

恒隆集團 可持續發展報告2017



恒隆集團有限公司 | 股份代號：00010



目錄

行政總裁
致函

第 2 頁

2017 年
業績一覽

第 3 頁

報告簡介

第 4 頁



集團簡介

第 5 頁

第 6 頁



恒隆的可持續發展



凝聚員工 團結人才

第 16 頁



目標明確 建設社會

第 23 頁



自然資本 維護有責

第 31 頁



共同未來 凝心守護

第 36 頁



組織、約章及嘉許

第 44 頁

可持續發展
表現列表

第 48 頁

獨立保證意見
聲明書

第 57 頁



報告內容索引

第 59 頁



「只選好的 只做對的」是恒隆集團秉持的宗旨、堅守的營商理念。以此為本，我們不斷追求業務可持續增長。透過發展世界頂級的物業，集團與物業所在的社區保持連繫，增進合作夥伴的關係，廣泛支持員工發展潛能，從而為持份者創造長期價值。我們有豐富的行業經驗，珍惜和善用來自不同專業的知識和洞見，而這一切旨在達成集團的使命，貫徹提供誠信、高質量的產品及服務。

00010

股份代號

香港中環德輔道中 4 號 渣打銀行大廈 28 樓

註冊辦事處

+852 2879 0111

電話

HLGroup@hanglung.com

電郵地址

www.hanglunggroup.com

網址

www.hanglung.com/zh-HK/group/sustainability

報告

© 恒隆集團有限公司 2018

本報告內所展示之社交媒體介面皆為設計圖像，與集團業務無關。



陳南祿
行政總裁

© 恒隆集團有限公司



留言

行政總裁致函

這是我第六次，也是我今年卸任前最後一次，向大家匯報恒隆在業務各層面貫徹和融入可持續發展理念所取得的成績。

我們於六年前開始以截然不同的方式有系統地追求可持續發展。風雨挫折，經歷不少。幸而恒隆一心一志，鍥而不捨，終琢玉成器，令可持續發展逐步成為恒隆的核心價值。展望將來，我對恒隆同仁充滿信心，他們定必秉持「**只選好的 只做對的**」的營商宗旨，堅守我們對可持續發展的承諾。

2017年，恒隆在可持續發展歷程上奠下重要里程碑。四年前，我們雄心萬丈，果敢地制訂了三年行動計劃，覆蓋五大可持續發展範疇。三年計劃今已屆滿，喜見達標情況十分理想，美滿成果令集團獲益匪淺。去年，恒隆首次獲選為道瓊斯可持續發展亞太指數成份股，我們對可持續發展的投入，正好以此為證。

去年的業務，值得一提的還有恒隆廣場·上海完成全面優化翻新，舉行盛大慶典，重啟業務；以及香港銅鑼灣 Fashion Walk 京士頓街 9 號完成歷時三年的提升改造工程，帶給顧客煥然一新的購物體驗。這些資產優化工程除可強化物業的盈利能力外，亦同時善用新科技提升物業能源效益，從而貫徹我們「**建造可恒久持有的建築物**」的經營模式，達致更持久穩健的回報。因此，我欣然匯報截至 2017 年底，我們旗下物業的耗電強度已較 2015 年下降了超過 9%，距離集團 2020 年的節能目標僅差 3%。

我們亦十分強調透過物業自身的營運為鄰里創造價值。這些年來，我們留意到普羅大眾，特別是中國內地市民，對健康生活和更共融生活環境的要求不斷提高。

有見及此，去年我們投入超過港幣 4,000 萬元推行「提升空氣質素計劃」，決心提升旗下中國內地物業的室內空氣質量至最高水平。計劃現已推展至中國內地各個項目，且甚具成效。

投資於硬件固然可以立竿見影，能馬上改善物業營運表現，但任何持久的表現仍有賴於人才和企業文化。為了建立可以做視同業的人才隊伍，我們於 2017 年進行一系列的改組行動，並修訂職銜，同時持續強調誠信為集團核心價值。

在社區投入方面，我們啟動了「恒隆·築跡——年輕建築師計劃」，而「恒隆一心」義工隊亦一如既往熱心地為社區奉獻。

現在長冬終於過去了。同事知我常說：「當經濟穩步上揚，表現最差的企業也會出成績！」順境往往讓人掉以輕心，但可持續發展沒有盡頭，沒有時間讓我們放慢腳步。故此，我們必須保持警惕，恪守我們的可持續發展理念，追求持續改進的同時亦須勇於打破常規。唯有這樣，我們才能在顛覆的時代，綻放光芒，真正恒久長持。

我希望藉此機會再次感謝過去六年來一直不離不棄，鼎力支持的夥伴。請細閱我們第六份可持續發展報告，並歡迎您提供意見。

陳南祿
行政總裁
2018 年 6 月

2017年 業績一覽

+ 9個項目榮獲能源及環境設計先鋒獎金級認證

員工
培訓時數
超過
86,000 小時

每股股息
港幣 80 仙

讚好

員工薪酬和福利
港幣 15.09 億元



11:03 AM 4G 80%

恒隆集團 香港

香港及中國內地員工
貢獻超過
12,000 小時
義工時數

捐款 港幣 1,600 萬元

3 小時前

查看全部留言...

i 稅項總額 港幣 13.71 億元

100,000 個讚

恒隆地產首次入選成為道瓊斯可持續發展
亞太指數的成份股

中國內地六個項目工地每十萬工時的
意外率為 0.059 宗

投資超過 港幣 4,000 萬元 升級
物業空氣淨化系統

耗電強度較 2015 年下降 9.3%



報告簡介



這是恒隆集團有限公司（恒隆集團）（股份代號：00010）連同旗下附屬公司（集團），包括恒隆地產有限公司（恒隆地產）（股份代號：00101）所發表的第六份可持續發展報告。報告旨在披露我們去年在可持續發展方面所取得的成績以及所面對的挑戰，也闡述今後準備如何再接再厲，提升我們的可持續發展表現。

報告範圍

本報告由恒隆集團發表。除非另有注明，本報告披露由 2017 年 1 月 1 日至 2017 年 12 月 31 日期間恒隆集團和恒隆地產在重大可持續發展範疇的資訊。

本報告闡明我們整體業務範圍*的重大可持續發展範疇的管理方針。其中，本報告所披露的經濟和社會關鍵績效指標覆蓋整體業務範圍*；而環境關鍵績效指標則覆蓋已經營運至少兩年的物業**，以確保所披露的數據真正反映旗下物業的日常營運情況。

與可持續發展報告 2016 比較，本報告的覆蓋範圍有所擴展，一併匯報市府恒隆廣場·瀋陽（辦公樓）以及恒隆廣場·無錫（辦公樓）的耗能、溫室氣體排放量、耗水和廢物數據。

報告標準和核實

本報告根據「全球報告倡議組織」GRI 準則核心選項的指引，以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄 27 之《環境、社會和管治報告指引》中的「不遵守就解釋」和「建議披露」指引撰寫。我們確認本報告已採納及完全遵守《環境、社會和管治報告指引》中的「不遵守就解釋」和「建議披露」條文。我們亦委託英國標準協會獨立核實本報告的資料。核實範圍等詳情請參閱獨立保證意見聲明書。

* 包括全資擁有的 28 個香港物業、恒隆廣場·上海、港匯恒隆廣場·上海、皇城恒隆廣場·瀋陽、市府恒隆廣場·瀋陽、恒隆廣場·濟南、恒隆廣場·無錫、恒隆廣場·天津、恒隆廣場·大連，以及兩個位於昆明和武漢的建築工地

** 包括全資擁有的 28 個香港物業和 7 個中國內地物業（即恒隆廣場·上海、港匯恒隆廣場·上海、皇城恒隆廣場·瀋陽、市府恒隆廣場·瀋陽、恒隆廣場·濟南、恒隆廣場·無錫和恒隆廣場·天津）

集團簡介

集團概覽

恒隆地產的母公司恒隆集團創於 1960 年。時至今日，恒隆地產被譽為香港地產發展商之翹楚，在香港及中國內地 8 個城市擁有並管理優質物業。我們管理的物業組合多元化，包括商場 / 商鋪、辦公樓、住宅、服務式寓所、工業 / 辦公樓和停車場物業。

我們的營商模式是「**建造可恒久持有的建築物**」，承諾在擁有龐大發展潛力的城市建造最優質的物業。為了達成長線可持續增長的目標，我們在設計、建造和營運旗下物業時，適當考慮當地社區、環境和經濟層面的利益。我們的物業均為營運所在地的地標，說明我們致力於把營商與社會利益互相結合。

我們時刻謹記不以犧牲當代人的需要來達成長期目標，以成為備受尊崇的全國性商業地產發展商為使命，承諾在財務、社會和環境三方面達致可持續發展。

業務概覽

集團以香港為營運總部，為本地其中一家聲譽卓越的地產發展商，進而充分把握中國內地經濟穩中向好而且發展潛力龐大的機遇，先後在 8 個一線和二線城市擴展業務。這些城市包括上海、瀋陽、濟南、無錫、天津、大連、昆明和武漢。

集團的業務以商業物業發展、租賃和管理為主，香港住宅物業銷售為輔，確保穩健的現金流。截至 2017 年底，集團全資擁有和管理 28 個香港物業和 10 個中國內地物業，主要服務群眾為商業及零售租戶和一般市民大眾。中國內地物業中，6 個為已建成物業，2 個物業正在擴建，2 個為發展中物業。集團的物業組合不斷擴充與多元化，讓我們逐步拓展成為譽滿全國的商業地產發展商。

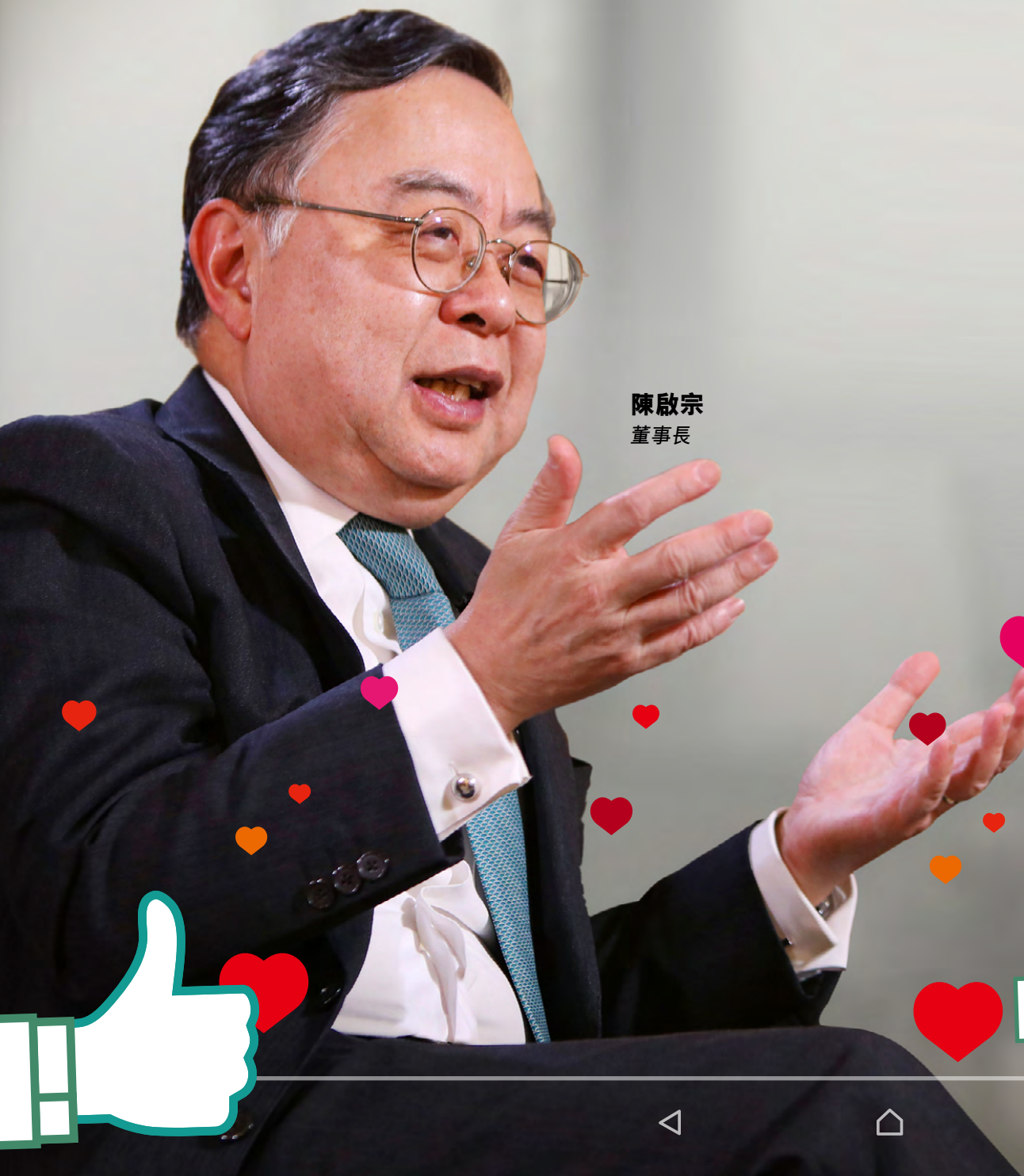
儘管香港和中國內地的政治和經濟形勢瞬息萬變，集團仍在 2017 年取得亮麗的財務表現，為未來的業務增長奠定穩固的根基。2017 年的物業銷售收入因出售較少住宅單位而減少了 36%，而租金收入則微升 0.3%。倘若撇除因優化工程而暫停營業的部分物業，租金收入實升 4%。集團旗下的兩個地標物業於去年已完成改造和優化工程。其中完成優化後的恒隆廣場·上海率先於 2017 年 9 月盛大開幕，改寫中國現代奢侈品零售市場的格局；而香港 Fashion Walk 京士頓街 9 號亦於 2017 年底完成改造，提供面積達 100,000 平方呎的特色零售空間。這兩個煥然一新的物業，不但能提供更優質的購物體驗及更豐富的商鋪商品選擇，而且提升了我們的聲譽，為未來數年的業務發展增添推動力。

