

可持续发展 概览 2016

只选好的 只做对的

第5份
独立版刊



行政总裁 致函

陈南禄

与可持续发展 督导委员会 主席对话

陈文博

珍惜人才

- 奖项与嘉许
- 培训及发展
- 恒隆康体会

企业管治

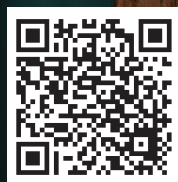
- 我们的可持续发展旅程
- 危机管理

绿色建筑 爱护环境

- 渣打银行大厦
- 项目管理及施工安全

社区共融 伙伴合作

- 「恒隆一心」义工队
- 恒隆数学奖
- 恒隆广场·大连：建设无障碍环境



概览简介

今年，为回应不同利益相关方的需要，我们分别编制了两份可持续发展文件：



概览

报告

本**可持续发展概览2016**以杂志方式呈现10个关于企业管治、建筑物、员工和社区的故事。此概览通过采取叙事方式，让大众读者了解恒隆集团如何把可持续发展的理念与业务结合。

可持续发展报告2016(报告)全面、有系统地阐述我们在各重大可持续发展领域的管理方针和关键绩效指标。报告乃根据全球报告倡议组织(GRI) G4核心选项的指引以及香港联合交易所有限公司证券上市规则(上市规则)附录27之《环境、社会及管治报告指引》中的「不遵守就解释」和「建议披露」指引撰写。我们亦委托香港品质保证局核实报告的资料。欲了解我们2016年可持续发展表现的详情，请扫描以下

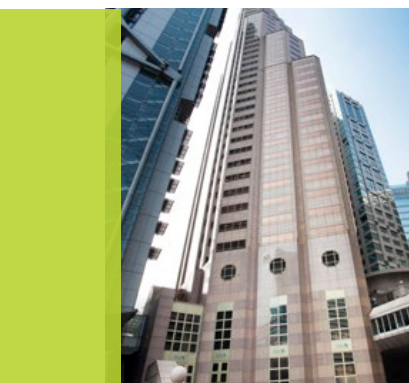
二维码，或浏览我们的官方网站：

www.hanglung.com/sustainability，

以下载报告。



目录



- 2 行政总裁致函
- 3 2016 摘要
- 4-5 与可持续发展督导委员会主席对话

珍惜人才

- 7-9 奖励杰出表现 树立员工典范
- 10-11 协助员工绽放光芒
- 13-15 组织活动 增进感情：
恒隆康体会

企业管治

- 17-19 我们的可持续旅程：
千里之行 始于足下
- 20-22 临危不乱：危机防备与应变

绿色建筑 爱护环境

- 24-26 更新系统 为老化物业注入活力
- 27-28 加强项目管理和工地安全

社区共融 伙伴合作

- 30-33 齐心共创美好前景：
「恒隆一心」义工队
- 34-37 「恒隆数学奖」成果总汇
- 38-40 全力以赴 创建无障碍社区



股份代号：00101

注册办事处：

香港中环德辅道中四号
渣打银行大厦二十八楼

电话：+852 2879 0111

电邮：HLProperties@hangleung.com

网址：

www.hangleung.com

www.hangleung.com/sustainability

我们欢迎利益相关方提出宝贵意见和建议。请电邮至 HLProperties@hangleung.com 与我们联系。我们开诚布公，致力于为投资者、租户、顾客、员工和社群打造在香港及中国内地透明度最高、管理最佳的企业。



對全球 可持续发展而言，2016年是风起云涌的一年；意料之外的事件接二连三，包括特朗普拟退出《巴黎协定》、英国脱欧对根深蒂固的全球化经济模式带来冲击，而日益猖獗的恐怖主义则威胁全球安全等。然而，尽管宏观形势跌宕起伏，恒隆地产仍然恪守可持续发展的理念，并再次取得骄人成绩。

逾50年来，恒隆地产在计划、发展和营运方面一直采取前瞻策略，确保我们排除万难，建立行业内首屈一指的组合。我们坚定不移，继续秉承「**只选好的 只做对的**」营商理念，矢志实践对员工、业务伙伴和社区的可持续发展承诺，并发挥最佳业务表现。

在上一个财政年度，我们其中一个出租物业发生火灾警事故，导致两位消防员英勇殉职。我们对英雄永志不忘。虽然在事件中，我们的危机管理制度有效发挥作用，把不利的影​​响减到最小，但是我们仍然会汲取经验教训，并将致力通过投资、规划、以及向员工、租户和顾客提供培训，以讲解危机管理策略，藉此使人们在日后可能发生危机时不受波及。

我们亦放眼将来，力求实现雄心壮志。我们维持稳健的管理架构，藉此推动可持续发展愿景，而「**建造可恒久持有的建筑物**」的商业模式则彰显我们对可持续发展的重视。

于2016年，我们内部项目管理体系更为强而有效，不但精简了建筑项目的质量和安全管理体系，同时亦落实了所需程序，令团队的表现比法规的要求更胜一筹。此外，通过持续的资产优化计划，我们的物业得以发挥更佳能源利用效率，并更能适应气候和营商环境的转变。我们总部所在的渣打银行大厦荣获香港绿色建筑议会颁发绿建环评(BEAM Plus) 1.2版(既有建筑)的铂金级认证，成为香港首座获此荣誉的办公楼。在节约能源方面，我们的能源强度大幅减少，而我们亦更新目标至以2015年为基准，耗电强度最迟于2020年下降12%。

若非员工全力以赴、秉承企业文化，在业务各层面贯彻和融入可持续发展理念，我们无法取得上述佳绩。由此可见，人才是我们至为珍贵的财产。因此，我们维持投放大量资源于学习和发展计划上，藉此协助个人尽展潜能，同时亦通过多元化的员工参与活动，致力培养员工的归属感。此外，为回馈社区，「恒隆一心」义工队在2016年再接再厉，组织了逾百项义工活动，而员工的总服务时数约14,000小时。

我们不因上述成绩而骄傲自满，但对备受外界认同而感到欣慰。去年，我们在可持续发展报告、绿色建筑发展、人力资源管理、客户服务和企业管治等不同领域屡获殊荣。我们对此深感荣幸，并将鞭策自己继续努力不懈。凡此种种，反映恒隆地产亦一直与员工同心协力，「**多做一点 前瞻一里**」。

展望未来，我们预计在可持续发展的旅途上将同时面对机遇和挑战，并将继续作长远投资，致力达至持续增长和勇于突破现状。值得庆幸的，是我们并非孤身前行。在此第五份报告中，我们阐述所采取的可持续发展策略，同时藉此机会，衷心感谢你们过去一年给予支持，并期望日后继续携手同行。

我们的成长过程有您参与。希望您乐在其中。

陈南禄
行政总裁
2017年9月

2016 摘要

租金收入及物业销售收入



与可持续发展 督导委员会主席对话

陳文博
执行董事



问1.

恒隆在香港上市公司间的可持续发展表现出众。毫无疑问，董事局和管理层均致力作出承担。你可否分享背后的的心路历程？

董事局视可持续发展为重要任务。在其支持下，我们在2012年成立了可持续发展督导委员会，其后首次发表独立成刊的报告，而截至今年我们已发表第五份报告。

身为上市公司，满足恒隆利益相关方的要求乃当尽之责。我们制定了长远及可持续发展的策略，在坦诚披露工作成果之余亦不隐瞒不足之处，并以此为荣。本报告开诚布公，反映了我们各项远大目标。当然，由于其涉及的工作繁多，要达至目标，任重道远，决不可一蹴而就。

我们相信，以可持续发展的方式营运不但是正确之途，亦是唯一之路。

问2.

