

## 新聞稿

### 恒隆 66 尊享季打造藝享時尚空間

(上海·2023年6月19日)秉承「只選好的 只做對的」理念，恒隆地產(香港聯交所股份代號：00101)(「公司」或「恒隆」)於6月盛大開啟「恒隆 66 尊享季」年度活動，以限定福利回饋廣大顧客的同時，致力於進一步推動藝享時尚的生活方式，以蓬勃的城市脈動引領都市潮流新風尚。

作為高端地產行業與時尚潮流的先鋒引領者，恒隆地產成功於全國多地打造高端時尚購物地標項目，並持續引進國際高端品牌的旗艦店和首店，提供頂級的時尚購物體驗。「恒隆 66 尊享季」聯動全國各地恒隆廣場，為顧客帶來耳目一新的品牌活動，不斷深化恒隆廣場 66 品牌的尊尚時尚調性。

今年「恒隆 66 尊享季」以意大利藝術家 Joys di Padova 的作品為設計原點，呈現極具藝術與時尚感的線下體驗空間。Joys 的作品以其超越平行空間，活力躍動的風格擁有極高辨識度。他將平面與立體幾何結合，在規則中孕育豐富的變化——區塊與連接，秩序與突破，對撞與和諧，這場藝術和時尚的變奏，與 2023 春夏崇尚簡約明快的幾何形態拼接，在律動中釋放跳脫內涵的流行趨勢不謀而合。

活動期間，恒隆在商場的公共區域打造線下藝享時尚空間，並邀請 KOL 們到場舉辦藝享時尚 Talk 分享會，更安排了插花、手繪、瑜伽、紅酒瑜伽等工作坊與顧客分享時尚生活方式，帶來首屈一指的藝享時尚體驗，引領城市脈動的潮流新風尚。

作為區域級商業地標，恒隆廣場早已超越了單純的商業屬性，成為高端奢享生活方式的代名詞。恒隆廣場於城市核心區域打造出極具質感的商業公共空間，將品牌、顧客與社群緊密連接，不僅塑造著城市的商業文化，更通過積極創新與拓展，成為城市藝術、文化與休閒生活的引領者，為城市注入強大活力。



圖片說明:



「恒隆 66 尊享季」打造線下藝享時尚空間，為顧客帶來首屈一指的藝享時尚體驗，引領城市脈動的潮流新風尚



「恒隆 66 尊享季」互動裝置



「恒隆 66 尊享季」期間，商場舉辦了一系列藝享時尚分享會和工作坊與顧客分享時尚生活方式

(完)



## 關於恒隆地產

恒隆地產有限公司（香港聯交所股份代號：00101）致力締造優享生活空間。總部設於香港，恒隆地產發展及管理多元化的國際級物業組合，覆蓋香港及九個內地城市，包括上海、沈陽、濟南、無錫、天津、大連、昆明、武漢和杭州。公司在內地的物業組合均以恒隆廣場「66」品牌命名、定位高端，成功在內地奠定作為「城市脈動」的領導地位。恒隆地產在地產行業以引領優化的可持續發展方案見稱，致力聯系顧客、社群、夥伴，以實現可持續增長。

恒隆地產 — 「只選好的 只做對的」。

如欲了解更多資訊，請瀏覽 [www.hanglung.com](http://www.hanglung.com)。

## 傳媒查詢：

### 黎佩賢

集團傳訊主管 (內地)

恒隆地產

(852) 2879 0157

[RitaPYLai@hanglung.com](mailto:RitaPYLai@hanglung.com)

### 夏中傑

經理 - 集團傳訊

恒隆地產

(86) 21 2225 6231

[JayZJXia@hanglung.com](mailto:JayZJXia@hanglung.com)