恒隆地產 HANG LUNG PROPERTIES | 成就無限 and beyond

新聞稿

「66 上海恒隆廣場」Pavilion 於 HOME TO LUXURY 期間開幕
進一步鞏固恒隆於中國奢華零售領導地位

雲集 27 家全新品牌　包括 11 家國際知名品牌首店　帶動客流人次增長 20%

重點訊息及數據

- 新增約 4,300 平方米空間，引入 27 家全新品牌，並已開業 24 家，其中 11 家為國際知名品牌首店。自 Pavilion 試業以來，商場整體客流錄得同比增長 20%，並成功吸引更多高端年輕客群；今年至今，85 後「恒隆會」會員銷售按年升 11%。
- HOME TO LUXURY 年度盛事深耕 10 年，今年吸引近 150 家頂尖國際品牌踴躍參與（按年升 16%），打造 75 個創意互動裝置，呈獻 102 款獨家限定與首發產品，27 位明星嘉賓傾力亮相。活動期間客流同比大增 25%。
- 即將推出的空間升級：
  - 全新的 VIC 貴賓室將於明年第一季開幕，面積大增 65%，進一步滿足日益增長的頂級會員需求。
  - 屋頂花園將於 12 月開設泰國人氣 Sky Bar TRIBE 中國首店，以「都會度假概念」打造夜間社交新地標。

（香港及上海，2026 年 11 月 23 日）恒隆地產有限公司（香港聯交所股份代號：00101）（「公司」或「恒隆」）於「66 上海恒隆廣場」HOME TO LUXURY 盛典慶祝三期擴建項目 Pavilion 開幕，為恒隆 66 周年再添新章。作為「恒隆 V.3」策略的落地項目，Pavilion 新增約 4,300 平方米及 27 個全新品牌，包括 11 家國際名牌首店，如 Brunello Cucinelli 中國內地首家旗艦店、Hublot 全國獨家旗艦店，以及 La Sirene 亞洲首店等，締造更多元零售體驗，成功帶動商場整體客流人次於 10 月及 11 月增長 20%。此外，項目的 3,850 平方米公共戶外空間融合休閒、文化與生活體驗，進一步吸引追求高生活品質的消費客群。

「66 上海恒隆廣場」連續 10 年舉辦 HOME TO LUXURY，持續拓展極高消費的「恒隆會」VIC 會員群。今年以來，僅限受邀的最頂級會員（人均年消費達人民幣數百萬元）銷售額以高單位數增長；85 後的會員銷售更獲雙位數增長。「66 上海恒隆廣場」專為最頂級會員而設的 VIC 貴賓室將於 2027 年第一季擴容升級，為會員帶來更豐富的專屬體驗：

- 私人貴賓房增加 2 倍；

恒隆地產有限公司
Hang Lung Properties Ltd.
香港中環德輔道中 4 號渣打銀行大廈 28 樓
28F Standard Chartered Bank Building, 4 Des Voeux Road Central, Hong Kong

- 全新超過 100 平方米的多功能空間；
- 獨立通道直達 6 樓屋頂花園，將 VIC 體驗延伸至戶外。

恒隆地產行政總裁蔡德巽先生表示：「Pavilion 的開幕及『恒隆會』的亮麗表現，不僅鞏固恒隆在中國奢華零售的領導地位，更彰顯顧客與合作夥伴對我們的長期信任。25 年來，『66 上海恒隆廣場』不斷定義奢侈零售新標準。隨着 Pavilion 亮相，以及南京西路 1038 號項目的啟動，『恒隆 V.3』策略將進一步落地，強化我們在上海核心商圈的長期佈局。連同『66 上海港匯恒隆廣場』，我們將繼續穩踞中國奢華零售之巔。投資未來，引領風尚。」

恒隆地產高級董事—內地業務彭兆輝先生表示：「『66 上海恒隆廣場』一直以客為尊，持續升級，豐富零售、餐飲及生活方式體驗，成功吸引更多高端年輕客群。截至今年9月，項目的離境退稅『即買即退』交易宗數及消費額亦錄得超過 50%增幅。我們期待屋頂花園及新 VIC 貴賓室的登場為顧客帶來更多嶄新體驗。」

圖片說明：



「66 上海恒隆廣場」Pavilion 於 HOME TO LUXURY 期間開幕，進一步鞏固恒隆於中國奢華零售領導地位

恒隆地產有限公司
Hang Lung Properties Ltd.
香港中環德輔道中 4 號渣打銀行大廈 28 樓
28F Standard Chartered Bank Building, 4 Des Voeux Road Central, Hong Kong