展望

放眼將來，中國內地零售市場已經走出六年的寒冬，我們預期業務將持續增長。與此同時，我們在 2017 年繼續投放大量資源，為香港和上海兩個地標物業，包括香港的山頂廣場和港匯恒隆廣場·上海，進行活化及翻新工程。來年集團將集中精力推動香港和上海物業的零售和租金增長，並繼續提高其他城市物業的出租率和租戶質素。

我們的物業發展項目亦進展順利。市府恒隆廣場·瀋陽的五星級康萊德酒店預計在 2019 年開業。恒隆廣場·昆明的購物商場預計在 2019 年中開幕。恒隆廣場·武漢則預計從 2019 年起分階段竣工。這些項目將豐富我們現有的投資組合，帶動集團業務的可持續增長。

有關我們業務表現和展望的詳情，請參閱我們的 [2017 年報](#)。



陳啟宗
董事長

恒隆的 可持續發展

集團堅信可持續發展是讓業務持久增長的重要策略。在董事局以及管理高層的領導下，集團不遺餘力地將可持續發展策略融入恒隆「只選好的 只做對的」的營商理念，在整個業務的價值鏈中貫徹可持續發展的宗旨，為我們的員工、環境和社會整體創造價值，使集團長遠得益。



我們的可持續發展策略

2012年，我們首次制訂可持續發展策略，矢志為持份者在五大範疇創造價值，包括企業管治、建築、環保、人才和社區。如今此策略已推行五年，而我們秉持以可持續發展宗旨開拓業務的初衷依然不變。

過去五年，世界對可持續發展的訴求與日俱增。為要回應持份者的關注，我們必須制訂下一階段的可持續發展策略。在現有基礎上，我們建議在新框架中納入聯合國可持續發展目標中的新興全球趨勢。這有助於我們制訂更可行的中長期可持續發展目標和計劃，引領集團不斷進步，同時讓人類世界變得更為宜居。



共同未來 凝心守護

我們致力於可持續發展以守護共同的未來。創新及前瞻性的思維，讓我們有足夠的能力和資源應對全球變化，為下一代凝心守護未來。



自然資本 維護有責

自然資本為每項業務決策提供了基本支持。我們需要注意運用自然資源的方式，並採取必要行動避免或減輕任何對環境不利的影響。



目標明確 建設社會

長遠的繁榮是建立在可持續發展的社會之上。我們以「不造成任何傷害」的原則作為底線，並為我們的業務訂立明確目標，讓我們的每一項行動都帶來社會效益。



凝聚員工 團結人才

每位員工都是我們業務的發動機。我們致力於創造一個關愛的工作環境及努力培育未來的人才，讓員工盡展所長，成為我們引以為傲的團隊。



管治架構

企業管治

恒隆集團和恒隆地產的董事局由執行董事、非執行董事和獨立非執行董事組成，成員擁有不同專業背景。我們制定董事局成員多元化政策，詳述董事局成員的遴選方針。遴選標準包括但不限於性別、年齡、文化和教育背景、種族、專業經驗、所需專才、專業技能、知識和服務年期。此政策確保我們擁有稱職的董事局，有能力迅速作出合理而獨立的決策。

董事局肩負整體管理責任，制訂明智的業務策略和適當分配資源，確保業務能持久發展。為加強董事局的功能，董事局轄下設立三個委員會。這三個委員會為：

- **執行委員會**：負責訂立集團的策略性發展方向，並監察管理層之表現。
- **審核委員會**：負責審查集團的財務資料及監管財務申報制度、風險管理和內部監控制度。
- **提名及薪酬委員會**：負責制訂董事局執行董事之薪酬政策，釐定所有董事和高級行政人員的薪酬待遇。

有關我們企業管治和董事局成員組成的詳情，請參閱恒隆集團和恒隆地產 2017 年報之《企業管治報告》部分以及《董事簡介》部分，或瀏覽我們的網頁 www.hanglunggroup.com 和 www.hanglung.com 內的企業管治版面。

風險管理

風險必然存在於我們各個業務領域。要實現業務目標，我們必須採取行動了解、分析和處理這些風險。董事局肩負風險管理的責任，並責成審核委員會監察集團的風險管理制度。我們的企業風險管理架構設有「三道防線」，清晰劃分集團內不同部門和階層的責任範圍，共同合作，加強防範各類日益增加的風險。

自 2015 年起，集團成立了企業風險管理工作小組，強化企業風險管理架構。工作小組由董事局執行董事陳文博先生領導，成員包括所有業務單位的主管，旨在鞏固第二道防線，並協調統一各業務範疇的風險管理事宜。截至 2017 年底，我們的企業風險管理架構已經覆蓋企業層面的所有策略性風險，以及項目層面的前線營運風險。

有關集團的風險管理方針、主要風險以及相關的風險緩解措施的詳情，請參閱 2017 年報《企業管治報告》和《風險管理》部分。



此架構旨在讓各業務階層清楚了解其在實踐集團的可持續發展目標上所扮演的角色，以及所承擔的責任，長遠使恒隆上下所有人能為集團的可持續發展表現負責。

可持續發展督導委員會（委員會）是整個架構的核心。委員會由董事局執行董事陳文博先生擔任主席，成員包括主要業務單位的行政人員和主管。委員會直接向行政總裁匯報，其主要職責為：

- 確立集團的可持續發展策略方向；
- 評估集團可持續發展管理架構的有效性；
- 檢視和確立可持續發展政策、行動計劃和目標；及
- 按行動計劃和既定指標監督集團的表現和進度。

透過委員會主席，委員會最少每年一次向董事局報告集團的可持續發展表現以及在現行策略下的最新發展動態，確保董事局能有效監督集團的可持續發展管理架構。

2015 年，我們設立了專責可持續發展組，為委員會提供有效的行政支援，協助委員會推動和貫徹橫跨整個集團的可持續發展策略。除此以外，可持續發展組的主要工作亦包括：

- 保持集團可持續發展表現的高透明度；
- 提高內部意識；
- 與持份者接觸溝通；及
- 協助集團成為可持續發展行業領袖。

2017 年 7 月 1 日起，可持續發展組脫離法律及秘書部，成為獨立運作的團隊，賦予更高的行政地位以維護集團的利益。

在執行方面，所有業務單位都必須負責將可持續發展策略轉化為實際可行的計劃。我們亦針對個別可持續發展議題，如職安健等，成立跨部門工作小組，以便統籌不同部門的工作。在個人層面，集團所有員工都必須在年度績效評估時，制訂個人的可持續發展目標，使集團上下均對可持續發展負責。

按基準衡量可持續發展表現

2017 年，我們繼續參與各種可持續發展指數，並參考本地和國際的不同基準以衡量我們的可持續發展表現，同時了解市場的最新發展動態。

恒隆地產去年首次入選成為道瓊斯可持續發展亞太指數的成份股。而作為恒生可持續發展企業指數以及恒生內地及香港可持續發展企業指數的成份股，恒隆地產一貫保持「AA」評級。我們亦參考行業特定的指標，按既定框架向全球房地產可持續性基準匯報我們的表現。有關恒隆地產在 2017 財政年度所參加的所有評估，請參閱本報告第 47 頁。

優先議題

集團認為可持續發展的管理是個動態過程。隨著全球趨勢和持份者的期望不斷變化，與業務相關的可持續發展議題也會隨著時間而改變。因此，集團定期進行重要性評估，以迅速回應瞬息萬變的外部營商環境，並回應持份者的顧慮。

持份者參與

藉著持份者參與，我們充分了解他們的意見和期望，協助制訂現有和未來的可持續發展策略。我們積極與受我們業務營運直接影響的持份者群組溝通，了解他們的意見及關注。這些持份者包括員工、投資者、顧客、租戶、承包商和供應商。另外，無論是對我們的報告表示關注的群組，還是可能影響集團的策略方針的群組，我們都會與之接觸。這些群組包括當地社區、非政府組織夥伴、政府部門、高等院校、傳媒機構和行業團體。

我們多管齊下定期與主要持份者群組溝通，讓他們充分了解集團如何回應其關注的議題。

持份者群組	為何接觸？	接觸途徑
僱員	了解員工關注哪些可持續發展議題非常重要，特別是關於勞工議題，確保員工流失率維持於可接受水平。	<ul style="list-style-type: none"> 一年兩度雙向績效評估 一年兩度全體員工簡報會 與高級行政人員共晉早餐 / 午餐 員工焦點小組討論會 團隊培訓活動 員工內聯網及公司刊物
投資者和股東	回應投資者和股東對可持續發展議題的疑慮，說明我們立志追求更長遠的財務回報。	<ul style="list-style-type: none"> 可持續發展報告、各類基準和指數 投資者面談和會議 投資者實地考察 年度股東大會
租戶和顧客	要留住租戶和顧客，我們需要了解共同的可持續發展價值觀，使我們所提供的服務能符合他們的期望。	<ul style="list-style-type: none"> 顧客滿意度調查 租戶滿意度調查和面談 社交媒體和公司刊物
供應商和承包商	我們的供應商和承包商的可持續發展表現將直接影響我們的表現。我們必須與他們接觸和互動，確保大家的目標一致。	<ul style="list-style-type: none"> 定期召開工程會議 定期檢視和評估表現 焦點小組討論會 線上調查
當地社區	我們必須積極與當地社區聯繫，確保我們的業務能為社區帶來正面影響，使我們取得社區的認同並支持我們長期營運。	<ul style="list-style-type: none"> 旗艦社區夥伴計劃 社區活動 社區諮詢 公司刊物
非政府組織夥伴、高等院校和行業協會	透過與非政府組織夥伴、高等院校和行業組織保持溝通，我們能更準確掌握可持續發展趨勢，並快速應對。	<ul style="list-style-type: none"> 線上調查 可持續發展創意工作坊 會議、研討會和社交活動
政府部門和監管機構	政策和條例直接影響我們的業務。我們必須與政府部門及監管機構緊密聯繫，確保我們透徹理解相關政策和法例。	<ul style="list-style-type: none"> 定期會議 政府官員實地考察 政府諮詢活動
傳媒	大眾主要透過傳媒認識我們，因此我們必須確保傳媒正確理解我們的可持續發展表現。	<ul style="list-style-type: none"> 傳媒採訪和會議 新聞發佈會和發新聞稿 社交媒體

界定相關的重要議題

2017 年，我們繼續按年採取三個步驟，有系統地為與業務相關的可持續發展議題排列優先次序。排序結果用於界定本報告必須覆蓋的議題。此外，通過這過程，集團亦能更有效認清現時或日後對業務至關重要的議題，並對症下藥，制訂合適策略應對。

怎麼回事？

怎樣處理？

牽涉
哪些人？

完成
哪些工作？

第一步

查找與業務相關的可持續發展議題

與主要持份者深入會談

與主要持份者群組的 14 名代表會談，包括我們的高級行政人員、投資者、租戶和非政府組織夥伴

透過與經驗豐富、背景相異的持份者群組代表深入會談，識別出我們所面對的可持續發展挑戰和機遇，並由此總結出 26 項與業務高度相關的可持續發展議題。

第二步

為相關議題排序

線上問卷調查

由 202 名內部和外部持份者填寫問卷調查

我們邀請不同背景的持份者按以下準則，為 26 項可持續發展議題的重要性，以 1 至 5 分進行評級：

- 對業務持續性的潛在影響
- 對社會及環境的重要程度，以及是否與我們的業務關連

我們也邀請持份者就我們的可持續發展整體表現所予人的觀感表達意見。為了鼓勵參與，持份者每完成一份問卷，集團就會向世界自然基金會香港分會以及聖雅各福群會捐出港幣 50 元正。

