

新闻稿

恒隆凭借独特定位及坚定执行策略 在宏观环境不明朗下 核心业务继续录得稳健增长

2023 年度中期业绩概要

- 租赁表现维持稳健，凭借独特定位及坚定执行策略，恒隆地产及恒隆集团于截至 2023 年 6 月 30 日止六个月录得整体租赁收入分别增加 5% 及 4% 至港币 52.37 亿元及港币 55.23 亿元。
- 内地方面，恒隆地产及恒隆集团的整体租赁收入按人民币计值分别上升 13% 及 12%，主要由于新冠疫情渐缓、随后防疫措施优化以及积极的市场营销策略带动营商环境迅速复苏。
 - 内地高端商场表现稳健，上海恒隆广场及上海港汇恒隆广场的收入较去年同期分别录得 23% 和 11% 的增长。上海以外高端商场的租赁收入亦较去年同期增长 11%。
 - 办公楼组合持续为集团带来可靠增长和收入来源。恒隆地产及恒隆集团内地办公楼组合的租赁收入分别增长 6% 及 4%，主要受惠于上海恒隆广场的表现及新落成项目的业务增长，包括近年在昆明和武汉落成的办公楼。
- 香港物业组合与去年同期比较，录得自 2020 年以来的首次租赁收入增长。香港政府推出“你好，香港！”宣传活动和新一轮消费券计划，加上“hello 恒隆商场奖赏计划”进一步刺激消费意欲并带动销售势头。
- 恒隆致力为员工、客户和社区缔造健康、舒适和安全的环境。集团逾 80% 的已落成物业总建筑面积已获得国际 WELL 建筑研究院的《WELL 健康——安全评价》(WELL HSR) 认证。
- 首届恒隆“她领航”计划于 2023 年 6 月圆满结束，吸引了全国约 180 位女大学生参与，累积培训及师友指导时数超过 6,300 小时。学员响应联合国可持续发展目标，筹备及执行了 31 个社区项目，令 4,500 人受惠。



以港币百万元计算	恒隆地产		恒隆集团	
总收入	-1%	至 5,237	-1%	至 5,525
租赁收入	5%	至 5,237	4%	至 5,523
- 内地	6%	至 3,554	5%	至 3,775
- 香港	4%	至 1,683	4%	至 1,748
物业销售收入	-100%	至 -	-99%	至 2
总营业溢利 / (亏损)	3%	至 3,824	3%	至 4,034
- 物业租赁	8%	至 3,858	7%	至 4,066
- 物业销售		(34)		(32)
股东应占基本纯利	-	至 2,225	-3%	至 1,560
- 物业租赁	6%	至 2,246	2%	至 1,571
- 物业销售		(21)		(11)
股东应占纯利	23%	至 2,394	17%	至 1,682
每股中期股息 (港币)	-	至 0.18	-	至 0.21



(香港, 2023年7月31日) 恒隆地产有限公司(香港联交所股份代号: 00101) 及恒隆集团有限公司(香港联交所股份代号: 00010) 今天公布截至2023年6月30日止六个月的业绩。凭借独特定位及坚定执行策略, 恒隆地产和恒隆集团的物业租赁收入分别增长5% 和 4%, 至港币 52.37 亿元和港币 55.23 亿元, 即使计及人民币贬值的影响, 仍录得显著增长。增长主要由内地物业组合带动, 香港物业组合的表现亦开始回升, 与去年同期比较, 录得自 2020 年以来的首次租赁收入增长。恒隆集团期内出售了 4 个停车位, 进账港币 200 万元的物业销售收入。

恒隆地产及恒隆集团的股东应占基本纯利分别为港币 22.25 亿元及港币 15.60 亿元。

恒隆地产及恒隆集团董事会宣布以现金方式派发中期股息, 分别为每股港币 1 角 8 仙及港币 2 角 1 仙。中期股息将于 2023 年 9 月 29 日派发予于 2023 年 9 月 15 日名列所属股东名册的股东。

业务概况

于 2023 年首六个月, **商场组合恢复增长势头**, 恒隆地产及恒隆集团内地业务的整体租赁收入分别增加 13% 及 12% 至人民币 31.38 亿元及人民币 33.33 亿元。