恒隆的企业可持续发展目标清晰明确，但可否告诉我们，对你个人而言，可持续发展代表甚么？

在「可持续发展」的概念尚未广为人知时，我已认同其所包含之元素，多年来尤其关注环境和社会方面的可持续发展价值观。

我庆幸自己的成长环境翠绿萦绕，可尽情投入户外活动。我经常沉醉于自然生态环境中，并希望在环保和保育方面的工作略尽绵力。然而，当我回到香港的都市环境后发现社会问题丛生，面对贫穷和公共卫生等挑战，政府亦难以独力解决。

就企业管治方面，我在投入工作后才开始接触这个议题。而千禧年代中期我在内地工作时亦让我充分了解这议题的重要性。

重视可持续发展是我的价值观之一，但要在业务中实践则既易且难。在公司落实自己的理念本非难事；可是由于实践的过程中需要作出种种妥协，所以亦并不容易。

问3.
并非所有人均充分认同可持续发展的价值，有的则不了解其理念。你能解释为何恒隆要追求可持续发展吗？

为股东和利益相关方创造价值是恒隆的重要任务。我们注重恒久的价值，而非聚焦一时的表现，故采取可持续发展的方式向目标迈进。由于我们作出决策时考虑长远影响，故能顺理成章地对审视我们整个价值链，并因而额外重视社区和环境。这对我们的管治架构亦带来重大影响。

问4.
身为可持续发展督导委员会的主席，你认为可持续发展带来的最大机遇和挑战是甚么？

机遇无穷无尽！我们雇用了近5,000名员工，每天在香港和中国内地接触数以万计的顾客。举个例子，如果我们可以借助利益相关方的力量节约能源或减少制造废物，我们即可大幅降低自身的碳足迹。同样的概念亦可套用于其他可持续发展议题，如此类推。

至于最大的挑战，可能是如何让利益相关方相信，最得益于可持续发展生活方式的是我们每一个人！

问5.
未来你有甚么计划？

我们过去在企业管治和绿色建筑两方面表现出色。近年来，我们在量度数据和提高透明度方面亦取得长足进步。展望未来，我希望以建筑营运和社区参与为工作重点。

此外，我们亦受外在因素影响。在香港，废物征费、能源利用效率和职业安全健康等领域的规例时有变更。我们在加强内部报告系统后，将能更有效应对这些问题及其他挑战。

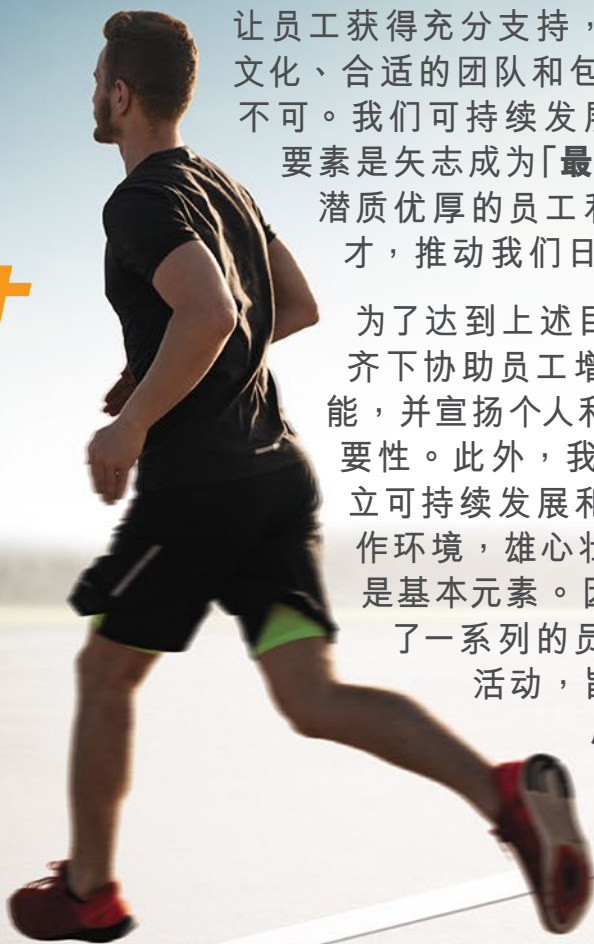
人才和企业文化是我们长远成功的动力，因此深受重视。近年来，我们投放不少资源以延揽和留住人才，而我们亦必须对其悉心栽培，从而建立能干、高效率和文化一致的团队。

问6.
恒隆如何才能成为同行的领袖？

尽管我们目前取得不俗成绩，但市场对可持续发展亦日益重视。幸好，可持续发展的其中一个美好之处，在于它并非零和游戏。若群策群力，一起力争上游，大家可共享更丰硕的成果。

我始终相信，人才和企业文化是成功的基石。我们必须继续在业务营运上追求卓越表现，并向员工清楚解释如何在其岗位上为可持续发展作出贡献。在获得员工的全力支持后，我们便可更进一步，发挥对顾客、租户、业务伙伴以至其他利益相关方的影响力。能达致这阶段，我们便可以由衷地表示自己已为推动可持续发展竭尽所能。

珍惜人才



让员工获得充分支持，积极的企业文化、合适的团队和包容的态度缺一不可。我们可持续发展的其中一个要素是矢志成为「最佳雇主」，吸引潜质优厚的员工和留住顶尖人才，推动我们日后持续增长。

为了达到上述目标，我们多管齐下协助员工增进知识和技能，并宣扬个人和专业发展的重要性。此外，我们相信，要建立可持续发展和充满生气的工作环境，雄心壮志和团队精神是基本元素。因此，我们举办了一系列的员工参与活动，旨在促进员工安康和增进同僚感情。

奖励杰出表现 树立员工典范

集团要长远成功发展，取决于我们如何鼓励员工持续发挥出色表现。但由于市场求才若渴，我们必须不断发掘新而有效的途径以留住最佳员工。嘉许员工既可令他们对自己的工作引以为荣，同时亦有助提高员工对公司的忠诚度；而更重要的，是员工了解自己的工作获得重视和赏识。

我们的企业文化不断鼓励员工只做对的和精益求精。为达到此目标，我们设立了不同奖项，包括「绿宝石客户服务奖」和恒隆Leading Edge Marketing Awards，表扬杰出员工和鼓励他们「**多做一点 前瞻一里**」。



推广追求优质服务文化

提升建筑物的硬件已经成为行业基准。要增强竞争优势，我们必须强化软件，成为客户服务首屈一指的商业地产发展商。为了实现目标，我们推出「绿宝石客户服务奖」。2016年，我们第二年颁发此奖项，嘉许主动提供优质客户服务、并成为同事典范的员工。



绿宝石客户服务奖甄选过程

提名

总经理、主管及其他同事提名前线员工参选。2016年，我们收到245个来自香港、上海、沈阳、济南、无锡、天津和大连物业的提名。

评审

以下为评审准则：

- 客户服务表现
- 责任感
- 主动性
- 问题处理技巧
- 创意
- 独特性

颁奖典礼

我们于「绿宝石客户服务奖」颁奖典礼宣布获奖名单，并让全体员工祝贺表现优异的得奖者。今年，为了感谢员工的贡献，我们在香港一家五星级酒店举行典礼，出席者包括逾百名行业人士、租户代表、媒体和我们的管理层成员。

每位得奖者均获发奖状，以及由白金和绿宝石特制而成的绿宝石胸针。获奖员工亦参加了为期三天的优质服务交流团，增进对其他行业客户服务情况的了解。

我从来没想过会受到顾客的赞赏，亦不认为拆走座厕会增加工作上的麻烦。提供优质服务是当尽的本分。我只是尽力做好工作。

郁荣华，港汇恒隆广场·上海技工



服务顾客多年，我一直真诚待客，尽力照顾每一位客人。

陈满根，淘大商场宾客服务主管

语言可能是隔膜。但一旦建立了信任，关系便牢不可破。尽忠职守，有助我与来自世界各地的住客建立友谊。

陈微，港汇花园·上海高级服务员



获得绿宝石胸针是我莫大的荣誉。我希望更多同事日后会以获得此殊荣为目标！

张娣，恒隆广场·济南高级服务员



全心全意为顾客提供专业服务是我的责任。我相信我对工作的热诚和对顾客的关心体现了恒隆星级客户服务的精神。

张璇，恒隆广场·济南高级服务员



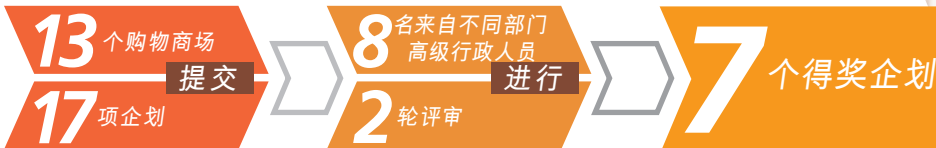
绿宝石胸针是我们发挥干劲、全力以赴追求的目标。我们将继续致力提供优质服务。

刘苗苗，皇城恒隆广场·沈阳客服副主任



恒隆 Leading Edge Marketing Awards

我们在2015年推出恒隆Leading Edge Marketing Awards，嘉许为我们购物商场商户的品牌建立正面形象、创作成功市场推广企划的团队。奖项旨在鼓励所有恒隆物业团队在创作市场推广企划时注重创意、追求卓越、整合渠道、高质执行和与租户合作。