國際流行歌星 Jessie J 於 2026 年「66 上海恒隆廣場」的 HOME TO LUXURY 活動上壓軸獻唱



恒隆集團及恒隆地產的董事會成員於 2026 年「66 上海恒隆廣場」的 HOME TO LUXURY 活動上慶祝恒隆成立 66 周年

恒隆地產有限公司
Hang Lung Properties Ltd.
香港中環德輔道中 4 號渣打銀行大廈 28 樓
28F Standard Chartered Bank Building, 4 Des Voeux Road Central, Hong Kong

附錄

於 2026 年 11 月隆重開幕的「66 上海恒隆廣場」的三期擴建項目 Pavilion，進一步鞏固恒隆於中國奢華市場的領導地位。新增約 4,300 平方米空間提供更豐富的零售、文化和生活方式體驗，並引入 27 家全新品牌（包括 11 家國際名牌首店*）如下:

1. Asador（全國首店）
2. B1ock（引入 CAFÉ ASTIER DE VILLATTE*上海首店、T.T*與 B1OCK GALLERY 當代藝術畫廊）
3. Balmain
4. BegL
5. Berluti
6. Borsalino*（大中華區首家精品店）
7. Brunello Cucinelli*（中國內地首家旗艦店）
8. Crave
9. Dunhill
10. Huawei 華為*（全球首家最新形象臻選店）
11. Hublot*（全國獨家旗艦店）
12. John Lobb
13. La Moda
14. La Sirene*（亞洲首店）
15. Messika*（大中華區首家最新形象店）
16. Montblanc
17. NUITS（米芝蓮指南推介）
18. Petizen 寵物公民
19. Piaget
20. Santa Maria Novella*（全國首家直營精品店）
21. Somsak 泰鬆扇*（全國首店）
22. Thom Browne（全新上海旗艦店）
23. Tod’s
24. WooYoungMi*（上海首家精品店）
25. 星蓉·川小館（全國首店）
26. Zegna
27. 待公布

完

恒隆地產有限公司
Hang Lung Properties Ltd.
香港中環德輔道中 4 號渣打銀行大廈 28 樓
28F Standard Chartered Bank Building, 4 Des Voeux Road Central, Hong Kong

關於恒隆地產

恒隆地產有限公司（香港聯交所股份代號：00101）致力締造優享生活空間。總部設於香港及上海，公司管理的物業組合總面積超過 360 萬平方米，覆蓋香港及內地，涵蓋零售、辦公、住宅 及酒店物業。

公司在香港的多元化物業組合包括位於優越地點的辦公樓及商場，以及坐落於尊貴地段的豪華住宅項目。在內地，公司以恒隆廣場「66」品牌命名的綜合商業及零售項目遍及各大城市，包括上海、瀋陽、濟南、無錫、天津、大連、昆明、武漢和杭州的核心區域，被視為優質商業地標。

恒隆地產在可持續發展方面引領房地產行業，制定遠大的減碳目標，並發表了具開創性的《我們的淨零之旅》討論文件。公司在多項 ESG 評級中表現卓越，其內地物業組合 100% 採用可再生能源供電。

恒隆地產 — **「只選好的 只做對的」**。

如欲了解更多資訊，請瀏覽 https://www.hanglung.com。

關於「66 上海恒隆廣場」

「66 上海恒隆廣場」是上海以至全國矚目的時尚地標，坐落於南京西路黃金地段，由高端購物商場及兩座甲級辦公樓組成，總樓面面積逾 22 萬平方米。

商場雲集逾 150 個國際知名奢華時尚品牌及餐飲商戶。第一座辦公樓樓高 66 層，第二座樓高 48 層，吸引約百家金融、專業服務及消費品行業的知名跨國企業及本地龍頭企業進駐。擴建部分為一座低層獨立建築，新增約 4,300 平方米零售空間，為顧客帶來更豐富多元的體驗。

「66 上海恒隆廣場」採用可再生能源供電，並榮獲美國綠色建築委員會頒發「能源與環境設計先鋒獎（LEED）V4.0 運營與維護（既有建築）鉑金級認證」，以及國際 WELL 建築研究院頒發的「WELL V2 Core 鉑金級認證」，同時為金鑰匙國際聯盟成員。

傳媒查詢：

恒隆地產

林婧華
+852 2879 0560
JenniferCWLam@HangLung.com

于尚文
+852 2879 6257
ShermanSMYu@HangLung.com