事”的理念，酒店以独具无锡特色的方式呈现城市文化与历史传承。



客房

105间客房及
套房

餐饮

中餐厅、法式
酒馆、大堂酒廊

设施

多功能会议空间、
室内泳池、24小时
健身中心、宠物友好
服务

历史文化保育及活化

无锡恒隆广场将两处修复后的历史建筑融入公共空间及酒店体验，使现代发展理念与无锡历史文脉有机融合。通过连接商业、文化与社区，这些珍贵的历史建筑为项目赋予独特底蕴，同时延续文化生命力。

城隍庙古建筑群包括一座明朝戏台（约建于公元1369年）。建筑组件经细心拆卸分类、修复和重建后，已成为无锡恒隆广场融合零售体验的文化及社区空间。

张效程故居建成于1933年，为无锡市级文物遗迹控制保护单位。经悉心修缮后，现已纳入“无锡锡喆寓，希尔顿格芮精选”的体验之中。通过将这一地标融入酒店旅程，项目将无锡的文化叙事延伸至宾客的旅居体验，以独具人文厚度的待客之道，致敬城市的历史记忆。



荣誉与认证

**2012年亚太房地产大奖
(Asia Pacific Property Awards):**

亚太区最佳混合用途建筑项目

**2023年度美国缪斯设计奖
MUSE Design Awards 金奖:**

无锡“恒隆府”

**LEED 金奖认证
(2014、2015及2019年):**

无锡恒隆广场商场、办公楼一座及二座

项目发展历程

2009年

取得项目用地

2013年

商场开业

2014年

办公楼一座启用

2019年

办公楼二座启用

2020年

推出“HANGOUT
恒聚”多功能办公
及商务空间

2025年

无锡“恒隆府”
启动预售
公布无锡恒隆
广场扩展项目

2026年

“无锡锡喆寓，
希尔顿格芮精选”
开业