金

金奖



银奖

山顶广场：Running Pac-Man

银



铜

铜奖

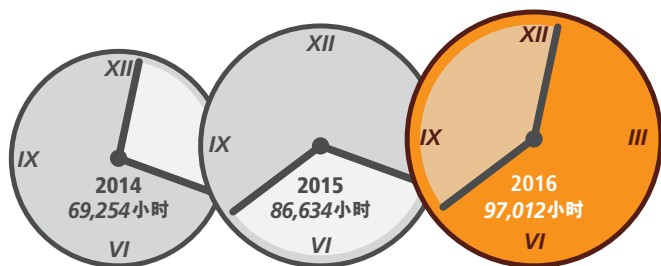
皇城恒隆广场·沈阳：魔力5th限
Fashion Walk : Christmas ExTREEvaganza

恒隆广场·天津：骷髅先生的万圣节派对
恒隆广场·上海：圣诞极光寻爱之旅

协助员工 绽放光芒

个人和专业发展是终身旅程。集团认为，要激励员工不断奋发向上、提高员工对集团的忠诚度，并以集团为荣，有效的学习和发展计划不可或缺。

培训时数较去年增加**12%**



我们的培训和员工发展计划以恒隆学院 (Academy 66) 为中心，向各级别的员工提供全面的学习经验。2016年，我们强化eAcademy 66，提升恒隆学院的培训能力和覆盖范围。eAcademy 66是简单方便的线上学习平台，让员工按各自的步伐追求个人和专业发展。推出这个全新的学习渠道后，香港和中国内地2016年的总培训时数较去年增加了12%。

全面的学习体验

我们致力增加内部和外部培训计划的课程数目和丰富课程内容。2016年，我们安排了逾百项培训课程、课堂和工作坊，协助员工获得所需技能和知识，让他们在工作和个人发展方面均发挥卓越表现。我们的计划归纳为以下一个或多个类别：



恒隆星级客户服务计划

我们相信，优质客户服务是展现我们市场领导地位的重要元素。为了有系统地提升服务素质，我们在2013年开展「恒隆星级客户服务」计划，并视之为旗舰培训计划。此计划的培训课程分为四大类：



Academy
66

基本培訓課程
服务流程和
个人仪容

中級培訓課程
投诉处理技巧

高級培訓課程
恒隆61项
服务标准

培訓培訓師課程
指导和监督技巧

**反歧视条例
讲座**

逾30名香港员工出席讲座，通过真实事例，认识违反条例的行为，并学习在工作上如何处理相关情况。

自从推出计划以来，中国内地逾千名前线人员接受了不同级别的客户服务培训。此计划旨在为员工的专业成长提供支援，协助他们成为我们的业务大使，向顾客和租户提供卓越的服务。

户外拓展训练

70名恒隆广场·天津的员工在参加互动游戏和活动的过程中运用解决问题的技巧和发挥团队精神。

员工迎新

客户服务

领导才能与
团队发展

法律法规



商务英语写作工作坊

课程为期两天，涵盖各类商务文件的写作技巧和现代商务写作风格。

行政人员培训计划

40名香港和中国内地的年青行政人员参加了为期三天、由集团和清华大学合办的研修班，了解中国内地最新的市场动态。

建筑业安全培训课程

逾180名香港前线员工参加课程，了解职业安全及健康条例、工作安全的基本概念以及建筑工地的潜在危险。

灵活的 线上进修

在开设eAcademy 66线上学习平台后，员工可随时登入内联网，选取一系列培训课程。截至2016年底，我们已经推出了三项线上培训课程，而在投入运作的首年，eAcademy 66共提供了近5,000小时的线上培训。



培育员工

展望未来，我们将积极采取各种行动，包括优化迎新计划、扩展培训课程类别，以及为潜质优厚的员工制定个人发展计划，从而提高内部能力，并协助员工实现专业发展理想。为了达到让员工在工作中展现光芒的目标，我们矢志在员工之间创造共同价值，并提供优质服务，藉此在同行中脱颖而出，并长远获得成功。



恒隆 **星級** 客戶服務 | 高級課程
 客戶服務標準執行工作坊

只選好的 只做對的



组织活动 增进感情： 恒隆康体会

集团重视员工的身心健康和全面发展。员工若身体健康和心满意足，便能发挥最佳表现，全情投入工作并为集团出谋献策。

恒隆康体会(康体会)于2011年成立，协助员工发展个人兴趣，并组织联谊活动，让员工共聚一堂。

全新的恒隆康体会

为更有效配合员工的兴趣举办各式各样的活动，并平衡各方面的发展，康体会于2015年进行架构重组。与此同时，负责管理康体会的原理事会则重组为四个小组。

重组架构后，康体会的资源分配效益更佳，活动目标更明确，而我们亦能更有效地与员工分享可持续发展、健康与身心发展、作息平衡等企业价值。与员工建立的共同价值观，有助培养团队归属感和加强企业形象。





恒隆广场·上海，是我们在中国内地品牌「66」的首座物业。位于被誉为「中国十大著名商业街」之一的南京西路，恒隆广场·上海云集了世界逾百个知名奢侈品和时尚品牌，以及高级美饌，实为独特的奢侈品牌集中地。恒隆广场·上海力臻完善客户体验，自2015年中起分阶段进行资产优化工程，大部份优化工程现已完成。新品牌已于2016年底陆续进驻商场。请即亲临体验全新的恒隆广场·上海！



地址：上海静安区南京西路1266号

2016年，康体会组织的活动包罗万有，包括恒隆年会、保龄球赛以及香港湿地公园导赏团等。我们通过丰富多彩的联谊康乐活动，致力令员工全年均积极参与。

恒隆年会2016

逾500名香港和中国内地的员工出席了年会。年会以马戏团为主题，璀璨夺目。大家兴高采烈，度过了满载欢乐和难忘回忆的一夜。



香港湿地公园导赏团

我们通过康体活动，提升同事及其家属对环保和可持续发展议题的意识。逾60人参加了我们的香港湿地公园导赏团，认识香港在保育湿地动植物方面的工作。

保龄球团体比赛

参加体育活动是建立团队精神和增进友谊的有效途径。逾30名员工参加了康体会举办的保龄球友谊团体比赛。



成立兴趣小组

经过重组后，康体会亦开始支持和协调成立了数个兴趣小组，由各自的委员会负责。委员会可自行组织大型活动和定期举办符合小组主题的员工活动，并定期向恒隆康体会汇报。截至2017年6月，康体会辖下共有四个兴趣小组，包括：



恒隆龍舟隊

恒隆龙舟队

恒隆龙舟队于2016年初成立。队员在2月至5月期间每周参与训练，备战端午节龙舟比赛。



恒隆長跑會

恒隆长跑会

恒隆长跑会是康体会成立的首个兴趣小组，每两星期进行一次练习，并赞助员工代表集团参加指定比赛。



恒隆攝影會

恒隆摄影会

恒隆摄影会于2016年中成立，为集团的摄影爱好者服务。在成立的首年，摄影会举办了三个工作坊和四次摄影活动。



恒隆足球隊

恒隆足球队

恒隆足球队于最近成立。在2017年4月，共17名队员参加第一次练习。



我很高兴能成为恒隆龙舟队的教练，并看到全体队员在工作繁重的情况下仍然每星期投入练习。来自不同部门和以前甚少来往的队员在短短数月内便建立了团队精神，实在非常奇妙。

郭先生
恒隆龙舟队教练

为员工创造价值

康体会的作用不单在于为员工和家属组织文娱康乐活动。它扮演重要角色，促使不同业务领域和不同部门的同事建立情谊，带来更深远的影响。通过建立一支凝聚力强、干劲十足的员工团队，我们将继续致力成为最佳雇主，并与员工一同成长。



企业管治

社会对「企业管治」日益重视，并以此衡量一家企业是否尽责管理对社会和环境的影响。

「良好管治」是我们可持续发展愿景的一个要素，反映我们决心维持高水平的企业管治，以此作为我们可持续增长策略的重心。能否落实措施强化遵守法律法规、内部监控、风险管理和危机防备等能力，是我们评估可持续发展表现的重要元素。在董事局的领导和指引下，我们依赖员工全情投入、发挥干劲，确保我们在企业管治方面朝正确的方向前进。