第三步

認可重要性評估結果

管理層檢視

可持續發展督導委員會

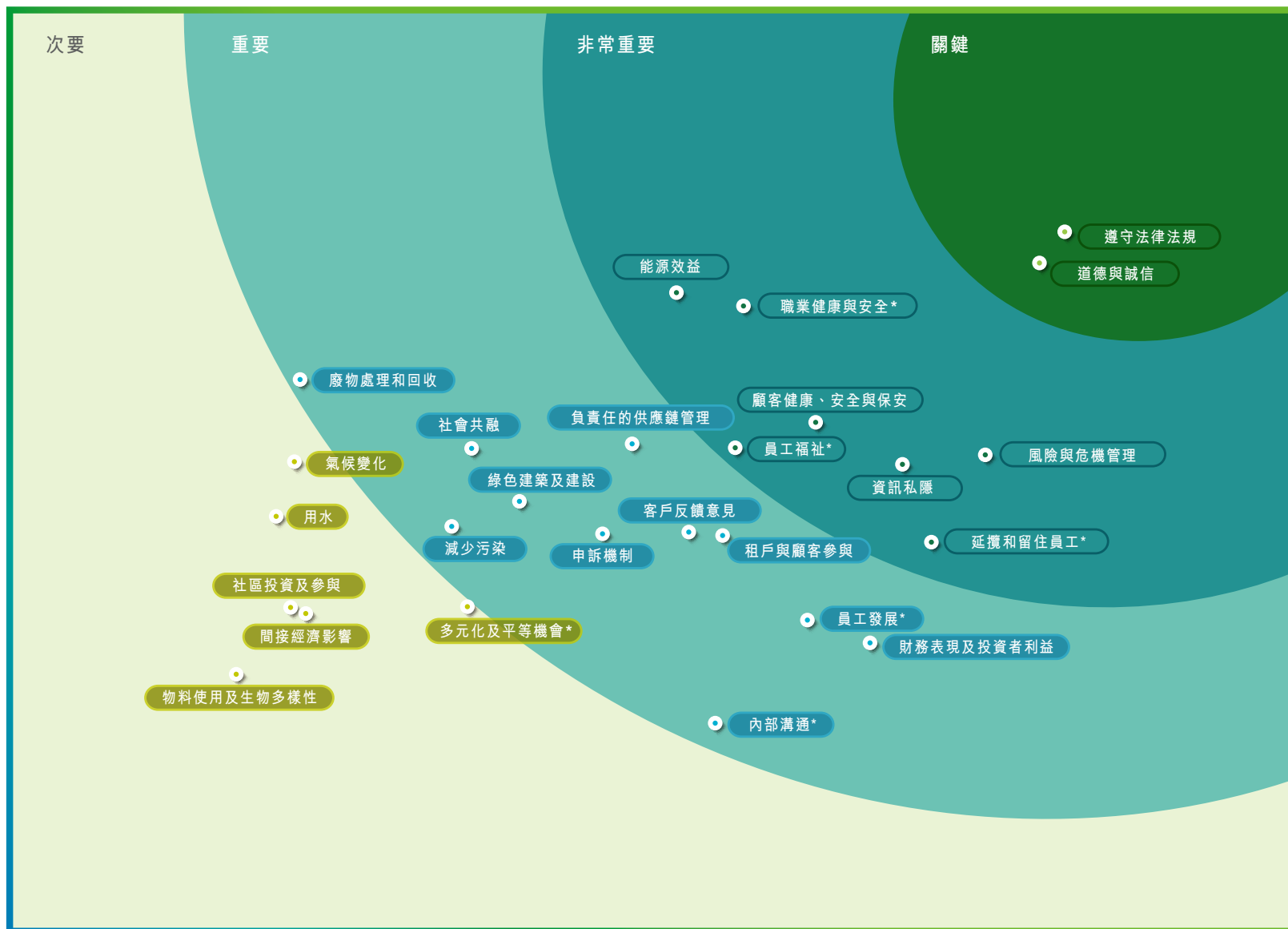
可持續發展督導委員會檢視有關調查數據的有效性並認可結果。



重要性矩陣

藉著與持份者充分互動，我們識別與業務相關的可持續發展議題，並根據線上調查結果，按「對業務持續營運及發展的重要性」以及「對外部持份者的重要性」兩個維度為議題排列優先次序。我們將有關結果排列成重要性矩陣，清楚展示持份者視為最迫切和最關注的議題，以及集團未來應該更為重視的可持續發展議題。我們界定重要性矩陣內標示為「關鍵」或「非常重要」的 9 個議題為重要議題，並必須於本報告內匯報。

對外部持份者的重要性



對業務持續營運及發展的重要性

備註：

除了以「*」號標示的議題之外，上圖所有議題的邊界均覆蓋集團內部和外部；以「*」號標示議題的邊界則只覆蓋集團內部。

評估結果分析

重要性評估的結果清晰反映持份者視之為重要的可持續發展議題，有助我們確定集團現時的可持續發展管理方針能否滿足持份者的期望。通過本年度可持續發展報告，集團期望能充分回應持份者所關注的議題。下表摘錄是次評估的主要發現以及我們的回應。

主要發現及持份者關注	我們的回應	關注的持份者群組
「關鍵」：道德、誠信和遵守法規	持份者依然高度關注集團營運是否以遵守法規、秉持最高道德與誠信標準為底線。我們定必堅守這原則，亦明白中國內地的文化和法治背景遠比香港複雜。因此，我們強調誠信的重要性。集團內從董事局成員到前線員工均肩負責任，確保日常業務符合法規。我們絕不姑息任何可能違法的行為，一經發現，內部審計部將從嚴調查，並直接向董事局匯報結果。	所有持份者群組
「非常重要」：保障同事和顧客	持份者依然高度重視我們能否在安全、健康、保安和個人資料私隱方面充分保障同事和顧客。2017年，我們全面檢視了集團的個人資料私隱政策。我們亦設立了保安服務組來統籌香港和中國內地物業的保安管理。為強化集團保障同事和顧客利益的能力，我們正在研究提升集團保安管理系統和前線營運的安全管理系統。	僱員；租戶和顧客； 政府部門和監管機構
員工福祉的重要性	外部和內部持份者均認為集團應該專注於員工福祉。這表明重視員工福祉不僅有利於集團發展，亦同時對廣大社會作出貢獻。有見及此，我們過去數年陸續推行一系列提升員工福祉的計劃和活動，如「僱員身心健康計劃」、恒隆康體會和員工溝通促進計劃。我們亦開始探討如何進一步關顧員工家屬，鞏固我們作為最佳僱主的聲譽，並鼓勵同業朝此方向邁進。	僱員；投資者；非政府組織夥伴
把社會重點議題融入業務當中	更多企業逐漸把社會重點議題和原則融入日常營運之中，而我們的重要性矩陣也印證了這個現象。按年不斷提高的重要性，反映持份者認為集團應該開始正視這議題。故此，我們推出數項計劃，如在旗下商場提供無障礙環境，改善物業的室內空氣質素等。我們將繼續探索，把新興的社會議題，如人口老化和公眾健康等考慮融入我們日常營運中，為物業所在的社區創造價值。	當地社區；非政府組織夥伴； 租戶和顧客
持份者對氣候變化的意識	氣候變化為全球關注的議題。然而，集團持份者對此議題的重視程度偏低，同時欠缺充分理解。但我們相信，氣候變化長遠將對業務造成負面影響。因此，我們計劃於2018年針對氣候相關的財務風險展開全面的評估工作。完成評估之後，我們將邀請持份者針對潛在的財務風險共謀對策。這些部署能讓集團準備就緒，亦有效提高持份者對此議題的關注。	投資者；非政府組織夥伴； 政府部門和監管機構

三年行動計劃 2015-2017 成果

2014年，為回應持份者的期望，我們制訂了三年行動計劃，以在2017年底實現可持續發展願景作為目標。下表總結了我們達標的情況，以及過去三年未能實踐之處。

範疇	計劃採取之行動概要	說明	達標情況
環保表現	提高集團在香港和中國內地建築的能源效益	因持續進行的資產優化計劃大幅改善了集團旗下物業的能源效益，集團於2015年的耗電強度已較2010年基準減少19.4%。及後我們進一步更新目標，期望在2020年以前把耗電強度較2015年減少12%。截至2017年12月31日，新目標已經達成了一半。	
	加強數據管理系統，全面披露環境數據	我們定期擴展環境績效指標的披露範圍。2017年，我們披露了20項環境績效指標，相對於2012年只披露了4項。自2015年起，我們亦委任第三方機構審核我們的環境績效指標，確保所披露的數據準確。	
	為集團制訂環保政策，並全面在香港和中國內地貫徹實行	集團於2015年制訂和公布環保政策。該政策說明我們如何管理日常業務所帶來的環境影響。各部門都有責任監督各自對環境所造成的影響。	
職業安全健康 (職安健)	加強中國內地和香港建築工程的整體安全管治架構	過去三年來，我們投放大量資源加強中國內地建築工程的安全管理系統。我們成立了專責部門統籌所有建築工程的安全管治架構，並委任外部顧問監管建築工地的安全表現。由於進展良好，2017年底，我們計劃檢視香港辦公室和前線營運的安全管理系統，進一步強化內部的安全文化。	
	改善職安健數據的披露	回顧2014年，我們尚未披露任何職安健數據。現時我們已在可持續發展報告內披露中國內地主要建築工地的主要職安健數據。	

☰

- ♥ 超額達標
- 👍 達標
- ⋮ 部分達標
- ✖ 尚未達標

✔

← →

範疇	計劃採取之行動概要	說明	達標情況
延攬和留住人才	在員工發展方面投放充足資源	恒隆學院所提供的總培訓時數，從 2014 年的約 69,000 小時大幅增加 25% 至 2017 年的超過 86,000 小時。	
	改善員工福祉，增加員工的歸屬感	過去三年，我們強化「僱員身心健康計劃」和恒隆康體會，積極為員工組織各式各樣的活動。	
	定期與員工溝通，收集意見，透過正式和非正式渠道了解他們的需要	我們通過多種渠道加強與員工溝通，如定期舉辦員工簡報會、焦點小組會議、員工溝通促進計劃和與行政總裁共晉早餐等。與此同時，我們仍需更積極主動了解員工的期望，矢志成為最佳僱主。	
供應鏈風險	制訂計劃評估集團供應鏈的「環境、社會與管治」表現	由於我們大部分供應商和承包商來自中國內地，因而透明度較低，較難評估他們的「環境、社會與管治」方面的表現。然而，我們仍通過制訂《供應商守則》確保供應商的運作符合業界的主要「環境、社會與管治」規範，並藉以保持他們在這些議題的意識。	
	提高供應商在供應鏈管理方面的「環境、社會與管治」議題的意識		
在業務中融入可持續發展理念	把集團發展成為備受認同的可持續發展領袖，給同業帶來積極影響	過去數年，集團已經獲取國際和本地多項可持續發展榮譽。此外，我們定期在不同場合，如會議、研討會和媒體訪問中，分享我們的可持續發展經驗。	
	提升在核心業務中融入可持續發展元素的能力	我們制訂不同計劃提升集團在核心業務中融入可持續發展元素的能力。我們舉辦工作坊和研討會，讓行政人員了解可持續發展的大趨勢。我們也為員工舉辦講座和活動，讓他們對業務中的可持續發展議題有深入了解。	

Legend for achievement status:

- 超額達標
- 達標
- 部分達標
- 尚未達標

Bottom navigation:



任何機構若然其硬件或系統突然失靈，只要具備相關知識和技術，即可以輕易修復。然而，假若該機構的員工團隊瓦解，由於人才與經驗難以複製，則大抵不能繼續運作。我們深信人才是業務的核心。我們必須創造令人嚮往的工作環境，照顧員工的需要，並充分幫助他們把握未來的機遇。當員工團隊備受肯定，並擁有共同目標，集團才可以日益壯大。



MARVEL 10K WEEKEND

2017

DisneyLAND

PRESENTED BY
AIA Vitality
健康程式

恒隆康體會

恒隆學院

平等機會

綠寶石
客戶服務獎

職業健康與安全

管理
培訓生計劃

僱員身心
健康計劃

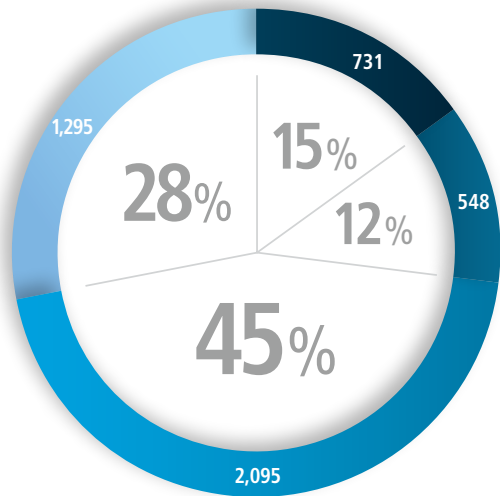
凝聚員工 團結人才



員工概覽

截至 2017 年 12 月 31 日，集團於香港和中國內地共聘用了 4,669 名員工，包括正式全職員工、正式兼職員工和臨時工。

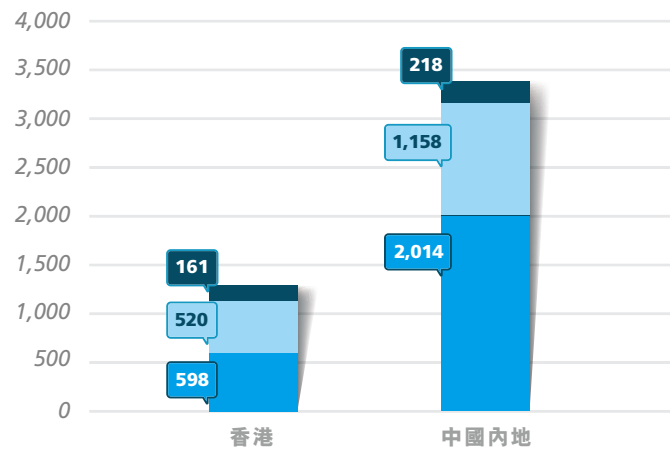
按性別劃分員工人數



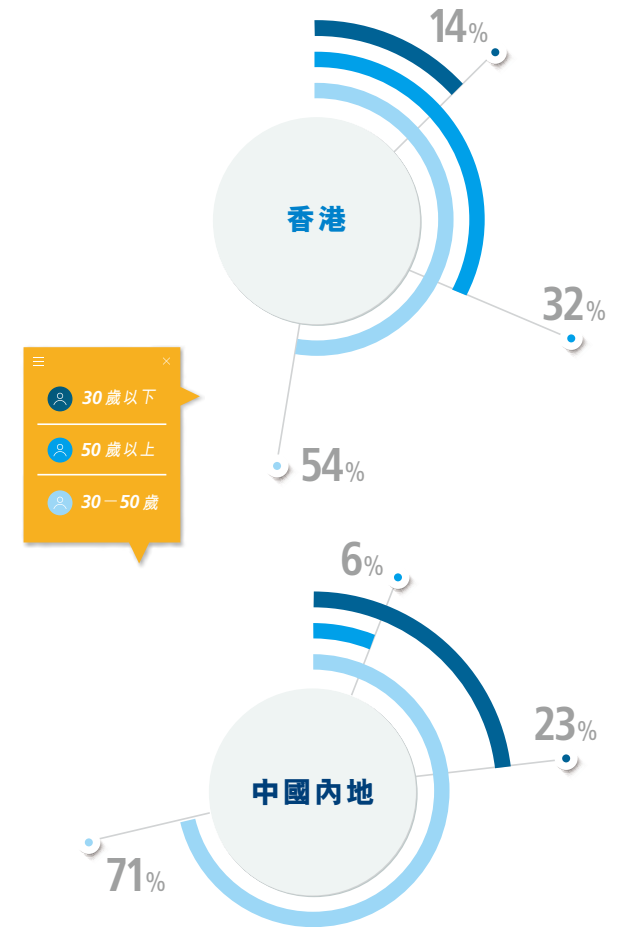
- 香港 - 男
- 香港 - 女
- 中國內地 - 男
- 中國內地 - 女

按職級劃分員工人數

- 行政人員
- 文職人員
- 前線人員



按年齡組別劃分員工百分比



建立人才庫

為配合業務持續拓展的需要，積極延攬人才刻不容緩。為吸納頂尖人才，我們定期參考行業薪酬基準，確保提供具競爭力的薪酬福利待遇。集團全職員工可享有的福利包括人壽、醫療和牙科保險、泊車優惠和員工折扣等。2017 年，新入職的員工共計 973 名。

