

新聞稿

上海恒隆廣場全面煥新升級 擴充及重構 6,749 平方米空間 二期擴建項目 Pavilion 獲 100% 承租，2026 年 9 月開幕

(香港及上海，2026 年 8 月 12 日) 恒隆地產有限公司(「恒隆」或「公司」；香港聯交所股份代號：00101) 欣然宣佈，旗下上海恒隆廣場展開全面煥新升級，擴充及重構合共 6,749 平方米商業及公共空間，進一步豐富多元高端品牌組合。其中，二期擴建項目 **Pavilion** 將於 2026 年 9 月正式開幕，新增約 4,300 平方米商業空間及 645 平方米 **Art Pavilion** 戶外休閒空間。此外，商場亦將打造 1,080 平方米屋頂花園，並將 **VIC 貴賓室** 擴大 65% 至 724 平方米，同時升級餐飲品牌陣容，進一步吸引追求高品質生活方式的消費客群。

上海恒隆廣場二期擴建項目已獲全面承租，在原有商場眾多國際奢華品牌旗艦店 (maison) 的基礎上，進一步引入 27 個全新品牌，包括環球一線品牌首店及概念店 (詳見附錄)，持續擴充高端零售版圖，並引進更多定位精緻的餐飲選擇。

同時，上海恒隆廣場亦引入多元的社區營造及體驗空間，包括：

- **Art Pavilion**：靠位南陽路與陝西北路路口，以多元主題活動於繁華都市中打造兼具綠意與鬆弛感的社交空間，構建文化與生活深度融合的戶外城市場景；
- **屋頂花園**：位於商場 6 樓，以「都會度假概念」打造社區營造空間，將於 2026 年第四季開幕；
- **VIC 貴賓室**：擴建後將移至商場 5 樓並新增戶外空間，預計於 2027 年首季啟用，進一步提升品牌體驗、專屬服務及多元生活方式夥伴定位；
- **餐飲陣容升級**：商場及擴建項目正在引入約 20 家餐廳，涵蓋米芝蓮食府以至上海首店。

恒隆地產董事—內地業務張琳娜女士表示：「今年是恒隆成立 66 周年，亦是上海恒隆廣場開業 25 周年。多年來，我們持續豐富及優化極致生活業態。是次煥新不僅回應眾多國際品牌進駐上海恒隆廣場的殷切需求，同時為顧客打造耳目一新、融合情感互動和文化共鳴的多元體驗。這將有助上海建設國際消費中心及推動城市更新，鞏固項目於南京西路核心商圈以至內地作為高端商業標杆的典範，更深入掌握新一代品質消費群體的需求。」

未來，恒隆地產將持續優化旗下商業項目的品牌組合及空間規劃，並以上海恒隆廣場的成功經驗為基礎，打造融合商業、文化與社區的高品質生活體驗，為商圈及城市發展持續注入新動力。



圖片說明



上海恒隆廣場煥新升級



上海恒隆廣場三期擴建項目外觀



Burberry 在上海恒隆廣場 Art Pavilion 亮相



上海恒隆廣場商場 6 樓的屋頂花園將於 2026 年第四季開業 (效果圖)



附錄：上海恒隆廣場整體項目概況

	一期項目 (商場及辦公樓一座)	二期項目 (辦公樓二座)	三期項目 (擴建部分)
開幕年份	2001 年	2006 年	2026 年 9 月份
面積	<u>原有面積</u> - 商場：53,700 平方米 - 辦公樓：~85,000 平方米	<u>原有面積</u> 辦公樓：~75,000 平方米	<u>原有面積</u> --
	<u>是次升級部分</u> 屋頂花園：1,080 平方米	<u>是次升級部分</u> --	<u>是次升級部分</u> - 商業：~4,300 平方米 - Art Pavilion：645 平方米 - 公共空間：~3,205 平方米
零售品牌數量	逾 120 個	--	27 個

附錄：上海恒隆廣場三期擴建項目品牌

1. B1ock (將引入 CAFÉ ASTIER DE VILLATTE 上海首店及 B1OCK GALLERY 當代藝術畫廊)
2. Balmain
3. BegL
4. Belruti
5. Borsalino (大中華區首家正式精品店)
6. Brunello Cucinelli (中國內地首家旗艦店)
7. Crave
8. Dunhill
9. 華為 (全球首家最新形象臻選店)
10. Hublot (全國獨家旗艦店)
11. John Lobb
12. La Moda
13. Messika (大中華區內首家最新形象店)



14. Montblanc
15. NUIITS (《米芝蓮指南》推介)
16. Piaget
17. Santa Maria Novella (全國首家直營精品店)
18. Somsak 泰松扇 (全國首店)
19. Thom Browne (全新上海旗艦店)
20. Tod's
21. WooYoungMi (上海首家精品店)
22. 星蓉·川小館 (全國首店)
23. Zegna

其餘四個品牌將於稍後公佈。

完

關於恒隆地產

恒隆地產有限公司 (香港聯交所股份代號：00101) 致力締造優享生活空間。總部設於香港及上海，公司管理的物業組合總面積超過 360 萬平方米，覆蓋香港及內地，涵蓋零售、辦公、住宅及酒店物業。

公司在香港的多元化物業組合包括位於優越地點的辦公樓及商場，以及坐落於尊貴地段的豪華住宅項目。在內地，公司以恒隆廣場「66」品牌命名的綜合商業及零售項目遍及各大城市，包括上海、瀋陽、濟南、無錫、天津、大連、昆明、武漢和杭州的核心區域，被視為優質商業地標。

公司在可持續發展方面引領房地產行業，獲得 MSCI ESG「AA」評級，並入選 CDP 氣候變化最高評分 A 級榜單。公司在內地的九成營運物業已採用可再生能源，並承諾於 2050 年前實現淨零排放。

恒隆地產——「只選好的 只做對的」。

如欲了解更多資訊，請瀏覽 <https://www.hanglung.com>。

關於上海恒隆廣場



上海恒隆廣場是上海以至全國矚目的時尚地標，坐落於南京西路黃金地段，由高端購物商場及兩座甲級辦公樓組成，總樓面面積逾 21 萬平方米。

商場雲集逾百個國際知名奢華時尚品牌及餐飲商戶。第一座辦公樓樓高 66 層，第二座樓高 48 層，吸引約百家金融、專業服務及消費品行業的知名跨國企業及本地龍頭企業進駐。現正興建中的擴建部分為一座低層獨立建築，將新增約 13%零售空間，為顧客帶來更豐富多元的體驗。

上海恒隆廣場採用可再生能源供電，並榮獲美國綠色建築委員會頒發「能源與環境設計先鋒獎 (LEED) V4.0 運營與維護 (既有建築) 鉑金級認證」，以及國際 WELL 建築研究院頒發的「WELL V2 Core 鉑金級認證」，同時為金鑰匙國際聯盟成員。

媒体查询：

林靖華

+852 2879 0560

JenniferCWLam@HangLung.com

于尚文

+852 2879 6257

ShermanSMYu@HangLung.com