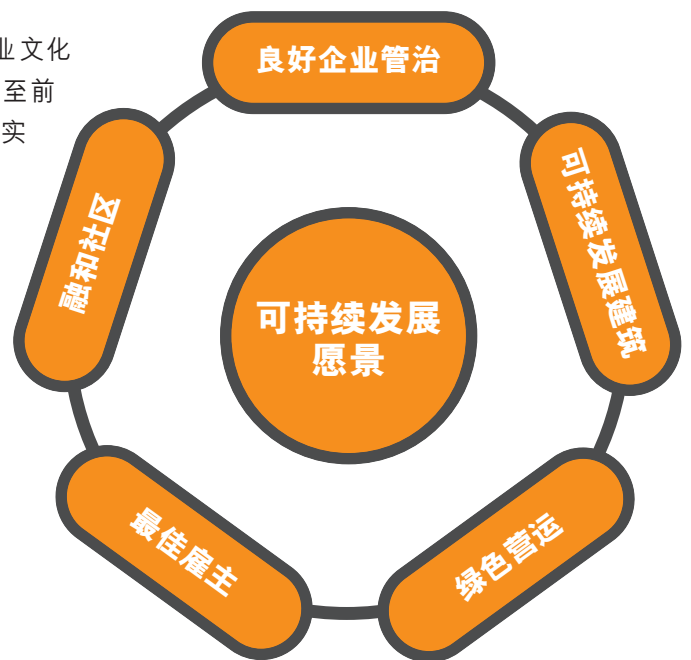
我们的可持续发展旅程： 千里之行 始于足下

坦白说，当我在2012年初接到成立集团可持续发展管理架构的任务时，「可持续发展」一词在商业应用上未受重视。但我知道我们必须坐言起行，所以决定采取稍微不同的方案开始推动可持续发展。除了在最高层面制订政策和策略外，我们亦致力提高内部意识，并积极鼓励更多员工参与可持续发展活动。五年前，「可持续发展」对大部分同事而言是陌生的词语，时至今日，它已成为我们企业文化的重要一环，亦是我们决策的考虑要素。取得如此佳绩，我感到十分自豪。

蔡碧林
可持续发展督导委员会副主席

恒隆视可持续发展为日后成功发展的关键，亦是我们企业文化不可或缺的一环。我们团队的所有成员，由董事局成员以至前线人员均各司其职，为工作订立清晰的先后缓急次序，以实现我们的可持续发展理念，长远推动业务不断增长。为了确保不同业务单位订立其目标时均配合集团的可持续发展策略，我们确立了可持续发展愿景，涵盖五大领域，包括良好企业管治、可持续发展建筑、绿色营运、最佳雇主和融和社区。

要恪守「只选好的 只做对的」理念，并确保可持续发展成为集团决策和管理过程中的考虑要素，这是唯一途径。



如有查询，请电邮至 mt@hanglung.com 与我们联系。

不断学习，在旅途上前行

追求可持续发展是不断学习、进步的旅程，而旅途中虽然挑战不断，但亦屡创佳绩。为了精益求精，我们定期检视进度，回顾成就和思考未来的目标。



- 确认绿色建筑的重要性，踏出把可持续发展纳入企业策略的第一步。
- 以旗下所有中国内地新落成物业均获得「能源与环境设计先锋奖」的金级认证为目标。「能源与环境设计先锋奖」是美国绿色建筑协会订立的国际可持续发展建筑标准。



恒生可持续发展企业指数系列 2016 - 2017成份股

- 皇城恒隆广场·沈阳成为我们首个获得「能源与环境设计先锋奖」金级认证的物业。
- 成为恒生可持续发展企业指数的30家成份股企业之一。



Academy 66

- 建立可持续发展管理架构，同时成立可持续发展督导委员会。
- 订立可持续发展愿景，指出我们追求可持续发展的整体方向。
- 在香港成立「恒隆一心」义工队。
- 成立旗舰员工发展项目 — 恒隆学院。

2007

2008

2010

2012

2013

- 首次申请「能源与环境设计先锋奖」认证(皇城恒隆广场·沈阳)。



- 发表我们首份独立成刊的可持续发展报告。报告乃根据国际认可的全球报告倡议组织(GRI) G3.1指引撰写。



- 推出集团的「诚信·从生活起步」计划，展示我们恪守最高道德标准的决心。
- 蓝塘道23-39的住宅物业成为首个参加「能源与环境设计先锋奖」住宅国际试点计划的亚洲项目。



- 根据全球报告倡议组织(GRI) G4核心选项的指引撰写第二份独立成刊的可持续发展报告。

- 加强集团的重要性评估工作，并扩展利益相关方参与活动，邀请更多不同组别的利益相关方参加。
- 回应利益相关方的意见，制定集团首个可持续发展行动计划，涵盖2015年至2017年。

2014



- 我们第四份可持续发展报告在新加坡举行的「2016亚洲可持续发展报告奖」荣获三项殊荣，包括「亚洲最佳可持续发展报告(独立报告)」奖项。
- 获RobecoSAM 评选为2017 Industry Mover，RobecoSAM是道琼斯可持续发展指数的评审机构。
- 委任执行董事陈文博先生为可持续发展督导委员会主席，由2017年1月1日开始生效。
- 渣打银行大厦获香港绿色建筑议会颁发绿建环评(BEAM Plus) 1.2版(既有建筑)最终铂金级认证，是香港首座获此级别认证的办公楼。

2015

2016及其后

- 成立可持续发展组，协调内部的可持续发展工作。
- 委托第三方机构为我们第三份独立成刊可持续发展报告核实数据和资料。
- 扩展可持续发展愿景，加入「绿色营运」成为重点领域之一。
- 荣获我们首个可持续发展奖项—由香港上市公司商会颁发的「持续发展卓越奖」。



展望将来

虽然我们对可持续发展工作的进度感到满意，但亦清楚知道这是不断向前的进程。我们将继续参照本地和国际最佳常规，在可持续发展各领域提升我们的能力和加强竞争力，致力实现成为可持续发展领袖的理想。

“ 可持续发展是漫长旅程，要使之植根于一家机构的运作中，需时可达数十载。值得欣慰的是，我们的管理高层在过去数年全力推动转变。虽然前路仍然遥远，但是我们已奠定稳健根基，使可持续发展成为集团的核心价值之一。我深信我们将可走得更远，并继续对环境、社会和经济发挥正面影响。”

李柏麟
可持续发展经理

临危不乱： 危机防备与应变

尽管集团已采取适当措施以舒缓风险和避免不幸意外事件，但仍难以杜绝危机。为应对各种紧急情况而随时准备就绪，是尽责营商的要素之一。2015年底，我们正式确立危机管理架构，并推出适用于整个集团的《危机管理手册》，列明在面对不同危机时，包括财务、人身安全、机械、技术和气候事故等，应采取的紧急应变措施和制度。



集团在香港和中国内地8个城市拥有多元化的物业组合。因为建筑设计、邻近社区和四周环境各异，不同物业的营运情况分别甚大。因此，除了适用于整个集团的《危机管理手册》外，我们亦为各物业制定了不同情景的专用应急方案。举例说，在沈阳，我们的演习包括应付暴雪的情况。

关则辉
董事 - 集团传讯及投资者关系
危机管理经理

编制危机管理指引固然重要，与此同时，我们亦须确保员工明白相关程序，并强化全体员工面对危机时应具备的快速有效应变能力。

个案和信息分享	常规危机演习	信息科技灾难复原演习	危机审核	危机管理线上课程	危机管理工作坊
在香港与管理层分享重大危机事件	2016年进行了逾200次演习	定期在香港及中国内地进行演习	2017年7月前完成香港和中国内地所有物业的危机审核工作	2016年，除前线人员外，集团所有员工均完成课程	聘请顾问在中国内地举办工作坊





天津暴雨事件

背景

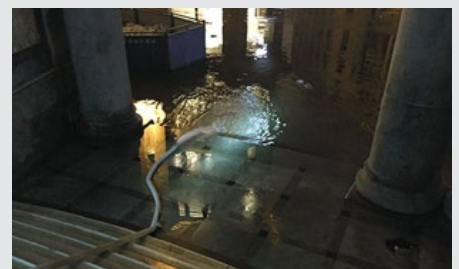
2016年7月，天津暴雨成灾，主要道路严重积水，河水高于正常水位两米。为减轻和控制恒隆广场·天津所受影响，我们天津的危机应变小组立即启动相关的紧急应变程序，并与租户、政府部门和供应商一直保持密切联系。