集團嚴格遵守營運所在地的僱傭條例，並響應聯合國可持續發展目標，包括倡導提供充分的工作機會和推動可持續經濟增長。我們亦嚴禁僱用童工、強迫勞動及任何不合法的勞動。

平等就業機會政策

集團的平等就業機會政策，展現我們決心為員工及求職者創造無歧視的工作環境。我們嚴禁以性別、年齡、婚姻狀況、家庭狀況、懷孕、殘疾、種族、族裔或宗教等各種理由，對員工和求職者做出就業歧視行為。我們也嚴禁各類違法騷擾行為，包括性騷擾、殘疾騷擾和種族騷擾。

此外，我們深信性別平衡有助於決策過程中考慮不同的觀點，因而聘用相當比例的女性為我們的行政人員。2017 年，集團的行政人員中，約 40% 為女性。

栽培未來領袖

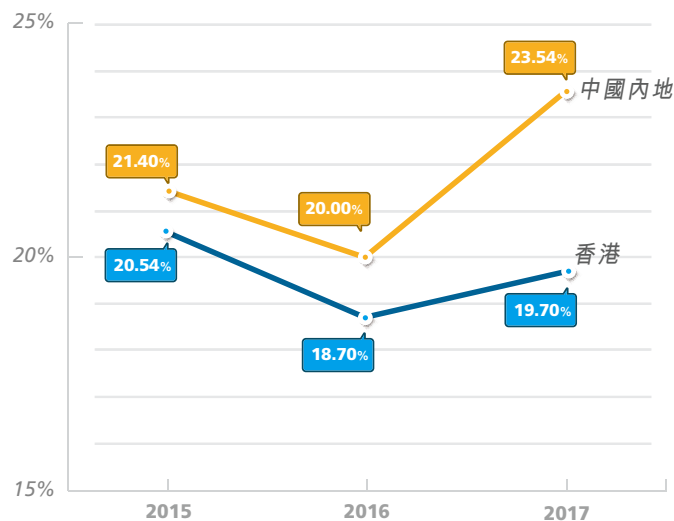
為應對集團未來的業務增長，我們聘用管理培訓生和實習生。自 2005 年起，我們推出為期 18 個月的「管理培訓生計劃」，吸引有潛質的大學畢業生接受培訓，成為集團未來的接班人。本計劃於 2017 年收到超過 1,600 份來自香港、中國內地和海外的申請，14 人成功通過嚴格評審，入選計劃。同年，我們於香港和中國內地分別聘請了 8 名和 15 名大學生為實習生，讓他們磨練專業技能，探索職業志向。

留住人才

為保持我們的競爭優勢，留住人才非常重要。我們致力把員工流失率維持在可接受的水平，有助集團更有效累積專業才能和經驗。2017 年，由於人才競爭激烈，我們在香港和中國內地的員工流失率均稍為上升，分別為 19.70% 和 23.54%。集團將繼續優化人才管理策略，建立僱主品牌，讓集團成為人才的首選。



香港和中國內地的員工流失率



培訓和發展

一家公司的發展與員工的成長相輔相成。恒隆學院 (Academy 66) 乃是我們的培訓和發展部門，為員工提供多元化的內部和外部培訓課程，協助員工掌握最新的知識和技能，在瞬息萬變的商業環境中取得成功。培訓課程的種類包括：

- 迎新計劃
- 語言技能
- 客戶服務
- 專業發展
- 領袖才能發展
- 健康與安全
- 監管合規

除了面授培訓外，集團自 2016 年起推出線上學習平台 (e-Academy 66)，把核心課程轉化為互動線上課程，例如危機管理和資訊科技安全，方便員工隨時通過電腦和手機修讀課程，自我增值。2017 年，我們也推出線上誠信課程，提供職場反貪實例及最佳常規，以防止貪污賄賂。

因應每位員工的不同培訓需求，我們致力為員工制定更個人化的發展計劃。通過每半年一次的個人績效及職業培訓評估，員工可與直屬上司商討並共同決定適合自己的培訓類別。恒隆學院收集有關資料進行分析後，會為員工按優先順序安排量身訂做的培訓課程。

我們也提供培訓資助，供員工報讀外部課程或申請專業資格，提升工作表現，支持他們發展事業。

新貼文

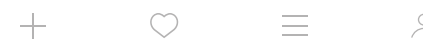


「恒隆挑戰日」強化團隊精神

2017 年 2 月，我們推出「恒隆挑戰日」，旨在加強員工對集團的認識，並鞏固員工之間的團隊精神。

所有香港和中國內地員工必須參加「恒隆挑戰日」。參加員工以小組形式參與各項互動競賽，並透過團隊合作，了解集團的組織架構和最新發展動態。

截至 2018 年 3 月，超過 3,900 名員工完成了挑戰日的活動。



員工培訓總時數和員工人均培訓時數



知識管理

我們通過轉移知識、讓各部門及各職級的員工分享最佳常規及交流意見，強化內部能力。2017年，我們舉辦了兩場集團會議，研討課題包括法律和數碼營銷。為了確保核心管理團隊的接班人才充裕，我們亦加快調遷具潛質的員工，積極培養他們成為集團未來的領袖。

我們於2017年亦於香港推出恒隆圖書館 (Library 66)，收藏各種有助增進員工知識的書刊，如建築、商業、經濟、歷史和政治等，方便員工借閱。隨著館藏不斷豐富，恒隆圖書館在積累和傳承知識、經驗和集團發展史方面，舉足輕重。



4567 貼文 | 6543 粉絲人數 | 321 追蹤中

高層好書推介 鼓勵閱讀

自2017年3月啟用以來，恒隆圖書館為了建立內部閱讀文化，邀請了高級管理人員推薦書目。集團行政總裁陳南祿先生、執行董事程鼎一先生和陳家岳先生率先響應，分別推介了不同種類的書刊，包括旅遊、語言和商業管理，向員工推廣閱讀的樂趣。

安全、健康和福祉

我們的員工每天至少花三分之一時間在工作上。作為僱主，我們有責任確保員工在工作期間的身心安全和健康，亦致力促進員工工作息平衡。

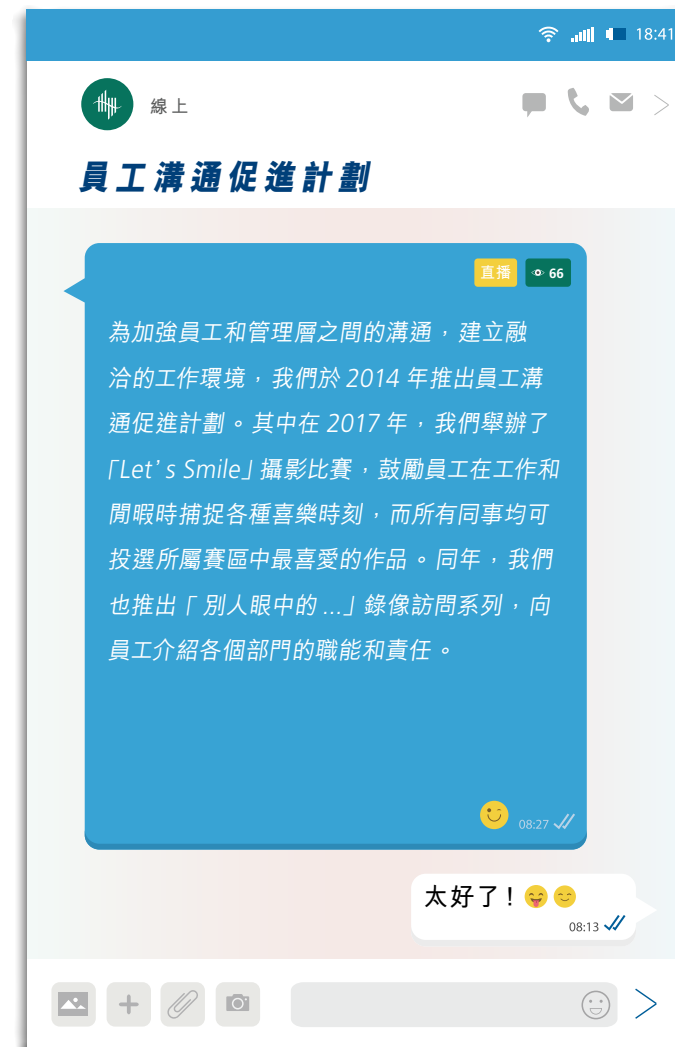
我們的職業健康與安全政策提供了指引，列明集團和員工在維持工作環境安全的角色和責任。我們於2017年為香港和中國內地的員工提供了6,956小時的職業健康與安全培訓，旨在提高員工的職業健康與安全意識，並指導前線員工注意安全程序以及特定工作場所的安全問題。我們亦於所有核心工程項目舉辦危機處理演習，加強緊急事故應變能力。為了強化集團內部的安全文化，我們於2017年下半年開始檢討香港辦公室和前線營運的安全管理系統。我們計劃在2018年底前採用經優化的安全管理系統。

2017年，我們繼續推行「僱員身心健康計劃」，舉辦各種活動推廣健康生活方式。活動包括多場工作坊、伸展運動班以及邀請註冊中醫師和物理治療師為員工提供問診服務等。另一方面，我們的恒隆康體會亦定期籌辦各式各樣的活動，包括周年晚宴、恒隆樂活日、品茶班、遠足等，讓員工發展個人興趣，同時增進員工之間的情誼。

為了讓員工兼顧家庭和工作，我們推出各種家庭友善措施。除基本福利以外，新婚和有新生嬰兒的員工均獲贈購物禮券。陳曾熙基金也為員工提供免息貸款，協助其子女升讀大專院校。2017年，基金批出 12 筆貸款，總共提供了港幣 224,000 元的貸款支援。我們在香港和中國內地的主要辦公室均設有哺乳室。自 2014 年起，我們也設置了專業輔導熱線，確保員工及其家屬在必要時，得到有效的援助。

員工溝通

我們鼓勵管理層和員工之間進行雙向溝通以建立互信，提高生產力和激勵員工士氣。我們使用不同渠道，包括每半年一次的員工簡報會、與管理層共晉早餐、集團刊物「連繫恒隆」、以及各社交媒體如 Facebook、微信和領英等，向員工通報集團的最新消息，並收集員工意見。



欣賞文化

集團相信重視及表揚員工的貢獻，有助提升員工的忠誠度及激勵他們全情投入工作。為確立集團的欣賞文化，我們雙管齊下，一方面頒發獎項表揚傑出和忠心的同事；另一方面也鼓勵同事之間互相欣賞。

獎項	目的	2017 年頒獎數量
綠寶石客戶服務獎	此獎項表揚能落實恒隆「多做一點 前瞻一里」的價值，為顧客和租戶提供優質服務的前線員工。	6 名員工從超過 220 個提名中脫穎而出，榮獲綠寶石胸針；另 9 名員工則獲得優異獎獎狀。
恒隆 Leading Edge Marketing Awards	此獎項旨在鼓勵香港和中國內地的團隊，開發具有創意、追求卓越的市場推廣計劃，融合營銷策略、執行力以及租戶合作，強化恒隆品牌。	旗下 13 個商場共提交了 15 份參賽作品競逐獎項。最終 3 個作品分別榮獲金、銀、銅獎。
長期服務獎	此獎項頒予在集團服務 10 年或以上的忠誠員工。	集團董事長親自頒發獎項予 78 名效力恒隆 10 至 35 年不等的員工。



7456 16543 236

「為您喝采」活動

2017 年，為了加強員工互相欣賞的文化，我們於旗下所有項目推出「為您喝采」活動，鼓勵員工撰寫感謝卡，感謝同事的貢獻。活動完結後，集團向獲得最多感謝卡的 40 名員工贈送禮品，並為他們安排免費的頸肩按摩服務。感謝卡亦張貼於各辦公室的佈告欄，公開表揚員工的付出。





無障礙環境



「誠信·從生活起步」計劃

目標明確 建設社會



建築工地安全



可持續供應鏈



「恒隆星級客戶服務」計劃



顧客滿意度調查



保育文化遺產



提升空氣質素計劃

地產發展商和物業管理者在日常營運中，時刻與來自不同背景的人接觸。我們的每一個舉措和決定，不僅影響人們對集團的觀感，最終甚至會影響他們的價值觀和行為。故此，除了追求盈利，我們的業務必須確立更崇高的理念，讓我們可動員全體員工和投放資源帶來正面變化，與所有跟我們接觸的人分享共同價值。這為建立一個可持續發展的社會奠定基礎，同時亦確保我們的業務能恒久經營。



行事負責

作為企業公民，我們需要時刻對自身的行為舉措負責。我們視誠信為集團的核心價值，以及賴以為持份者和社會創造價值的基石。

反貪與誠信

為了推廣及維持反貪與誠信文化，集團制訂並落實了一系列政策和措施。我們的《紀律守則》詳細列明集團的經營理念以及道德行為的指引和規範。全體員工，包括董事及所有全職、兼職和臨時員工都必須嚴格遵守。我們在 2017 年共提供 235 小時與誠信有關的培訓，向員工介紹工作場所常見的貪污個案和相關法例，提升他們對貪污欺詐風險的認識。自 2017 年起，集團全體員工每年必須完成一小時的線上複習「誠信」課程。

