

无锡恒隆广场扩展项目

无锡市中心地标性焕新



巩固无锡恒隆广场在华东地区 高端零售市场的领导地位 —— “恒隆 V.3” 策略再添重要里程碑

作为恒隆地产在无锡的标杆性商业综合体，无锡恒隆广场将对毗邻的原无锡新世界百货进行焕新改造，新增约4.7万平方米的商业空间，使整体零售面积扩大38%。此次扩展项目与无锡市梁溪城市发展集团有限公司合作，通过长期租约获得经营权。这标志着“恒隆 V.3”策略[#]迎来又一座全新里程碑，将巩固无锡恒隆广场作为华东地区高端零售核心地标的地位，并持续辐射苏州、常州，联动上海、南京和杭州。

该扩展项目旨在将原有的空间打造为一个充满活力的新一代零售、社区和生活方式中心。空间经过改造后将以体验式零售、活动场地和户外区域为特色，吸引眼光独到的年轻消费群体。

核心亮点：

- 无锡恒隆广场总零售面积将增加38%，至约169,227平方米。
- 直通地铁，与无锡恒隆广场综合体无缝连接。
- 预期引入超过80个品牌，涵盖餐饮、时尚零售及生活体验等业态。
- 与甲级办公楼、无锡“恒隆府”、无锡锡喆寓，希尔顿格芮精选酒店深度融合。
- 扩大吸引力，辐射更广阔的长三角地区客群。

此次扩展充分彰显出恒隆地产对该区域的持续投资与深耕，进一步强化了无锡恒隆广场作为世界级城市综合体地标的市场领导地位。

[#] “恒隆 V.3” 策略项目包括上海港汇恒隆广场北座优化项目、上海恒隆广场扩建项目、昆明恒隆广场尚义街项目，以及杭州恒隆广场扩展项目。

项目资料

地址

无锡市中山路319-339、341号

总建筑面积

	无锡 恒隆广场 包括二期 (平方米)	无锡 恒隆广场 扩展项目 (平方米)	无锡 恒隆广场 扩展项目开业后 (平方米)
总面积	549,321	~ 55,000	~ 604,321
零售	122,227	~ 47,000	~ 169,227
办公楼	137,543	-	137,543
寓所	101,153	-	101,153
酒店	7,165	-	7,165
停车场 / 其它	181,233	~ 8,000	~ 189,233

华东地区



设计理念

无锡恒隆广场扩展项目将通过全面焕新改造，将空间重塑为充满活力的全新目的地，致力成为无锡乃至长三角地区引人注目的休闲娱乐核心地标。设计灵感源自当地标志性的太湖石，是无锡自然遗产的象征。建筑布局仿照太湖石浑然天成的有机形态，打造出一系列相互联通的立体雕琢空间，为社交聚会、活动举办及多元化体验提供理想场所。



灵动的空间在内部交织串联，传递自下而上的探索体验。建筑外观的波浪形设计延展开广阔的户外空间，巧妙模糊室内外边界，既营造出盎然生机，又为无锡市区构筑出独具特色的全新地标。

关于无锡恒隆广场

无锡恒隆广场是当地领先的综合商业体，包括一座高端购物商场、两座甲级办公楼、无锡“恒隆府”以及无锡锡喆寓，希尔顿格芮精选酒店。计入扩展项目后，其总建筑面积约达604,321平方米。

商场现有超过250个国际品牌，其中过半数为无锡或江苏首店。办公楼一座和二座汇集了近300个国内外企业，并设有恒隆地产旗下自营共享办公空间“恒聚”。建设中的无锡锡喆寓，希尔顿格芮精选酒店设有105间客房，分布于一座新建的七层大楼和一座经修复的三层历史建筑中。

无锡恒隆广场将现代发展与文化保育完美融合，保留了历史悠久的城隍庙建筑群，在城市中心打造出集零售、生活方式与文化遗产为一体的独特空间。

自2024年4月起，项目已全面采用可再生能源供电，为可持续商业发展树立了标杆。

