

新闻稿

“恒隆会”形象焕新暨升级专属体验 全国 10 大恒隆广场开启“炫境新启”庆祝活动

(上海·2023年9月1日)为进一步实践“以客为尊”的宗旨，恒隆地产(香港联交所股份代号:00101)(“公司”或“恒隆”)在2018年起于全国各地的恒隆广场推出了会员计划“恒隆会”。今年9月，“恒隆会”迎来第6年，开启形象焕新，升级系列尊享权益和礼遇，并携手全国8座主要城市10个恒隆广场项目，于9月1至10月6日期间盛大举办“炫境新启”庆祝活动。崭新篇章来临，“恒隆会”将为全国顾客带来更多专属贴心的个人化购物体验及服务，以及优质的生活方式，为顾客缔造优享生活空间。

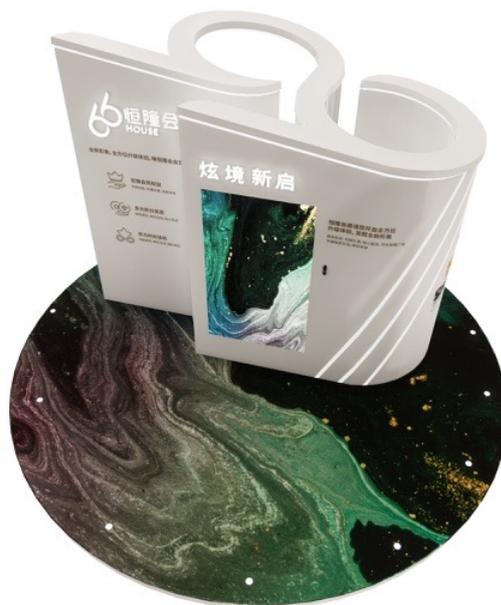
“恒隆会”焕新启幕 全国尽享

“恒隆会”的全新面貌，强化了恒隆广场“66”品牌的形象特色，弯曲相连的线条结合水平66度，寓意着恒隆将商户及顾客连系起来。此次品牌焕新，使用了色彩强烈而精致的视觉形象，充满现代摩登之格调，而会员卡的设计亦加入不同层次的颜色赋予触感，呈现出崭新姿态。





9月1至10月6日期间，“恒隆会”将于全国10个恒隆广场举办为期一个多月的“炫境新启”活动，在每周带来不同的现场活动与丰厚赠礼，包含“66°新动时刻”游戏互动装置、精选积分奖励换取限定礼品、雪糕派发，还有各项会员独有的体验，如马术、高尔夫、工作坊等。与此同时，“恒隆会”更推出“恒享惊喜日”，将每月特定一天定为“恒隆会”会员专属日，会员可利用积分于当日解锁限定奖励，还有机会于钟爱的商户享受独家礼遇和体验，增加商户和会员恒常互动的机会，促进商户客流量。



“66°新动时刻” 游戏互动装置，通过玩趣交互的多媒体互动，让会员拥有沉浸式的惊喜体验



臻献厚礼，非凡恒享

秉承恒隆“只选好的 只做对的”理念，“恒隆会”始终致力于为顾客创造价值，并透过缔造独特尊尚的个人化体验，满足高消费客户。值此于焕新之际，“恒隆会”强化会员福利，隆重推出星级联盟伙伴礼遇，与全国性跨界伙伴紧密合作，不论身在全国何处，透过“恒隆会”会员尊属身份皆可尽享美酒佳肴、酒店旅游（例如沈阳康莱德酒店）、信用卡返利，以及文化艺术等不同行业平台的尊尚礼遇，在购物之外为每一位会员提供细致而周到的安排，全方位满足会员的生活品味。



沈阳康莱德酒店尊享优惠

“恒隆会”同步展开全国性优享限时升级，指定会员可于活动期间开启优先升级特权，快人一步体验到“恒隆会”设计的精彩会员权益。此外，每年全国各地的恒隆广场会举办万众瞩目的标志性年度贵宾盛会，今年盛会也如约而至，于“炫境新启”庆祝活动期间将分别呈现无锡恒隆广场“TAKE CENTER STAGE”、武汉恒隆广场“BE MY



HEARTLAND”、沈阳市府恒隆广场 11 周年庆的盛装派对，尊贵会员得以受邀探访不同城市，感受多样城市风情和独特魅力。



上海恒隆广场 “HOME TO LUXURY” 盛装派对



武汉恒隆广场 “BE MY HEARTLAND”



无锡恒隆广场 “TAKE CENTER STAGE”



“恒隆会”不仅重视会员尊享体验及权益，在以尊崇福利回馈顾客的同时，更进一步推动低碳环保的可持续生活方式，通过激励会员进行较环保的购物与提供较环保的奖励，携手会员助力环境的美好永续。“恒隆会”也将于9月下旬推出全新恒隆会小程序，整合10大恒隆广场的内容于一体，为会员提供更丰富及流畅的体验，更方便了解会员权益、最新推广、查询记录及跨场活动等，呈现更多惊喜。

* * *

关于恒隆地产

恒隆地产有限公司（香港联交所股份代号：00101）致力缔造优享生活空间。总部设于香港，恒隆地产发展及管理多元化的国际级物业组合，覆盖香港及九个内地城市，包括上海、沈阳、济南、无锡、天津、大连、昆明、武汉和杭州。公司在内地的物业组合均以恒隆广场“66”品牌命名、定位高端，成功在内地奠定作为“城市脉动”的领导地位。恒隆地产在地产行业以引领优化的可持续发展方案见称，致力联系顾客、社群、伙伴，以实现可持续增长。

恒隆地产 — “只选好的 只做对的”。

如欲了解更多资讯，请浏览 www.hanglung.com。

传媒查询：

黎佩贤

集团传讯主管 (内地)

恒隆地产

(852) 2879 0157

RitaPYLai@hanglung.com

夏中杰

经理 - 集团传讯

恒隆地产

(86) 21 2225 6231

JayZJXia@hanglung.com