集團決不容忍不當行為。我們設立了高效的舉報機制，鼓勵員工及第三方，如承包商和租戶，在保密的情況下，舉報與集團相關的失當、欺詐和不法行為。為了確保調查公平公正，所有申訴和舉報均直接呈交集團審計董事，並由獨立於企業架構以及需向董事局直接匯報的內部審計部調查。

遵守法律法規

我們致力確保遵守法律法規，特別是對集團有重大影響的法律法規。集團定期發放季度法律更新資訊，通知行政人員新頒佈或修訂的相關法律和法規，並由他們向合適的團隊成員傳達。

2017 年，為了配合個人資料私隱法例，集團重新檢視內部指引中，分別針對香港和中國內地營運的個人資料使用規定。我們亦舉辦了有關個人資料私隱的培訓課程，協助員工掌握這方面的知識和技能。

更多有關《紀律守則》和合規詳情，請參閱 2017 年報《企業管治報告》部分。



👍 7456 ❤️ 16543

寓教於樂 加強誠信意識

誠信問題必須嚴肅對待，不容妥協，但我們可以用新穎的方式推廣誠信文化。市府恒隆廣場·瀋陽於 2017 年 4 月舉辦了誠信微電影比賽，邀請當地同事以商業道德為題製作創意短片，探討利益衝突、欺詐等不當行為。另一方面，我們的培訓與發展團隊也在 2017 年 12 月推出一項攝影比賽，號召全體員工拍下辦公室內誠信口號的照片參賽。通過這類輕鬆有趣的活動，誠信不再只是抽象的概念，而是貼近員工的日常生活、可以身體力行的座右銘。



賓至如歸

身處於顛覆性時代，顧客的需求和行為模式也時刻改變。為了鞏固集團實力以駕馭新時代，我們於 2017 年進行了企業架構重組。原屬租務及物業管理部的綜合服務功能經過改組後，成為獨立的綜合服務部。此舉讓集團更有效統籌資源來滿足顧客的需求，有助我們的業務在財政上達至可持續發展。

恒隆星級客戶服務

2013 年，集團開展「恒隆星級客戶服務」計劃，旨在加強前線員工提供卓越客戶服務的能力。計劃推出的四年內，我們建立了一套服務標準，並在集團旗下所有物業全面實施，同時開辦一系列量身定做的培訓課程，協助前線員工掌握所需技能和知識，遵循服務標準，務求令顧客賓至如歸。

2017 年起，我們分階段在中國內地的商場推行「顧客滿意度調查」，由前線員工主動訪問顧客，收集顧客的寶貴意見。截至 2017 年底，調查已在中國內地 6 個商場推行，並於 2018 年上半年推展至餘下 2 個商場。此外，我們也計劃推出全新的「租戶滿意度調查」，更有系統地收集租戶意見和建議，深入了解租戶需求，提升服務質素，為集團樹立一個「以客為先」的卓越服務品牌。



主動溝通 持續改進



直播

24



「顧客滿意度調查」推出剛滿一年。調查問卷設計簡明扼要，讓顧客可在約 5 分鐘內完成之餘，亦能蒐集足夠訊息讓我們就主要服務範疇進行質化和量化分析。過去一年，超過 96% 的問卷由賓客體驗和禮賓團隊以面對面訪問的方式完成。此外，顧客也可透過商場微信手機應用程式，或者掃描商場服務台的二維碼到調查網站填寫問卷。我們定下目標，期望每個商場每天收回 5 份有效問卷，並希望藉此推動前線員工主動接觸顧客，長遠建立積極主動的服務文化。

2017 年
共收回
7,676 份
有效問卷



整體顧客滿意度

顧客平均
只花
5.57 分鐘
填寫問卷



恒隆商戶服務獎

7456 貼文 65431 粉絲人數 3321 追蹤中

恒隆致力在顧客服務上追求卓越。我們也希望旗下租戶擁有共同目標，攜手為顧客營造卓越非凡的購物體驗。為此，我們於 2017 年首次在恒隆廣場·上海和港匯恒隆廣場·上海推出「恒隆商戶服務獎」，表彰在商場提供優質服務的租戶及其前線員工。首屆活動獲得租戶踴躍支持，共收到超過 150 份個人獎項提名及近 100 份企業團體獎項提名，最終共頒發了 26 項「個人卓越獎」及「企業團隊卓越獎」殊榮予租戶。

體驗、服務和科技 (EST)

科技已成為卓越顧客服務和體驗不可或缺的元素之一。我們早於 2014 年成立了「體驗、服務和科技」(EST) 團隊，通過研究和運用科技，加強線上線下的商場體驗。

2017 年，集團繼續通過商場微信手機應用程式，向顧客推送各種推廣優惠和活動消息。



展望未來，EST 團隊將繼續探討新興科技的應用，提升客戶服務。EST 團隊現正積極籌備全新項目「顧客洞察實驗室」，通過收集和整理不同部門在各種客戶介面收集的大數據並進行全面分析，藉以協助制定更精確可行的商業決策。

客戶保障

保障顧客和租戶是集團的首要考慮。我們定必竭盡所能，令身處於旗下商場、辦公樓或任何物業範圍內的顧客安心。我們深信這是獲取客戶信任的先決因素。

我們遵循集團的「危機處理機制」，定期在所有物業進行一系列緊急應變和消防演習，通過模擬不同的緊急情景，讓員工、租戶、顧客以至施工單位熟習緊急疏散程序和緊急事故處理方法。

集團依靠每一個部門各司其職，以全面保障顧客。2017 年，綜合服務部成立了保安服務組，統一管理集團內的各項安全保衛工作。我們計劃在 2018 年實施一套全新的保安管理系統，進一步強化保安管理。另一方面，隨著時代日益數碼化，我們的資訊科技部也肩負起保障旗下物業範圍內網路安全的責任。


最後，我們嚴格遵守香港的個人資料（私隱）條例和中國內地關於保護個人資料的所有法例，確保顧客個人資料得到應有保障。2017 年，我們沒有接到任何有關違反顧客私隱或遺失顧客資料的投訴。

創造美好生活空間

建築物是社區重要的組成部分。我們在物業設計、建設和營運的過程中所做的每一個決策，都影響著到訪的顧客以及鄰近社區。我們明白自身肩負的使命，定必全力打造一個更美好的生活空間，為社區創造價值、滿足當地需求。

社區健康與福祉

在設計和營運我們的建築物時，社區健康與福祉都是我們考慮的重要因素。集團不同部門具有分明的角色和責任，各司其職，全力實現我們惠澤社區的理念。在項目設計的階段，我們的發展及設計部綜合各方考慮，以自然採光與通風、充足的開放空間、綠化景觀等設計，致力營造宜居環境。我們的綜合服務部則確保物業日常運作順暢，讓顧客、住戶和商戶免受任何煩擾。最後，我們的租務及物業管理部為商場引入合適品牌，積極推廣社區健康和福祉。



21:04

空氣清新 倍感舒適

集團在 2016 年推出了「提升空氣質素計劃」，研究在中國內地的商場和辦公樓升級空氣淨化系統的可行性。這計劃旨在滿足持份者對更健康室內環境日益提高的期望，並為我們的員工、租戶和顧客提供更優質的室內空氣質素。

其後我們投放了超過港幣 4,000 萬元推行計劃，分階段安裝高端空氣淨化設備，為物業過濾高達 80% 的空氣污染物，包括 PM2.5、甲醛、細菌等。計劃首階段已於 2017 年底完成，涵蓋物業包括恒隆廣場·上海、恒隆廣場·無錫及恒隆廣場·濟南。我們將評估計劃首階段的成效，並於 2018 年推行第二階段工作。

新貼文

嚴格把關 提供優質食水

3321 貼文 | 13654 粉絲人數 | 6745 追蹤中

自 2015 年香港發生「食水含鉛超標」事件後，我們採取更嚴格的措施，改善供水質素，讓顧客和住戶安心用水。截至 2017 年，集團旗下多個物業，包括淘大商場、印刷行和樂成行，已按照世界衛生組織的建議制定水安全管理計劃，並榮獲由香港水務署頒發「大廈優質供水認可計劃—食水（2.0 版）（基本級別）」證書，肯定了我們在建築物供水安全方面的努力和成就。

無障通行

無障礙環境是可持續發展建築和促進社區融合的重要元素。自 2016 年下半年成立無障礙環境工作小組以來，我們審視了中國內地 4 個物業現有的無障礙設備，並按需要進行改裝或升級。2017 年，我們在皇城恒隆廣場·瀋陽、市府恒隆廣場·瀋陽以及恒隆廣場·濟南推廣無障礙環境理念，獲得當地政府機構的讚揚。

保育文化遺產

當集團業務在中國內地蓬勃發展的同時，我們亦時刻謹記保育和守護當地文化和歷史建築物的重大責任。

在規劃、建造及營運中國內地項目時，我們會考慮當地文化和社區發展因素，盡可能修復和維護毗鄰的歷史建築物，並將其特色納入項目設計當中。以恒隆廣場·天津為例，項目東南角為原浙江興業銀行，我們歷經數月的精心修繕，為它注入了新生命。而恒隆廣場·無錫（一期）旁則是昔日的城隍廟古建築群，其中包括一座具歷史價值的明朝戲台，施工團隊竭力按原始結構原址重建戲台。毗鄰在建項目恒隆廣場·昆明的茶花公園裡，亦建有一座古樸獨特的「石房子」，承載著昆明近代歷史的記憶。我們目前正與昆明市政府緊密聯繫，商討保育「石房子」的最佳方案。



維護非物質文化遺產



身為物業營運商，保育建築文物是我們的份內工作。而我們選擇更進一步，透過舉辦義工活動保護非物質文化遺產。2017 年，天津的「恒隆一心」義工隊帶領一群小學生拜訪西安相聲會館，通過欣賞幽默相聲這種源自清朝的傳統曲藝表演藝術，認識中國的傳統文化。皇城恒隆廣場·瀋陽、市府恒隆廣場·瀋陽，以及恒隆廣場·昆明的義工隊，亦分別組織了各種饒富趣味的導賞團，帶領年青人走訪博物館，開展文化體驗之旅，欣賞及了解當地歷史和傳統文化。

供應鏈的可持續發展

藉著有效管理供應鏈的環境、社會和經濟表現，我們可以節約資源、優化流程、提高生產力以及推廣積極正面的企業價值觀。在香港，集團於 2017 年的商品和服務供應商總數為 4,455 個*，涉及的採購支出為港幣 148,645,630 元。我們決心與供應鏈合作夥伴緊密協作，在所有營運環節貫徹可持續發展的理念。

可持續的供應鏈管理

集團所有供應商必須遵循我們的《供應商守則》，以確保供應商了解集團對其可持續發展表現的要求。《供應商守則》清楚闡述集團的可持續發展原則以及最低要求，特別是有關供應商遵守當地法律法規、勞工實務、健康與安全標準、防止貪污賄賂以及產品交付等事宜。

我們實施了嚴格的採購和招標政策，確保競標公平公正，並為集團創造最大價值。例如，在開始招標前，我們要求新的競投者填寫一份資格預審問卷，藉此評估他們以往的工作質量、產品或服務知識、夥伴關係、客戶服務、按時完工比率以及安全水平等方面的表現。此外，我們也定期評估所有供應商，與主要供應商進行年度績效評估，藉此監察他們的工作，以及在「環境、社會及管治」方面

的表現。供應商若表現欠佳或不符合集團的標準，可能會被排除在日後的招標競投，甚至被提前終止合約。我們不斷重新評估供應商「環境、社會及管治」表現的審核程序，力求提升集團所有營運環節上的可持續發展表現。

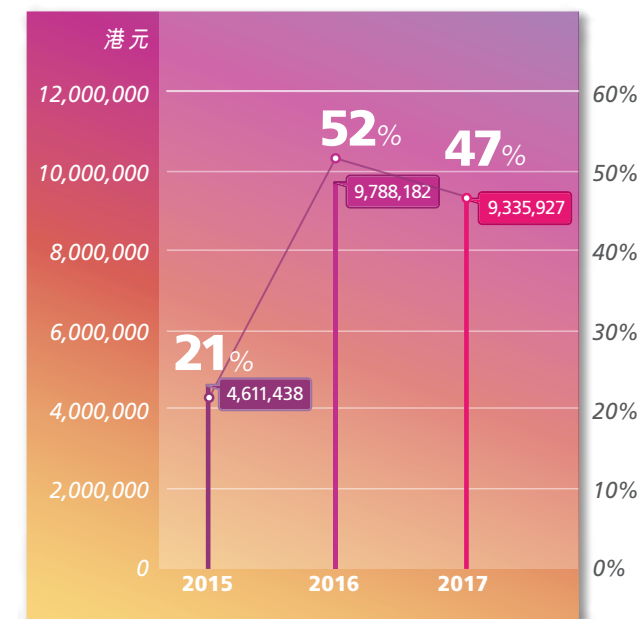
環保採購

集團在採購產品和服務時力求在質素、價格和環境影響三方面取得平衡，藉此向供應商和承包商傳達可持續發展的理念。我們要求所有員工、供應商和承包商遵循我們的中央環保採購政策，優先採用本地生產及環保的材料、堅持選用來自負責任源頭的材料、避免非環保包裝，並注重廢料回收。

我們參考香港的環保採購標準，在採購目錄列出 219 種環保產品供各部門和項目團隊選購，較 2016 年增加了 75%。2017 年，我們響應減廢運動，減少了再生衛生紙和抹手紙的開支，因此環保產品絕對開支較 2016 年略減 4.6%，而環保產品佔總開支百分比則下降 4.9%。