所采取主要行动

1. 为保障租户和顾客的安全，我们采取疏散行动，并于当日大部分时间关闭商场。
2. 为了有秩序和安全地进行疏散，我们利用商场内广播系统并透过恒隆广场·天津的微博帐号，即时更新情况。
3. 我们在受严重影响的地点堆放沙包，而清洁小队亦随时候命，以防情况恶化。
4. 多名员工通宵留守商场，一直监察情况，并确保商场于翌日能正常营业。

后续情况

虽然商场暂停营业近一天，所有租户和顾客均安全疏散，而我们亦把水浸带来的影响和损失减至最低。





时昌迷你仓火警

背景

2016年6月，香港牛头角淘大工业村一个出租单位发生火警。由于集团拥有物业的大部份业权，所以我们的危机管理小组马上开始工作，通过发布多份员工通告和新闻资料，确保相关各方，包括员工和公众均及时得知最新情况。

所采取主要行动

1. 我们与相关政府部门保持紧密联系，并提供一切所需协助。
2. 我们在附近的淘大商场设立了「加油打气站」，并安排额外员工当值，为受火警影响的人提供休息地方、基本物资和其他协助。
3. 我们安排圣约翰救伤队提供医疗辅助服务。
4. 在事件后，我们委托专业认可人士全面评估楼宇是否安全和结构是否完整。

后续情况

此不幸事故导致两名消防员殉职。然而，我们的员工在事故期间发挥出色的专业表现，遵照紧急应变程序，并清晰地与受火警影响的各方保持密切联系，从而避免更大的损害。



建立有效的危机管理文化

要做好危机管理的工作，我们必须建立健全的制度，更重要的是全体员工必须准备就绪，在紧急情况下能迅速有效地执行相关措施。我们将不断循环演习、评估和改进的工作，进一步提升集团危机管理体系的能力，确保员工为应付危机作好准备。

绿色建筑 爱护环境



过去20年，绿色建筑和环保设计的概念在香港和中国内地日渐普及。然而，大众仍普遍忽视建筑物在组成广泛社会结构中所担当的角色。建筑物的社会价值，不单在于其设计，更在于它们与人的关系——作为人们居住、工作和玩乐之处。

「可持续发展建筑」和「绿色营运」是我们可持续发展愿景的其中两个要素。自2007年开始，我们投放了大量时间和资源，「绿化」旗下物业，成立团队和设立架构以鞭策我们朝环保和社会目标迈进，并汇报我们面临的挑战和取得的成就。

更新系统 为老化物业注入活力



为了恪守「建造可恒久持有的建筑物」的商业模式，致力减轻对环境的负面影响，集团必须双管齐下：一方面在新建筑物中采用先进的环保设计，另一方面缩减旗下新旧物业在可持续发展表现上的差距。因此，我们投放资源优化楼龄较高的物业，从而提升它们的营运效益、促进物业使用者的健康，长远维持集团竞争力。

渣打银行大厦

渣打银行大厦于1990年落成，是一座位于香港中环金融中心地带的甲级商业办公楼，而其建筑设计华实并重，备受赞誉。然而，时至2012年，大厦的不少设备均开始老化，当中以中央空调制冷系统的问题尤其严重。这些设备较其他现代系统相比，能源利用效率偏低。

检查和翻新

为了解决上述问题，集团投资了近港币3,000万元为物业进行检查和翻新计划，涵盖下列四大领域：



更换制冷机组

经过两年的努力，我们克服了各种实地环境和时间的限制，以高效能水冷式制冷系统代替了原有的风冷式制冷系统，在提升能源利用效率的同时，亦提升系统的制冷能力逾20%，足以应付未来的需要。我们亦采取了下列措施以减少对环境的影响：

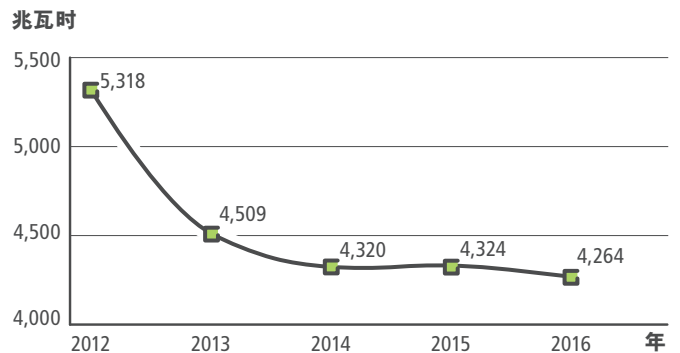
- 安装遥控系统(直接数位控制)，有助持续监察机组运作和能源消耗的情况
- 安装自动管道清洗机，减少维护的需要
- 使用不含氟氯化碳的制冷剂

新的制冷系统更稳定可靠、容易维修，而设备亦更耐用。我们亦采取了其他节约能源措施，包括安装节能灯具等。结果，渣打银行大厦在2013年至2016年间的耗电量减少了3,855兆瓦时，共节省了近港币600万元电费开支。

其他主要行动

除了采取节能措施，我们亦更换了160个传统水龙头，改为使用感应控制的低流量水龙头，耗水量因而减少逾10%。此外，我们在每一办公楼层的空气处理机组均安装了全新的空气净化器，为员工和租户提供更健康的室内环境，并达到香港政府室内空气质素检定的「卓越级」标准。

渣打银行大厦的耗电量



当施工团队在渣打银行大厦安装新制冷系统时，我们需要考虑对租户的影响。因此，我们只能在非办公时间进行工程，减少滋扰。项目面对的另一项难题，是如何在新旧制冷系统转换期间维持正常的空调服务。最终我们制定了周全的计划，而我对团队完成此任务的表现十分满意。

陈永良
高级经理－物业事务

外部认可

翻新计划获得下列外部嘉许：

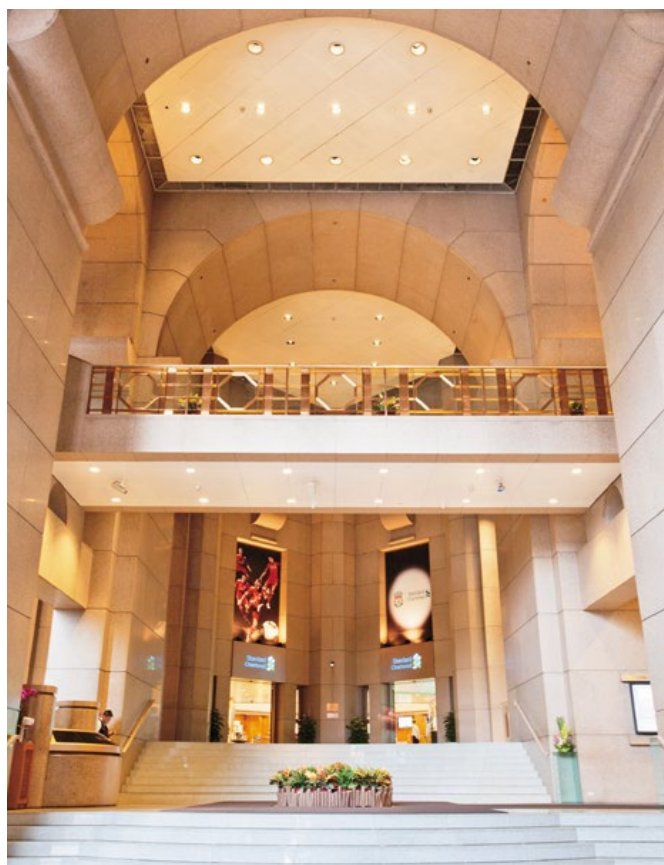
- 成为全港首幢获得香港绿色建筑议会颁发「绿建环评 (BEAM Plus) 1.2版(既有建筑)」最终铂金级认证的既有办公楼
- 荣获亚太地区智慧绿建筑联盟颁发亚太地区及香港区两个组别的「智慧绿改造项目」大奖

