

新聞稿

恒隆攜手洲際酒店集團於上海港匯恒隆廣場引入金普頓酒店及餐廳

服務式公寓煥新升級 全面提升恒隆項目及徐家匯商圈內涵

(香港及上海，2024年9月12日) 恒隆集團有限公司(香港聯交所股份代號：00010)(「集團」或「恒隆」)今日宣布，旗下上海港匯恒隆廣場綜合項目中的一座階梯式「港匯服務式公寓」將煥新升級，引入洲際酒店集團旗下的奢華精品品牌——金普頓酒店及餐廳。該酒店命名為上海金普頓徐家匯酒店，計劃於2026年底開業，不僅將增強上海港匯恒隆廣場的競爭優勢，還為徐家匯商圈注入全新活力，帶來煥然一新的都市奢華生活體驗。

上海金普頓徐家匯酒店無縫連接奢侈品牌雲集的上海港匯恒隆廣場，呈獻融合「食住行遊購娛」的高品質享受，可充分滿足商務及休閒旅客對於個性化旅居體驗的需求，也完美切合恒隆締造優享生活空間的願景。酒店將提供149間客房，設有天台花園、空中露台和室外泳池等設施，賓客即使在繁華鬧市也能縱享愜意時刻。

恒隆集團行政總裁盧韋柏先生表示：「上海港匯恒隆廣場是集團進軍內地市場的首個項目，自開業以來一直是徐家匯核心商圈最具代表性的商業綜合體之一。我們與洲際酒店集團攜手，將港匯服務式公寓煥新升級為上海金普頓徐家匯酒店，標誌着我們在加強港匯恒隆廣場『GATEWAY TO INSPIRATION』的定位，以及其於國內國外的吸引力方面邁出重要一步。此舉彰顯出我們對徐家匯商圈的長期承諾，在提升該區內涵和地位的同時，滿足其對奢華酒店的需求。我們希望通過此次戰略合作，為上海這座城市注入創新靈感和生機活力，進一步鞏固恒隆在商業地產市場的領導地位。」



洲際酒店集團大中華區首席執行官愛默爾先生 (Daniel Aylmer) 表示：「入華 49 年，洲際酒店集團一直深耕中國市場，並持續關注一、二線城市的奢華酒店市場發展，不斷夯實旗下奢華精品品牌的布局。此番落子上海金普頓徐家匯酒店，是希望把金普頓這個品牌介紹給更多的消費者們，並擴大集團在核心城市奢華精品酒店的市場版圖。我們將攜手恒隆集團，在徐家匯核心區域着力打造高品質生活方式，將上海金普頓徐家匯酒店建設成為詮釋多樣都市社交時光的全新地標。未來，我們將進一步拓展集團在大中華區的奢華精品酒店矩陣，以滿足全球賓客多元化、個性化的旅行需求。」

秉持「設計為先」的個性理念，上海金普頓徐家匯酒店的設計源自上海本土文化與建築的底蘊和多樣性，酒店外觀將在原有建築的基礎結構上，融入屋脊和屋檐不斷交錯的弧線輪廓，從而呈現出對上海豐富多樣的都市空間脈絡的極致表達。配合項目的奢華定位，上海港匯恒隆廣場將與酒店一起為追求時尚品位的消費者打造多元化尊貴體驗，引領徐家匯商圈的精品風尚，在促進該區創造新的消費增長點的同時，持續推進上海高端商務、文化、旅遊等功能高水平融合。



圖片說明：



恒隆集團行政總裁盧韋柏先生（左）及洲際酒店集團大中華區首席執行官愛默爾（Daniel Aylmer）先生（右）簽署合約，將上海港匯恒隆廣場綜合項目中的港匯服務式公寓煥新升級為上海金普頓徐家匯酒店



（由左至右）恒隆地產顧問—酒店業務 Symon Bridle 先生、恒隆地產高級董事—內地業務彭兆輝先生、恒隆集團行政總裁盧韋柏先生、洲際酒店集團大中華區首席執行官愛默爾（Daniel Aylmer）先生、洲際酒店集團大中華區首席發展官孫健先生及洲際酒店集團大中華區發展副總裁周洲先生出席上海金普頓徐家匯酒店的簽約儀式



上海金普頓徐家匯酒店預計於 2026 年底開業，
將為徐家匯核心商圈打造全新都市奢華生活方式（註：此為效果圖片僅作展示用途）

完



關於恒隆集團

恒隆集團有限公司 (香港聯交所股份代號 : 00010) 是香港最具資歷的上市公司之一 , 在物業發展市場擁有逾 60 年經驗。

透過附屬公司恒隆地產有限公司 (香港聯交所股份代號 : 00101) , 恒隆集團發展及管理多元化的國際級物業組合 , 覆蓋香港及九個內地城市 , 包括上海、瀋陽、濟南、無錫、天津、大連、昆明、武漢和杭州。公司在內地的物業組合均以恒隆廣場「66」品牌命名、定位高端, 成功在內地奠定作為「城市脈動」的領導地位。恒隆集團在地產行業以引領優化的可持續發展方案見稱, 致力聯繫顧客、社群、夥伴, 以實現可持續增長。

恒隆集團 — 「只選好的 只做對的」。

如欲了解更多資訊, 請瀏覽 www.hanglung.com/zh-cn/group。

媒體查詢 :

于尚文

副主管 – 公共關係

集團傳訊

+852 2879 6257

ShermanSMYu@HangLung.com

安靜

經理

集團傳訊

+86 21 2225 6232

ReneeJAn@HangLung.com