2018 年，集團中央採購部將繼續增加環保產品的種類，並為產品和服務招標活動制訂環保規格和標準。

環保產品開支及佔總開支百分比



— 環保產品開支
% 環保產品佔總開支百分比

* 集團主要的供應商包括屋宇裝備（清潔、保健、衛生、機電和保安服務）供應商、資訊科技服務供應商、以及物業營運消耗品供應商。

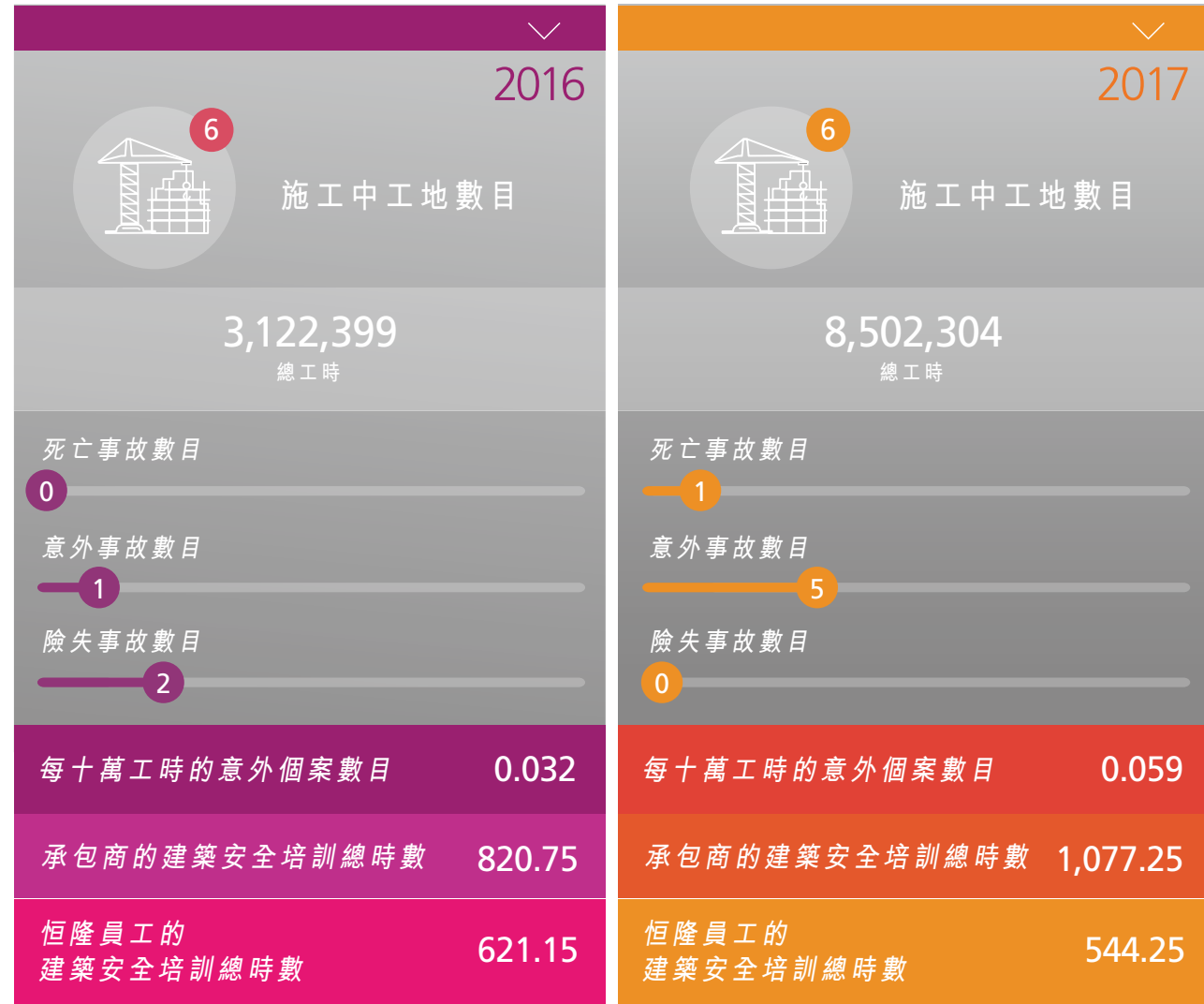
建築工地安全管理

集團高度重視建築工地的安全，對於安全絕不妥協。自 2015 年起，我們確立了工地安全管理系統，同時在集團內實施量身訂做的《施工安全手冊》，加強建築工地的整體安全表現，而員工和承包商都必須以工地安全為核心價值，時刻貫徹堅守。

考慮到中國內地各城市在工地安全意識上的差異，集團成本及監控部負責協調落實新系統，確保不同工程項目均採用一致的工地安全標準。此外，我們更超越行業慣例，委任指定獨立安全顧問，監察中國內地主要項目承包商的表現。

2017 年，我們在中國內地的 6 個建築工地的整體意外率繼續保持低水平，每十萬工時的意外率較去年微升至 0.059 宗。儘管我們大力提倡建築工地安全，可惜於 2017 年 4 月，昆明的建築工地內發生了一宗致命事故，涉及一名承包商的員工。事發後，我們與承包商立即展開調查，了解意外起因。我們會繼續優化工作流程，提高承包商員工的工地安全意識，防止類似事件重演。

建築安全關鍵績效指標



備註：

- 就建築安全表現數據的披露而言，匯報意外事故數目而非受傷數目為行業慣例。
- 由於數據無關重要，我們選擇不進一步披露事故的性別分類和性質分類數據。

自然資本 維護有責

可再生能源

污染控制

減廢

資源再益

節約用水

資產優化計劃

能源效益

自然資本，不論是我們所呼吸的空氣、所飲用的水，或是建造高樓大廈和維持日常營運的原材料和燃料，對我們的業務發展至關重要。然而，當我們把自然資本轉化為經濟價值時，環境所承受的破壞卻往往遠高於我們所獲得的價值，更遑論這些破壞大多是不可逆轉的。因此，我們必須正視業務對自然資本造成的影響，務求提升在營運中的每一個環節的效率，從而減少破壞環境。



環保政策

我們自 2015 年開始實施環保政策，力求實踐我們對於實現環境可持續發展的承諾。該政策概括了我們對員工、承包商和供應商的環境保護要求，從整體環境管理、可持續資源使用、氣候變化，乃至保護生物多樣性和自然棲息地等。

能源管理

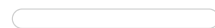
建築物需要消耗大量能源，尤其是電力以維持運作。現時為我們物業供電的電力公司主要以化石燃料生產電力。與此同時，電費佔物業運營成本的比例甚高。因此，提高能源效益有助減少自然資源消耗和降低我們物業的運營成本。

能源效益

自 2006 年起，集團開始推行資產優化計劃，投放大量資源提高香港現有物業的能源效益。在過去的 11 年中，我們更換 14 座物業的風冷製冷機組為更高效能的水冷製冷機組。此舉估計讓這些物業的耗電量減少 9,598 萬千瓦時，相當於節省了港幣 1.23 億元。



優化資產 節約能源



為了提高香港恒福商業中心的能源效益，我們 2017 年開始逐步以高效能水冷製冷機組取代傳統風冷製冷機組。首階段的更換工程已於 2017 年底完成，耗電量估計較 2016 年減少 183,000 千瓦時，相等於節省了港幣 22 萬元。

除了更換製冷機組，我們亦在香港和中國內地的老化物業推行其他節能措施。以下為集團部分在 2017 年採取措施。

22:31

香港

22:32

- 淘大商場以 LED 燈取代鹵素燈；及以 T8 燈管代替 T5 燈管。估計每年因此而節省電力大約 56,000 千瓦時。
- 康怡廣場以 LED 燈具取代 T8 燈管。估計每年因此節能約 59,400 千瓦時。

22:32

中國內地

22:33

- 港匯恒隆廣場·上海更換了更高效的循環製冷機組，每年的耗電量估計因而減少約 551,100 千瓦時。
- 市府恒隆廣場·瀋陽引入天然冷卻技術，每年的耗電量估計因而減少約 70,000 千瓦時。

22:33



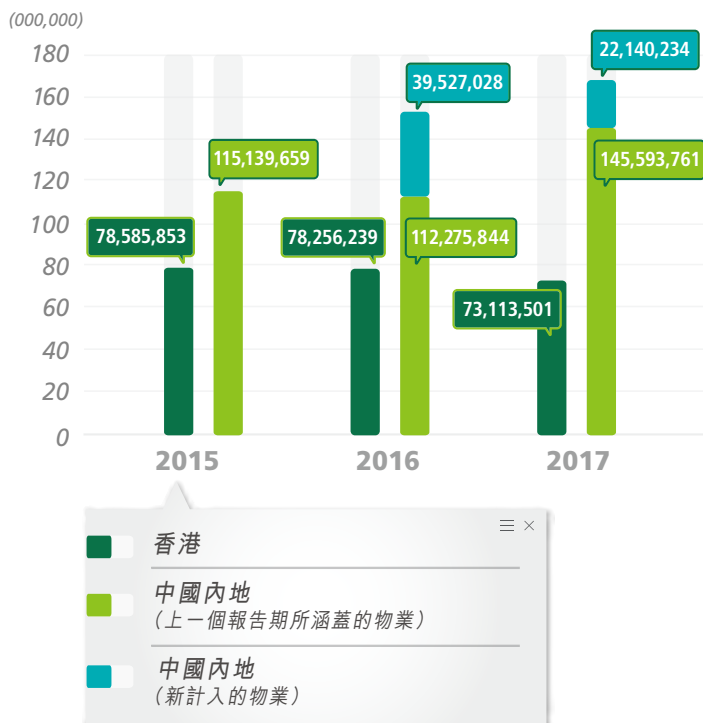
輸入訊息



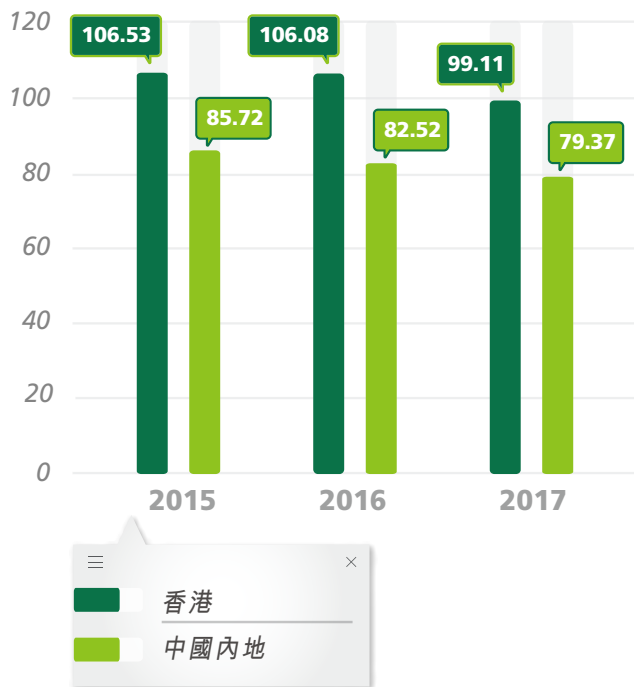
通過不斷努力提升能源效益，截至 2017 年底集團整體的耗電強度較 2015 年下降了 9.3%，距離目標於 2020 年耗電強度減少 12% 更進一步。香港物業組合的耗電量和耗電強度則同樣較去年下降了 6.6%。

中國內地物業組合的耗電強度較去年下降了 3.8%。然而，由於 2017 年的報告範圍新增了市府恒隆廣場·瀋陽（辦公樓）和恒隆廣場·無錫（辦公樓），所以中國內地物業組合的耗電量實際上升了 10.5%。

耗電量 (千瓦時)



耗電強度 (千瓦時 / 平方米 / 年)



可再生能源

為減少對化石燃料的依賴，我們盡可能在旗下建築物中使用可再生能源。香港的山頂廣場和中國內地的皇城恒隆廣場·瀋陽、市府恒隆廣場·瀋陽、恒隆廣場·濟南、恒隆廣場·無錫、恒隆廣場·天津以及恒隆廣場·大連都安裝了太陽能電池板發電。2017 年，旗下建築物的太陽能電池板的發電量為 521,431 千瓦時。

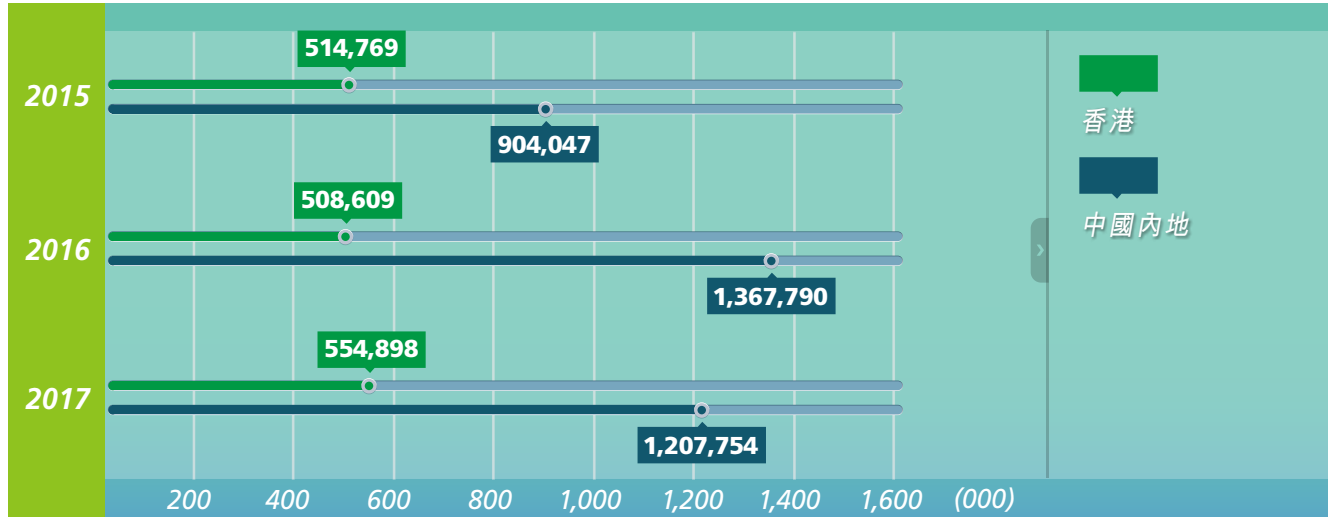
節約用水

集團深切認同水資源短缺是全球面對的嚴峻難題。鑒於我們大部分物業所在城市均處於水資源極度緊張的地區，我們必須做好準備，加強管理和保護水資源，積極應對這個可以預見的挑戰。