集团致力改善旗下所有物业的表现，而有关工作获得香港绿色建筑议会颁发绿建环评认证，我们对此引以为荣。由于翻新渣打银行大厦的计划面对种种限制，故我们起初只以绿建环评金级认证为目标，但是我们决心精益求精，结果达到超乎预期的理想表现。渣打银行大厦最终获得绿建环评铂金级认证，在提升既有建筑的环保表现上为集团和行业订立了更高的标准。

林绍和
副总经理－物业事务

我们明白可持续发展建筑的重要价值，并将继续在物业生命周期的每一个阶段，由设计、建造以至管理和营运均贯彻落实环保措施。我们将全力以赴，突破既有建筑所受的限制，推行环保和社会措施以提升物业的环保效益、减少对环境的负面影响，并促进租户和顾客的身心健康。

渣打银行大厦翻新计划取得骄人成绩，一方面彰显了集团的可持续发展愿景，另一方面亦反映了集团作出长远投资、惠泽社会的决心。



加强项目管理和 工地安全

2013年，为了优化作业和为日后的项目发展作更佳准备，集团开始全面检视旗下项目和建筑工地安全的管理体系。2016年，我们正式推出全新的《项目管理手册》，清晰列明项目发展周期各阶段的主要控制原则和管理程序，我们的项目管理能力得以显著加强。

我们知道旧有的项目管理架构在某些领域未臻完善，故以检视结果和行业最佳常规为基础，采取各种行动，包括统一设计指引和合同范本、进行系统化的工地审计、改善不足之处等，从而确保集团按照划一的高标准管理旗下所有建筑项目。

自我提升

我们的主要项目分布于中国内地不同城市，故必须确保项目发展的主要行政人员深入认识集团最新《项目管理手册》所列的项目管理原则和程序。因此，我们在2016年举办了7场「项目管理手册工作坊」和为期两天的「项目管理研讨会」。

项目管理手册工作坊

来自不同部门的高级行政人员出席了4月至10月期间举行的工作坊。与会者就控制项目成本和监察项目进度与安全等领域交流意见和经验。他们亦须通过线上学习平台eAcademy 66的测验，以证明他们明白和熟悉《项目管理手册》的内容。



2016年项目管理研讨会

研讨会为期两天。行政总裁陈南禄、执行董事陈文博与三位知名的行业专家，包括瀚洪波先生、潘根浓先生及曾伟明先生出席了第一天的研讨会，与85名高级行政人员分享经验。独立非执行董事陈嘉正博士及冯婉眉女士则出席了第二天的研讨会，就改善集团项目管理的驱动力、创新所扮演的角色以及风险分析的价值等议题分享见解。



支持建筑 工地安全

建筑工地安全管理是《项目管理手册》中的重点之一。自2015年以来，我们一直致力加强旗下建筑工地的安全管理体系，藉此达到利益相关方对保障工地工人安全的期望。工地安全管理的重要领域如下：



我们超越法例规定，聘请第三方顾问就中国内地主要项目的建筑工地安全问题作出建议。这些顾问的职责是确保我们遵守法律和达到最高的安全标准，同时提供所需的合适培训。

2016年每十万工时的
意外个案数目

0.032

发展方向

我们将继续改善我们的项目管理体系，纳入新元素，藉此加强我们在整个项目发展周期中管理各种潜在风险的能力。这需要不断进行业务规划，并得到员工和承包商的积极参与。维持出色的项目管理和安全表现，有助提升集团的竞争力以及对中国内地同行发挥积极影响。

过去多年，我见证各团队不断加强合作、日益相信我们的理念。通过落实方针和制度，我们精简了管理项目成本、进度、素质和安全的工作。推行新的《项目管理手册》并非终点，而是不断演变的学习过程的开端。我们将继续虚心学习，以最佳常规为榜样，持续改善我们的程序，以应对业务增长所产生的实际需要。

张启华
董事－成本及监控

社区共融 伙伴合作

建立可持续发展社区以提升城市居民的社会和经济地位，并致力保护珍贵的天然资源，为联合国「可持续发展目标」之一。

身为本地物业发展和管理的龙头企业之一，我们充分了解自身在建立可持续发展社区中所扮演的角色。我们以「融和社区」作为可持续发展愿景的其中一个要素，从而在规划和投资决策中考虑对社会的影响。我们亦参与有助推动社会进步的社区项目和活动，为建立共融环境作出贡献。



齐心共创美好前景： 「恒隆一心」义工队

集团在提升商业价值之余，亦致力为社区创造社会价值。2012年，恒隆地产在香港成立了「恒隆一心」义工队。其后，上海、沈阳、济南、无锡、天津、大连、昆明和武汉的中国内地项目亦相继成立了义工队。

我们的义工活动专注三大领域。



better me
BETTER Society

在义工团队的热心参与下，集团在2016年以「Better Me, Better Society」为主题，举办了超过100项义工活动，贡献近14,000小时志愿服务时数。

香港的义工队

我们在香港举办各种义工活动，而2016年的两大旗舰项目分别为「建筑文化导赏团」和「也文也武 文化传承系列」。



建筑文化导赏团

「建筑文化导赏团」已成为集团别树一帜的活动。「恒隆一心」义工队善用其物业发展的专业才能，与本地学生交流接触，并向他们传授知识。我们从香港建筑的角度探索，并展现这些建筑如何建构我们所属城市的身份，从而使社区与香港丰富悠久的历史连为一体。

自2014年至今，逾140名「恒隆一心」义工队成员担任导赏员，而参加计划的学生超过240名。我们的义工经过培训，为学生带来深刻的学习体验。导赏员向学生解说在过去的岁月中，本地建筑如何受香港文化和发展的影响而呈现不同面貌，藉此加深学生对本地文化和历史的认识。



引导学生认识本地建筑是充满乐趣的经验。每一座建筑都诉说一段独特的故事，是香港文化和历史的写照。我们整体的建筑则构成一道亮丽风景，展现香港的发展历程、社区风貌和繁荣景象。

王锦贤
副总经理－物业事务

也文也武 文化传承系列

「也文也武 文化传承系列」于2016年开展，目的是启发小学生对传统文化的兴趣，并推广保育香港文化遗产的重要性。我们以此为主题，为员工和社区组织了各种活动，并对此感到自豪。



粤剧初体验

我们的义工向基层儿童介绍粤剧的基本功。参加者有机会学习独特的唱腔、舞水袖和处理道具。



活字印刷

义工队成员与20名小学生参观上环一家以活字印刷技术制作活字簿的工作坊。学生除了尝试挑选及排列字模和操作传统印刷机外，亦聆听印刷师傅细说50至70年代香港印刷业发展的故事。



竹棚工艺

香港是世界上竹棚工艺最出神入化的地方之一。义工队成员与学生一起参加屯门太平清醮，并观看搭建花牌和戏棚的技艺示范。



舞火龙

我们的义工与一群基层儿童走进薄扶林村，用竹枝和稻草扎制高3米、长10米的火龙，作庆祝中秋之用。



中国内地的义工队

过去两年，中国内地的「恒隆一心」义工队不断壮大，而义工参与的社区发展活动亦日益增加。



耆乐融融

恒隆广场·无锡总经理刘炳富联同「恒隆一心」义工队在三月探访当地一所敬老院，为长者举办生日会。通过准备生日蛋糕和礼物等简单活动，义工队让居民和当地社区成员共聚一堂，一起缔造难忘的欢乐回忆。

长幼共融

恒隆广场·上海的义工队带领当地一间儿科医院的病童探访敬老院。小朋友和长者一同制作花艺手工，并藉此宝贵机会，互相分享生活点滴和创意构思。举办这类活动，不但有助增进不同世代之间的了解，同时亦对建立共融社区发挥重要作用。

绿化社区

恒隆广场·济南、恒隆广场·无锡、恒隆广场·天津和恒隆广场·武汉的义工及其家属在中国内地每年一度的植树节参加当地的植树活动，为绿化社区略尽绵力。



塑造未来

2017年，「恒隆一心」义工队将以「Shaping the Future」为主题，继续关爱社区，与社区成员建立密切关系。我们将积极鼓励利益相关方参与我们的活动，并支持义工队全情投入、发挥干劲，从而继续通过各式各样的计划，为社区带来长远正面的社会经济影响，并创造互惠利益，最终带动集团的可持续增长。

