

新闻稿

恒隆地产与 LVMH 集团在首届地产与气候论坛共创可持续发展解决方案

*论坛在双方签署合作协议一个月后成功举办
提出逾 200 个构想以应对地产及零售业可持续发展挑战*

(香港、上海及巴黎，2022 年 12 月 1 日) 恒隆地产 (香港联交所股份代号：00101) (“恒隆”) 及 Moët Hennessy Louis Vuitton (“LVMH”) 继上月签署具有开创性及前瞻性的可持续发展合作协议后，成功于 11 月 24 至 25 日合办首届地产及气候论坛 (“论坛”)，活动邀请了双方的员工及合作伙伴约共 200 人参与。根据协议，恒隆和 LVMH 承诺于 2025 年底前携手推进可持续发展进程。

论坛在香港、上海、巴黎及其他城市，以线上线下混合模式同步举行，汇聚了 96 位来自地产及零售业的革新领袖，共同探讨气候及可持续发展解决方案。这些革新领袖来自不同背景，在各自领域均拥有丰富的资历和专业知​​识，他们透过论坛的专属网站，围绕能源效率、学习与发展以至社会影响力等 12 个可持续发展议题各抒己见及互相交流。

恒隆与 LVMH 精心设计了一套完备的流程，赋予所有革新领袖同等的权利及责任，从而改变传统思维，让革新领袖们可集思广益、畅所欲言。该流程包括：

- 由双方的可持续发展部门直接发出个人邀请；
- 向革新领袖提供 12 个议题相关的崭新学习材料；
- 要求各革新领袖完成测验，为讨论设定共同基准；
- 要求每个革新领袖提出三个构想；



- 革新领袖对彼此的构想以不记名形式进行排序；
- 以八人为一组讨论指定的构想；及
- 与一众与会者分享以行动为依据的构想。

该流程的设计采用了汇聚众人之智的模式，确保所有参加者的想法在不受各自组织内的角色影响下获考虑。上述举措让革新领袖可集中考虑所有构想的优点，促使大家在论坛上共萌发了 200 多个构想。这些构想经归类及整理后，可分为三个类别：“于明年可实现影响的构想”、“需要持份者之间协作的构想”以及“突破常规的构想”——此等分类有助提高有关构想的质量及成效。这些丰富的构想将为恒隆及 LVMH 在 2023 年第一季度发布《共同宪章》奠定基础。

恒隆地产副董事长兼可持续发展督导委员会主席陈文博先生表示：“一个月前恒隆与 LVMH 集团签署合作伙伴协议后便立即行动，合力以创新的方式应对可持续发展问题，因为事实证明『因循守旧』并不足以应对此议题。在高透明度及信任的基础上合作，我们期待明年初公布《共同宪章》以分享共享努力的成果。”

LVMH 环境发展总监 H el ene Valade 女士表示：“LVMH 的 LIFE 360 计划中纳入可持续发展目标，并需要持份者之间真正的通力协作。正如这次在论坛传达的讯息，私人界别也可以集思广益，为实现碳中和达到更显著的成果。我们相信，重大的创新不仅存在于科技领域中，地产及零售的范畴里也可体现藉助创新达至双赢的局面。”



图片说明：



恒隆地产行政总裁卢韦柏先生于上海举办的地产与气候论坛上致欢迎辞



LVMH 集团大中华区总裁吴越先生于上海举办的地产与气候论坛上欢迎革新领袖及其他参加者出席



恒隆地产副董事长兼可持续发展督导委员会主席陈文博先生 (中) 参加了两天的地产与气候论坛并致闭幕辞。图为陈文博与恒隆地产可持续发展总经理 John Haffner 先生 (左) 及 LVMH 可持续商店规划经理 Nicolas Martin 先生 (右)



H el ene Valade 女士, LVMH 环境发展总监于巴黎为地产与气候论坛致闭幕辞



在香港的革新领袖及其他参加者聚首一堂



地产与气候论坛汇聚了 96 位来自地产及零售业的革新领袖，共同探讨气候及可持续发展解决方案

关于恒隆地产

恒隆地产有限公司（股份代号：00101）致力缔造优享生活空间。总部设于香港，恒隆地产发展及管理多元化的国际级物业组合，覆盖香港及九个内地城市，包括上海、沈阳、济南、无锡、天津、大连、昆明、武汉和杭州。公司在内地的物业组合均以恒隆广场“66”品牌命名、定位高端，成功在内地奠定作为“城市脉动”的领导地位。恒隆地



产在地产行业以引领优化的可持续发展方案见称，致力联系顾客、社群、伙伴，以实现可持续增长。

恒隆地产 — “只选好的 只做对的”。

如欲了解更多资讯，请浏览 www.hanglung.com。

传媒查询：

李晞彤

高级经理 - 集团传讯

(852) 2879-0282

HelenHTLee@HangLung.com

吴慧诗

经理 - 集团传讯

(852) 2879-0181

SarahWSNg@HangLung.com