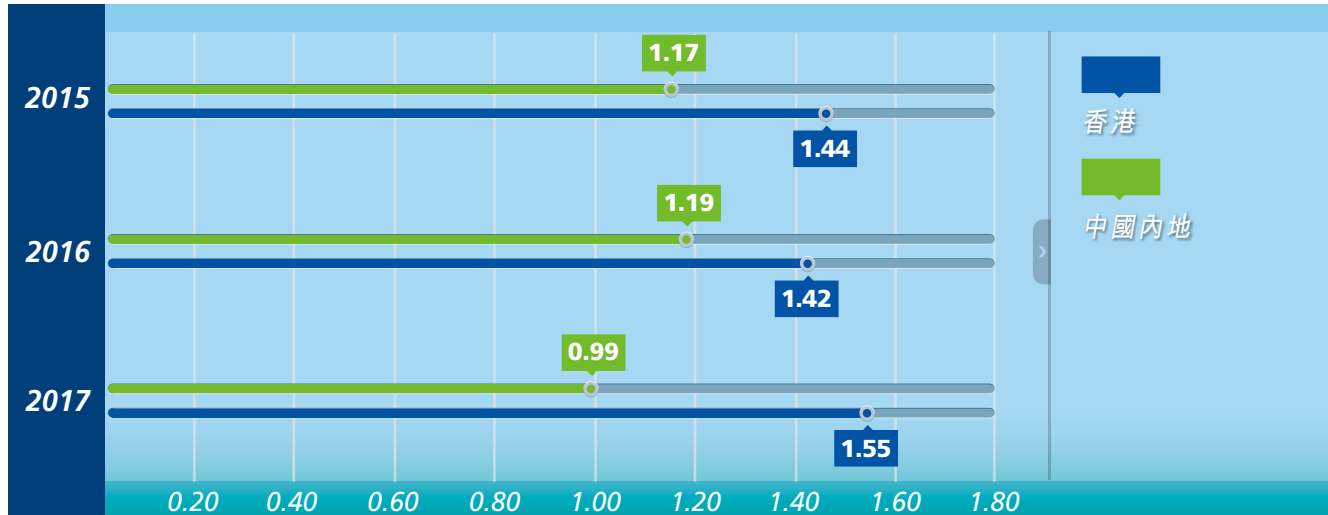
我們採取了一系列措施以減少旗下物業的耗水量，包括安裝節水設備以及提高員工、顧客和租戶的節水意識。然而，由於香港物業組合已陸續以高效能水冷製冷機組替換傳統的風冷製冷機組，故香港的耗水量和耗水強度較去年上揚 9.1%。

另一方面，雖然 2017 年的報告範圍較去年新增了恒隆廣場·無錫（辦公樓）和市府恒隆廣場·瀋陽（辦公樓），由於我們在節約用水方面努力不懈，中國內地物業組合的耗水量仍下降了 11.7%。

耗水量 (立方米)



耗水強度 (立方米 / 平方米 / 年)



廢物管理

處理及棄置廢物是日益嚴重的環境問題。由於香港和中國內地各大城市人口密集，其廢物處理空間和回收處理設施均非常有限，所以影響尤其嚴重。

作為地產發展商和物業管理者，我們以及旗下物業租戶的日常營運均會產生大量廢物。因此，我們落實了一系列措施推動源頭減廢，促進回收，並確保以負責任的方式處理廢物。此外，我們亦鼓勵租戶、顧客、供應商和承包商與我們一起合作，減少廢物。另一方面，由於香港有關廢物處理的法律法規日新月異，所以我們於2017年下半年亦開始檢視香港營運的廢物管理框架。集團期望於2018年完成為旗下香港物業組合制定全面的廢物管理計劃，長遠改善集團的廢物管理表現。

2017年，集團旗下物業組合總共產生28,122噸都市固體廢物，轉移率則為2.2%。

建築廢物管理

集團中國內地的發展項目規模龐大，建築工地產生大量建築廢物。為了妥善處理建築廢物，我們要求每個工地的承包商遵照我們制訂的建築廢物管理計劃，回收、處理、轉移和棄置建築廢物。為了盡量減廢，我們為個別工地設定特定的回收指標，要求回收最少 50% 原定運往堆填區和焚化設施的建築廢物。

有害廢物

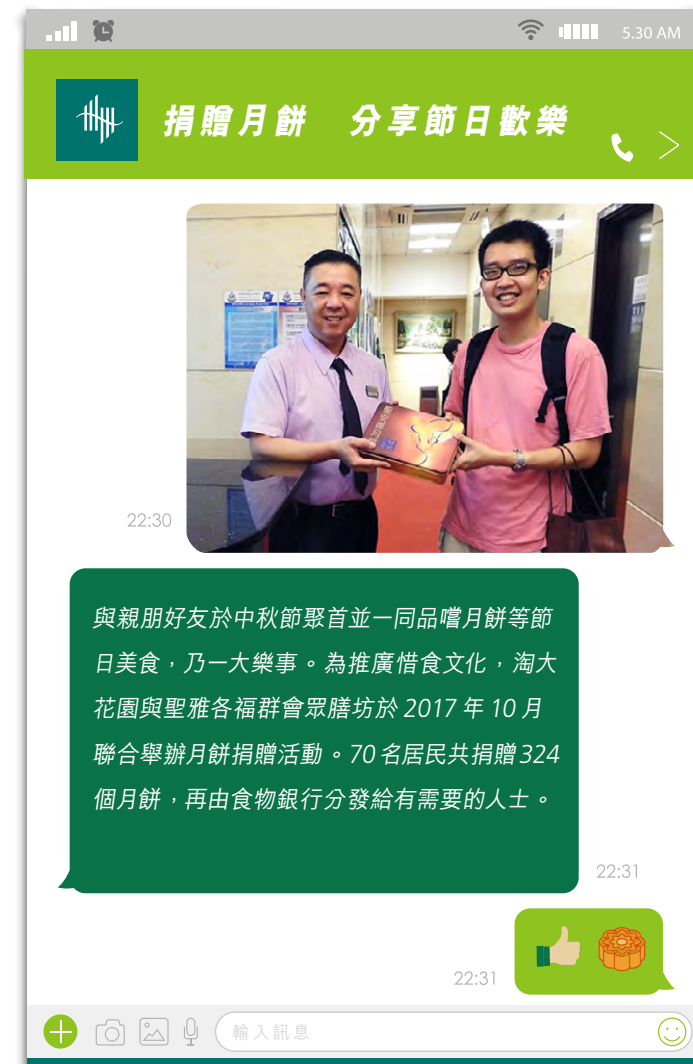
我們的物業組合主要產生三種有害廢物：1) 棄置光管；2) 充電池；和 3) 醫療服務租戶所產生的醫療廢物。為了減少環境風險，我們委託持牌的服務供應商收集和處理有害廢物並妥善棄置。

減廢與資源再造

為方便顧客和租戶回收廢物，我們在旗下物業設置回收箱並定期收集紙張、塑料、金屬、玻璃樽、廚餘、充電池、碳粉盒和墨盒。我們亦支持節日廢物回收，如安排承包商回收聖誕樹等。

香港的都市固體廢物當中大部分是廚餘。自 2013 年起，我們向部分餐飲租戶提供廚餘回收服務。2017 年，我們為香港的山頂廣場和淘大商場的租戶收集 15,907 公斤廚餘。在中國內地，恒隆廣場·天津自 2014 年起加入天津市環境保護局在和平區推行的廚餘管理試點項目，支持當地政府廚餘管理的工作。

集團亦致力提高員工、顧客和租戶的減廢與資源回收意識。我們於 2017 年在香港舉辦了一系列活動來提倡減廢，如回收重用利是封、月餅分享和捐贈以及漂書活動。



共同未來 凝心守護

當今全球挑戰層出不窮，致力捍衛地球、守護共同未來，是集團堅守的基本價值觀。儘管我們難以直接掌控全球挑戰，我們仍積極聯合社會夥伴，聚集各方專業能力，開闢新途徑，推動世界可持續發展。為了讓我們的業務有能力面向未來，我們不能把眼光局限在解決目前的困難，而必須高瞻遠矚，做好萬全準備，隨時應對新興挑戰持續惡化所帶來的潛在危機，並且凝心協力，締造一個美好環境，讓集團業務得以永續長存。

#「恒隆一心」
義工隊

創新

恒隆數學獎



減碳

適應
氣候變化

可持續建築

恒隆·築跡——
年輕建築師計劃

打造未來建築

面對未來種種的全球挑戰，我們力求建造能經得起時間考驗的建築物。目前，我們採用可持續發展建築的最佳常規，為中國內地的所有新項目爭取美國「能源及環境設計先鋒獎」(LEED) 金級或以上的評級認證，並為香港現有物業爭取「綠建環評」(BEAM Plus) 認證。為保持集團的競爭優勢，我們不斷探討各種認證計劃，以衡量集團物業的表現，長遠提升行業的可持續發展建築水平。

2017年，市府恒隆廣場·瀋陽辦公樓榮獲美國綠色建築協會頒發「能源及環境設計先鋒獎 (LEED) — 核心及外殼組別」的金級認證，成為集團第9個獲得金級認證的物業。

已建項目

地點	物業	認證範圍	認證類別	評級	預認證	認證	
香港	山頂廣場	整座物業	綠建環評 1.1 版 (既有建築)	金級	2013	2015	
	渣打銀行大廈		綠建環評 1.2 版 (既有建築)	鉑金級		2016	
	藍塘道 23-39		能源及環境設計先鋒獎 BD+C — 住宅 v3 2008	金級	2010	2013	
上海	恒隆廣場·上海	辦公樓一座	能源及環境設計先鋒獎 BD+C — 核心及外殼 v3 2009		2012	評估中	
		辦公樓二座					
	港匯恒隆廣場·上海	辦公樓	能源及環境設計先鋒獎 BD+C — 核心及外殼 v2		2008	2010	
瀋陽	皇城恒隆廣場·瀋陽	整座物業					2012
	市府恒隆廣場·瀋陽	購物商場					2017
		辦公樓	能源及環境設計先鋒獎 BD+C — 核心及外殼 v3 2009		2009	2014	
濟南	恒隆廣場·濟南	整座物業	2011				
無錫	恒隆廣場·無錫 (一期)	購物商場	能源及環境設計先鋒獎 BD+C — 核心及外殼 v2		2009	2015	
		辦公樓一座					
天津	恒隆廣場·天津	整座物業	能源及環境設計先鋒獎 BD+C — 核心及外殼 v3 2009	2011	2016		
大連	恒隆廣場·大連	整座物業					

發展中項目

地點	物業	認證範圍	認證類別	評級	預認證	認證	
無錫	恒隆廣場·無錫 (一期)	辦公樓二座	能源及環境設計先鋒獎 BD+C — 核心及外殼 v3 2009	金級	2016	評估中	
		恒隆廣場·無錫 (二期)			整座物業		2009
昆明	恒隆廣場·昆明	辦公樓			2013		
		購物商場					2014
		服務式寓所					
武漢	恒隆廣場·武漢	辦公樓			2014		
		購物商場					
		服務式寓所					

恒隆廣場·大連 — 可持續與創新建築的典範

恒隆廣場·大連創新且融入可持續發展元素的設計，囊括多個國際頂級獎項，備受外界認可。除了榮獲美國綠色建築協會「能源及環境設計先鋒獎 (LEED) — 核心及外殼組別」的金級認證，恒隆廣場·大連更在 2017 年國際購物中心協會 (ICSC) 亞太購物中心大獎上勇奪「設計及建築—新建築」類別的金獎以及可持續發展設計獎。早前，該物業已獲頒 2011 年度國際房地產大獎之「2011 年度國際最佳零售建築項目」、「亞太區最佳零售建築項目」及「中國區五星級最佳零售建築項目」等獎項。

氣候變化

眾所周知，人類活動過度排放溫室氣體，導致並加劇全球暖化，預期在可見的未來對社會和經濟造成災難性的影響。為響應《巴黎協議》，中國內地和香港已制訂計劃，致力控制溫室氣體排放。作為大型地產發展商，我們在氣候變化議題上，既肩負責任也面對威脅，所以我們必須確立管理方針，從緩解和適應兩方面應對氣候變化。

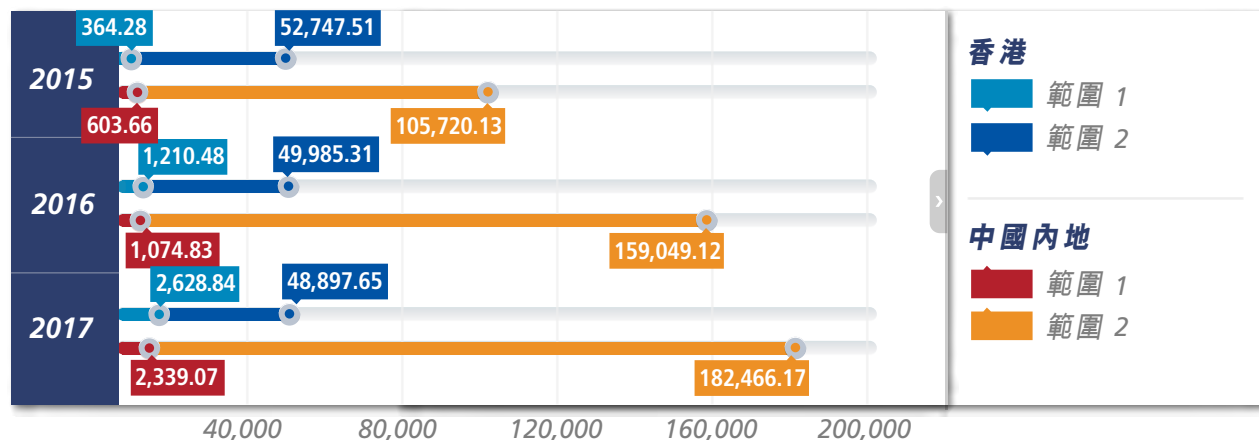
識別氣候相關風險

集團的業務營運正面對氣候變化而構成的各種風險，包括實體風險和轉型風險（即向低碳經濟轉型時所面對的政策或技術等風險）。投資者和股東也日益關注企業能否承受氣候變化對業務營運所帶來的衝擊。因此，我們計劃在 2018 年下半年為集團進行全面的氣候風險評估。這項評估既可幫助我們判斷各種風險發生的機率和嚴重性，亦有助於發掘潛在商機。透過風險評估，集團才能充分掌握當前形勢，制訂可行的適應措施，舒緩氣候相關風險。