「恒隆数学奖」成果总汇

集团重视教育，除视之为建设繁荣和可持续发展社区、协助年青人创造竞争优势的要素外，也是宣扬我们创建美好将来、追求可持续发展愿景的重要渠道。

2004年，我们创办了「恒隆数学奖」。「恒隆数学奖」是两年一度的数学专题研究比赛，以全港中学生为对象，目的是鼓励年青一代发掘数学的价值，长远推广终身学习。



2016年「恒隆数学奖」



「恒隆数学奖」由集团与香港中文大学数学科学研究所及数学系合办。从2004年至今，参加比赛的中学生近2,000名，而2016年的参赛学生约240名；他们来自60所中学，共组成近80支队伍。「恒隆数学奖」迄今共颁发了港币700万元的奖学金予不同学生队伍，而得奖学校亦各有一名老师获颁发香港中文大学数学硕士课程奖学金。

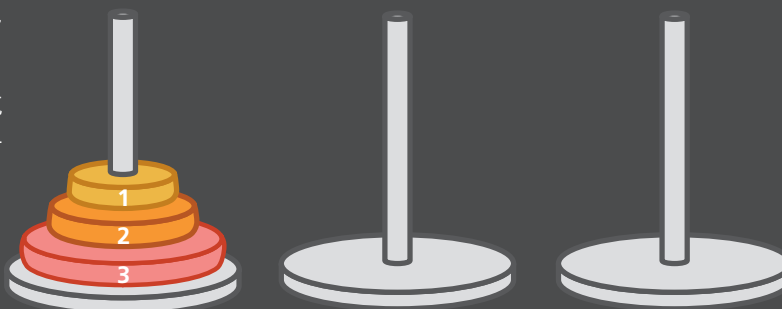
今年，「恒隆数学奖」的金奖殊荣由何明华会督银禧中学的梁辰楷同学获得，而其专题研究为On the Summation of Fractional Parts and its Application (在小数部分求和及其应用)。2016年恒隆数学奖学术委员会主席丘成桐教授表示，评审委员一致认为，梁同学的研究原创性高，是数学上的突破。

趣味数学：「河内塔」谜题

所有参加「恒隆数学奖」的学生必须同时具备坚实的数学理论基础以及创意，继而将之应用于解答复杂的数学问题上。然而，并非所有数学难题均在日常生活中遥不可及的。

今年，喇沙书院的于铠玮同学研究由法国数学家Edouard Lucas在1883年提出的「河内塔」谜题，并提出新的解答方法。此谜题的有趣之处，在于不少人童年时曾经遇过。谜题中有三根柱子，其中一根柱子从下往上按大小顺序摆放了多个圆盘。解谜者需要把圆盘移放至另一根柱子上，过程中每次只能移动一个圆盘，而小圆盘上不能放大圆盘。随著圆盘的数目增加，谜题的难度亦相应提高。

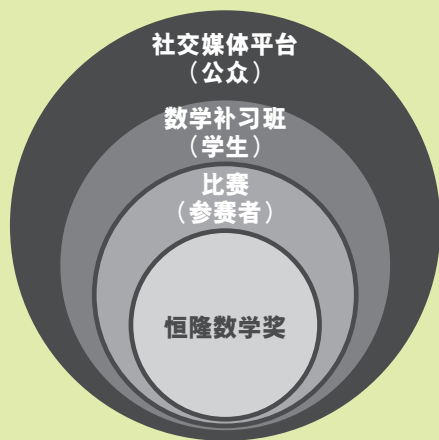
于同学提出了一条通用公式，无论谜题有多少个圆盘，都可以应用此公式计算答案。他的想像力、热诚和创意、以及勇于挑战自己和创新的精神，正是「恒隆数学奖」希望培育年青一代所具备的特质。



扩展「恒隆数学奖」的影响力

我们著眼的不单是比赛本身，更希望凭借「恒隆数学奖」的资源 and 影响力，为社会带来广泛深远的影响。

在集团传讯部的统筹下，香港的「恒隆一心」义工队在2015年首次举办恒隆数学补习班，由同事、历届「恒隆数学奖」参赛者和香港中文大学数学系学生合作，为基层小学生提供免费数学功课辅导。2016年，我们再接再厉，推出「恒隆趣味数学班」，举办了一连串活动。



利用各种参与和沟通途径，提高人们对「恒隆数学奖」的认识，加强其影响力

我以前觉得数学非常艰深。参加辅导班后，数学变得简单容易！

马汉涛
慈航学校小四学生

我希望学生在参加辅导班后，明白数学不单是背诵公式，而是能在日常生活中学以致用，从而享受数学的乐趣。

招树辉
总经理 - 信息科技

2016年「恒隆趣味数学班」

培训

在数学班正式开学前，我们举办了培训日和课外活动日，让义工掌握教学技巧和与小學生沟通的方法。



教学

受训后的义工以一对一的形式为慈航学校的学生提供六课功课辅导，以生动有趣和互动的方式激发学生对数学的兴趣。



完成

为庆祝完成四个月的课程，我们举办了毕业派对。我们的义工与数学班同学一起投入充满乐趣的数学游戏和活动。



为进一步扩阔「恒隆数学奖」的影响层面，我们在2016年2月开设了Facebook专页「恒隆数学奖 - To Infinity无限可能」，利用此社交媒体分享数学锦囊和游戏，目的是简单生动地介绍数学概念和理论，从而激发学生思考如何在日常生活中应用数学和科学。

恒隆数学奖 - To infinity 无限可能

恒隆数学奖 - To infinity 无限可能 更新了状况

12,000

TO INFINITY

董事长办公室与集团传讯部联合开设「恒隆数学奖 - To Infinity无限可能」Facebook专页，利用短片和动画介绍数学理论。截至2017年中，专页已获得逾12,000个赞好。

恒隆数学奖 - To infinity 无限可能 更新了状况

「恒隆数学奖 - To Infinity无限可能」专页累积了逾150万浏览人次，并在香港教育界吸引了大批追随者。

恒隆数学奖 - To infinity 无限可能 更新了状况

集团与网络红人合作，为网页制作各种互动游戏和短片。

恒隆数学奖 - To infinity 无限可能 更新了状况

此项社交媒体宣传活动为我们赢得第13届国际商业大奖 - 传讯／公关计划 - 慈善赞助 - 银奖。

Spring City 恒隆广场

恒隆广场·昆明与周边环境形成独特的城市空间。透过融入达至「能源与环境设计先锋奖」金级认证要求的绿色建筑概念，恒隆广场·昆明把项目内外空间无缝串连，让建筑物与周边环境完美融合。

项目预计于2018年起分阶段落成。



地址：昆明市盘龙区
东风东路15号 / 北京路433号

全力以赴 创建无障碍社区

我们规划和建造物业的原则充分体现集团「**只选好的 只做对的**」营商理念。我们设计的物业既能满足服务对象的需要，亦与当地社区结构和文化紧密相连，同时更有助推广社会共融。

预计至2050年，全球三分之二的人口将于城市居住。随著城市化步伐加快，对建立通行无阻、便利快捷环境的要求亦会日渐提高。展望未来，建筑环境需要与当地社区紧密连接，并融为一体。

关于恒隆广场·大连

恒隆广场·大连是世界级商业物业，于2011年动工，并于2016年9月隆重开幕。此购物商场的总楼面面积为221,900平方米，其所在地大连是中国辽宁省人口最稠密的城市之一。

通过连接四通八达的交通网络，配合别树一格的可持续发展建筑理念，恒隆广场·大连致力形造绿色氛围，让顾客和租户享受购物与美饌，充分体现这座城市共融的精神。





无障碍的购物体验

能够负责与中国残疾人联合会联络，并参与恒隆广场·大连为残疾人士和长者提供无障碍环境的工作，我感到十分荣幸。由于在建筑物的设计过程中，残疾人士和长者的需要经常被忽视，故无障碍环境的理念极具启发意义。提供无障碍环境，反映我们决心深入了解和满足顾客的不同需要，并为每位光临恒隆广场·大连的顾客带来完满的体验。

孙郅哲
装修工程主任，综合服务部

我们在2016年开展「无障碍环境改善计划」，而恒隆广场·大连获选为试点商场。作为我们在中国内地最新落成的物业，恒隆广场·大连率先为残疾人士和有需要的顾客提供无障碍环境。商场内具备无障碍设备，让有特殊需要的顾客享受完满的购物体验之余，亦加强他们独立生活的能力。恒隆广场·大连的无障碍设计、设备和服务包括：