高端商场的收入攀升 16%, 上海恒隆广场及上海港汇恒隆广场于期内分别录得 23% 及 11% 的收入增长。主要受惠于租户销售额上升, **上海以外的高端商场同样表现卓越, 租赁收入录得显著增长, 上升了 11%**。在这些高端商场中, 无锡恒隆广场的收入和租户销售额分别上升 16% 和 24%, 业务表现持续强健。我们亦积极透过全国推行的会员计划“恒隆会”, 加强与新老顾客及会员的联系。

恒隆地产及恒隆集团优质办公楼组合的总收入分别上升 6% 及 4%, 持续为业务增长奠定**稳健基础**, 主要受惠于上海恒隆广场的良好表现及新落成项目的增长, 包括昆明和武汉的办公楼。2023 年 3 月, 武汉恒隆广场正式推出全新办公空间“恒聚”, 有助提升办公楼的竞争力, 并为租户提供更多元化的选择, 租出率较 2022 年 6 月期末上升 11 个百分点。

在香港, 访港旅客人数回升和香港政府新一轮消费券计划, 加上一系列“hello 恒隆商场奖赏计划”的推广活动, 促使**租户销售总额和销售租金上升**。位于主要商业及旅游区的零售物业录得 8% 的收入增长; 而社区商场组合, 包括位于港岛东的康怡广场及九龙东的淘大商场表现持续强劲, 整体收入较去年同期增加 4%。整体租出率维持于 97%。恒隆地产及恒隆集团的办公楼收入亦分别微升 1% 及 2%。我们亦采取了多项措施, 将租出率维持在 88% 的相对较高水平。



恒隆集团及恒隆地产董事长陈启宗先生表示：“过去六个月，我们内地的租赁收入（以人民币计算）是有史以来最高的。尽管经济增长缓慢，我们仍然能够持续再创佳绩。事实上，在过去的 20 年中，我们在内地的租赁收入从未出现过下滑的情况，甚至在过去三年的疫情间仍能保持稳健增长。尽管如此，国内外仍存在很多不确定性，2023 年往后的状况也难以预测。在这种情况下，我们将致力提高运营效率，提升各项目的资产生产力。同时，我们还有一系列的发展中项目，其中包括杭州恒隆广场，以及内地一些酒店及住宅发展项目。我们的团队正努力不懈为股东创造更多价值。”

恒隆集团及恒隆地产副董事长陈文博先生表示：“我们不断在可持续发展投放资源，并加快相关发展。继恒隆与 LVMH 一起在 2022 年 11 月举行首届地产与气候论坛后，双方推出《共同宪章》，概述了将于 2023 年开始推行的 20 项行动。恒隆亦进一步加强与清华大学在可持续发展、地产科技创新及人才培养的合作，作为我们持续产学研合作的一部分。‘房地产可持续发展’研究资助计划是当中重要一环，资助教师及研究生的创新学术研究项目。与此同时，恒隆全国共 19 座物业，包括香港一座办公楼以及内地八个城市的所有购物商场及办公楼均已荣获国际 WELL 建筑研究院的《WELL 健康—安全评价》，体现恒隆致力为持份者缔造健康、舒适及安全环境的承诺。”

恒隆集团及恒隆地产行政总裁卢韦柏先生表示：“在当今不确定的时代，我们的坚定执行策略进一步为顾客提供优享体验及加强联系互动，令业务持续取得稳健增长。恒隆在全国推行的会员计划及精心策划的市场营销活动，让我们内地的商场能够把握疫情后的市场反弹。我们欣然看到香港物业组合录得 2020 年以来的首次同比租赁收入增长。与此同时，我们继续积极回馈社会。首届恒隆‘她领航’计划圆满结束，成功培育下一代的年轻女性领袖，并促进香港与内地年青人的文化交流与合作。未来，我们将继续致力实现企业愿景，为顾客、租户、员工及社区缔造优享生活空间。”

本新闻稿及整份业绩公告可于恒隆网站下载 www.hanglung.com。

完

如有任何查询，请联络：

李晞彤

高级经理 – 集团传讯

+852 2879 0282

HelenHTLee@HangLung.com

叶家能

助理经理 – 集团传讯

+852 2879 0717

RexKNYip@HangLung.com