无障碍路径

- 在物业1,100米外开始铺设视障人士引路径
- 在人行横道线铺设轮椅通道，协助轮椅使用者和儿童安全过马路

无障碍出入口

- 在四个主要出入口装置了前往大堂的电梯
- 在上落客区提供不锈钢斜坡，方便轮椅使用者和其他行动不便的人士

无障碍旋转门

- 于旋转门安装蓝色的轮椅减速按钮，方便行动不便者减慢旋转门的旋转速度

电子触摸屏

- 各主要入口和电梯大堂旁设置共35个电子触摸屏，以显示电梯、无障碍卫生间和母婴卫生间的位置
- 电子触摸屏亦显示前往商场不同地点的最短路径；而为了方便顾客，我们商场亦提供打印服务

指示标志

- 以三种标志指示顾客前往电梯、无障碍卫生间和母婴卫生间

无障碍卫生间

- 商场内共设有22个无障碍卫生间和15个母婴卫生间

无障碍电梯

- 各楼层均设有五组电梯，而其中一部安装了无障碍设备
- 无障碍电梯内装置了扶手栏杆、低位按钮、凸字按钮和扬声广播，方便儿童和残疾人士使用

无障碍停车位

- 每一层停车场均提供22个无障碍车位
- 清楚划定轮椅使用者和与儿童同行人士专用的车位

无障碍服务

- 设于入口的三个客户服务台提供婴儿车和轮椅借用服务





平等对待 追求卓越建筑



恒隆致力采用无障碍设计，而我们的工作亦备受当地社区认同。在2016年的「全国助残日」，大连市残疾人协会(协会)的代表联同10名轮椅使用者到访恒隆广场·大连，并高度赞赏商场的无障碍环境。协会同时授予恒隆广场·大连「大连市无障碍示范商业中心」的称号。

要长远获得成功和达到提供共融环境的目标，我们必须考虑所有顾客和租户的需要。截至2017年6月，缔造无障碍环境的工作已扩展至皇城恒隆广场·沈阳，而我们的最终目标是通过改善设计、提升硬件和加强服务，在整个中国内地物业组合建立无障碍文化。我们将继续投放资源以改善现有和新建购物商场的无障碍环境，并采取行动实现集团的可持续发展目标，让所有建造的物业平衡设计和社区的需要。



提名 自荐

绿宝石客户服务奖

您想争取「绿宝石客户服务奖」吗？
我们欢迎所有全职及兼职同事踊跃提名或自荐去竞逐这个最高荣誉。
请立即行动，分享您的动人故事，实践恒隆「多做一点 前瞻一里」的精神。员工请即登入内联网参阅详情。

可持续发展 填字游戏

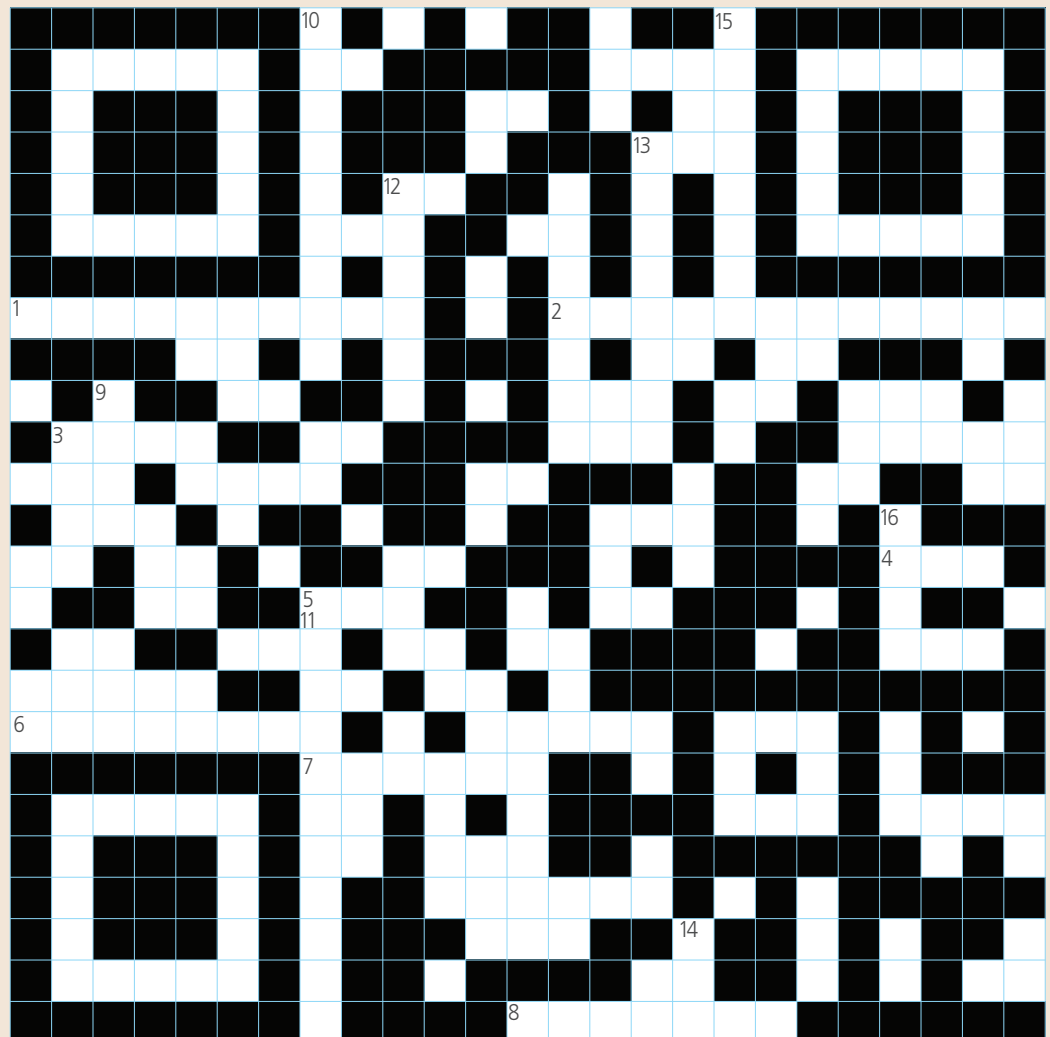
请根据括号内的提示填上相应数目的英文字母。

横向

- 1. 设计绿色建筑的专业人士(复数)(10)
- 2. 形容竭力减少废物生产的一词(12)
- 3. 一个国际绿色建筑认证计划的简称(4)
- 4. 一种高能源利用效率的灯具(3)
- 5. 恒隆负责统筹建筑工地安全部门的简称(3)
- 6. 恒隆长跑会曾参加的一种比赛(8)
- 7. 更换全新制冷机组有效使我们减少____消耗(6)
- 8. 恒隆内部客户服务奖的名称(7)

纵向

- 9. 一个香港绿色建筑认证计划的名称(4)
- 10. 第三方机构核实可持续发展报告的过程(9)
- 11. 恒隆通讯月刊的名称(11)
- 12. 若不当处理____，便会发生灾难性的后果(6)
- 13. 恒隆员工身心健康计划的名称(8)
- 14. 建筑项目环境影响评估过程的简称(3)
- 15. 渣打银行大厦最新的绿色建筑认证评级(8)
- 16. 恒隆其中一个旗舰社区伙伴计划的简称(4)



欲了解更多我们2016年的可持续发展表现，请即扫描二维码，并浏览我们的可持续发展报告2016。

填字游戏的答案将于稍后公布。

只选好的 只做对的

恒隆地产有限公司

股份代号：00101

注册办事处：香港中环德辅道中四号渣打银行大厦二十八楼

电话：+852 2879 0111

电邮：HLProperties@hanglung.com

网址：www.hanglung.com | www.hanglung.com/sustainability

© 恒隆地产有限公司 2017

- 香港 • Fashion Walk • 中环物业组合 • 山顶广场 • 康怡广场 • 旺角物业组合 • 淘大商场
- 上海 • 恒隆广场 • 上海 • 港汇恒隆广场 • 上海 • 沈阳 • 市府恒隆广场 • 沈阳 • 皇城恒隆广场 • 沈阳
- 济南 • 恒隆广场 • 济南 • 无锡 • 恒隆广场 • 无锡 • 天津 • 恒隆广场 • 天津
- 大连 • 恒隆广场 • 大连 • 昆明 • 恒隆广场 • 昆明 • 武汉 • 恒隆广场 • 武汉