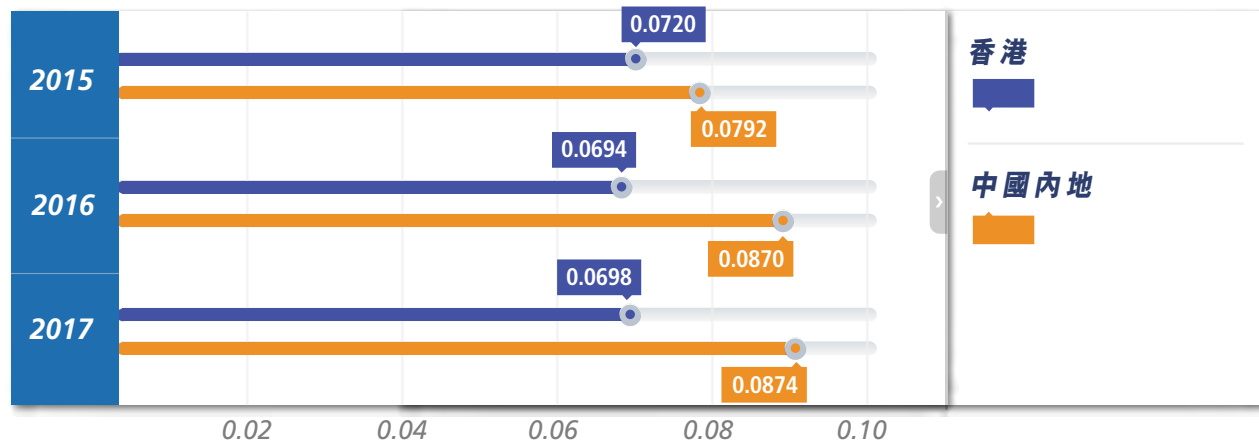
監察溫室氣體排放量

為了解和管理我們業務對氣候變化的影響，我們定期監察和檢視集團的溫室氣體排放量。此外，我們亦聘請獨立顧問核實建築物的直接溫室氣體排放量（範圍 1）和因能源消耗而產生的間接溫室氣體排放量（範圍 2），確保我們的碳足跡數據準確可靠。自上個報告年度起，我們亦披露了部分間接溫室氣體排放量（範圍 3）的資料，以提高透明度。有關詳情，請參閱本報告的可持續發展表現列表。

範圍 1 和範圍 2 溫室氣體排放總量 (噸二氧化碳當量)



溫室氣體排放強度 (噸二氧化碳當量 / 平方米 / 年) (總建築樓面面積)



減碳方針

目前旗下物業能源消耗佔我們所排放的溫室氣體（範圍 1 和 2）超過 99%。為減少能源消耗及實踐低碳營運，我們三管齊下：

- 把高效節能的環保設備納入為建築設計考慮因素之一；
- 提升旗下物業設備的能源效益；以及
- 安裝可再生能源系統以減少我們對化石燃料的依賴。

有關我們如何透過提升資源運用效率來達到減碳目標的詳情，請參閱本報告《自然資本 維護有責》章節。

另一方面，我們亦響應香港政府的號召，簽署「4Ts」約章，承諾全力配合《香港氣候行動藍圖 2030+》中的節目標標，共同對抗氣候變化。2017 年，香港的渣打銀行大廈和山頂廣場於香港特區政府舉辦的「慳神大比拼 2016」比賽中，分別榮獲辦公室大樓和商場組別的「優異慳神獎」。

社區投資

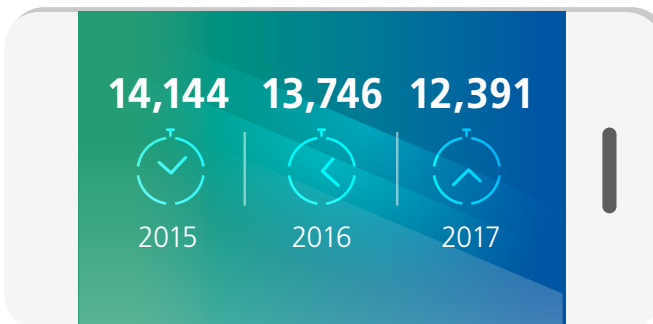
作為香港和中國內地首屈一指的商業地產發展商，我們肩負重任，在業務所在地區建設可持續發展社區、造福社群。因此，我們推行各項社區投資計劃，積極推動社會發展、發揮正面影響。集團從直接財務貢獻，例如推行資產優化美化社區環境，到時間投放，例如為特定的社群提供義工服務，致力以多元化的方式推動社區發展。

2017年，集團向多個慈善團體捐款港幣1,600萬元。我們亦通過非金錢方式為社區提供支援，例如旗下香港物業為34個社區和非牟利機構免費提供活動場所。自2011年以來，我們一直選用匡智會的郵件處理服務發送公司刊物《連繫恒隆》。匡智會是非牟利機構，為智障人士提供特殊教育和職業培訓。

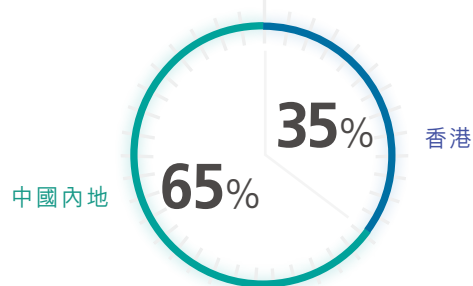
「恒隆一心」義工隊

自2012年起，我們在香港和中國內地每個營運所在城市均成立了「恒隆一心」義工隊，迄今參與員工已逾1,000名。「恒隆一心」義工隊為員工提供機會發揮所長，協助我們物業所在的社區創造更多價值，同時提高我們的商譽及業務價值。2017年，在員工的熱心參與下，「恒隆一心」義工隊以「Shaping the Future」（塑造未來）為主題，在香港及中國內地共舉辦了102項義工活動，並支援了多項由其他機構舉辦的活動，總服務時數高達12,391小時。

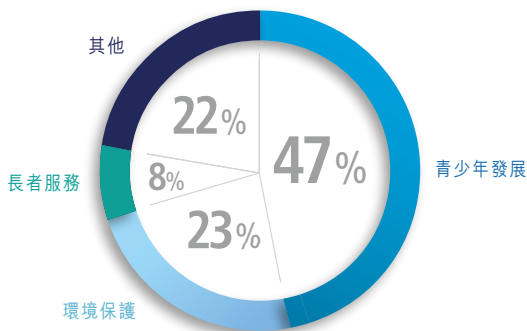
義工服務總時數



義工活動比例 (按地區劃分)



義工活動比例 (按服務範疇劃分)



動態消息



長者服務 — 用愛填滿長者家

3321 貼文 | 13654 粉絲人數 | 6745 追蹤中

根據聯合國資料顯示，近年來中國人口老化的速度遠比任何國家都來得快。有鑑於此，2017年，中國內地8個城市10個項目的「恒隆一心」義工隊在全年節日期間探訪了當地的敬老院，送上溫暖和祝福。參與義工隊包括恒隆廣場·上海、港匯恒隆廣場·上海、皇城恒隆廣場·瀋陽、市府恒隆廣場·瀋陽、恒隆廣場·濟南、恒隆廣場·無錫、恒隆廣場·天津、恒隆廣場·大連、恒隆廣場·昆明以及恒隆廣場·武漢。





7456 65431 3321
貼文 粉絲人數 追蹤中

提高青少年環保意識 — 培育「惜」食小達人

2017年，為培養青少年環保意識，香港「恒隆一心」義工隊夥拍本地環保團體「食德好」，首次推出以「惜食」為主題的環保教育活動。共有40名小學生透過一系列有趣的體驗活動，全面了解惜食的概念以及日常減廢的重要性。活動包括惜食講座、廚餘美食工作坊、參觀魚菜共生系統、務農體驗和利用廚餘製作環保手作等。

「恒隆一心」義工隊

邀請朋友



「恒隆一心」義工嘉許禮 2017 #12,000 小時

青少年發展

協助未來領袖掌握應對挑戰所需的知識、技能和洞察力，並培育下一代的全才員工和社區成員。

動態消息



長者服務

解決因人口老化而引起的社會問題，並肯定長者過去和現在對社會的貢獻。

推薦群組



2017年8月 化身「蝴蝶大使」
#蝴蝶天堂 #綠色 #義工

環境保護

提升公眾的環保意識和對環保議題的了解，鼓勵他們與恒隆攜手共進，為環境帶來正面影響。

+ 加入我們

攜手合作 影響社會

作為香港和中國內地的頂尖地產發展商，恒隆致力透過與夥伴攜手合作，並善用我們的經驗、專業知識及網絡，為社會帶來正面影響，及履行我們的社會責任。

恒隆集團傳訊部積極與各個機構合作，推動和統籌各種意義非凡的活動和計劃，其中包括「恒隆·築跡一年輕建築師計劃」、Hospitality Student Initiative (HSI) 商業案例比賽以及「恒隆數學獎」。

我們的企業社會責任也體現在我們的市場推廣活動中。我們期望結合企業社會責任和市場推廣活動，透過商業活動推動社會進展，相得益彰。2017 年的萬聖節，香港的山頂廣場贊助香港傷健共融網路，舉辦了全港首個萬聖節慈善步行籌款活動「共融世界 Halloween Go 2017」，吸引近 800 名市民參加，為香港傷健共融網路的「後天殘障人士社區支援服務」籌募經費，協助有需要的人士重新適應生活。

塑造未來商業領袖

2017 年，恒隆連續第二年贊助由香港中文大學酒店及旅遊管理學院舉辦的 Hospitality Student Initiative (HSI) 商業案例比賽。作為追求卓越服務的發展商，我們以為卓越服務為是次比賽的主題。比賽吸引了超過 60 隊來自不同院校的學生隊伍參加。優勝隊伍贏取高達港幣 25,000 元現金獎，並有機會成為集團的實習生。

3321 貼文 | 13654 粉絲人數 | 6745 追蹤中

限時動態
新增限時動態
分享相片或影片，或是撰寫內容

推薦群組
「恒隆一心」義工隊
3929 朋友 · 64,812 成員

恒隆·築跡一年輕建築師計劃

新增+ 關於+

年輕建築師



邀請朋友



「恒隆·築跡」手機程式 # # 創新



「恒隆·築跡」講座和工作坊 # 設計自己的城市 # 城市規劃 # 團隊合作



「恒隆·築跡」開幕禮 # 年輕建築師



恒隆·築跡一年輕建築師計劃 @ 恒隆地產

6月20日 # 自2017年 # 香港 # 建築 # 歷史 # 探索城市

追蹤中 2017 粉絲人數 2018

培育年輕建築師

2017年，恒隆聯合本地文化企業「活現香港」，推出「恒隆·築跡一年輕建築師計劃」（下稱「恒隆·築跡」計劃），吸引了來自29所中學、逾300位中學生參加。參與者透過一系列互動講座、工作坊、遊戲及導賞團，深入認識建築與社區之間的密切關係。我們安排了50多位正在修讀和已修畢建築或相關課程的大學生擔任活動導師，為學生提供支援及建議。我們亦動員集團的項目管理團隊來分享專業知識和經驗，並誠邀著名建築師及學者擔任計劃顧問。

2017年11月，「恒隆·築跡」計劃的第一輪建築導賞活動正式展開。一眾學生在導師帶領下一起穿梭上環街區，感受濃厚的歷史氣息，追溯早期聚居該區華人留下的生活足跡。我們計劃在2018年舉辦更多導賞團和活動。

為了提高公眾對「恒隆·築跡」計劃的認識，我們透過不同平台推送相關活動資訊並及時更新消息，滿足不同用戶群體的資訊需求。



官方網頁
<https://youngarchitects.hanglung.com/>

YouTube 頻道
<https://www.youtube.com/channel/UCbOMjE0VQQjLJQAaLPUV2vg>

Instagram
<https://www.instagram.com/hanglungyoungarchitects/>



西營盤導賞團 - 城西趣遊 # 香港大學 # 愛德華巴洛克建築風格



彩虹及牛池灣導賞團 - 公屋回憶 # 導師指導 # 彩虹邨



組織、約章及嘉許

參與的組織和約章

集團支持為環境和社會發揮正面影響的政府機構、環境組織和行業團體。我們於 2017 年參與的組織、約章和活動見下表：

合作夥伴	範疇	會員或成員類別 / 參與的活動
香港特區政府	環保	《減碳約章》、碳審計綠色機構（環境保護署）
		《戶外燈光約章》（環境局）
		《節能約章》和《4Ts 約章》（環境局及機電工程署）
		《惜食約章》（環境局）
	社會	《好心情 @ 健康工作間約章》（衛生署和職業安全健康局）
		《有能者·聘之約章》（勞工及福利局聯同康復諮詢委員會、香港復康聯會以及香港社會服務聯會）
商界環保協會		理事會成員
思匯政策研究所與 Walk21		《世界步行約章》
香港地球之友		「惜飲惜食」宴席輕量計劃
綠惜地球	環保	「綠惜夥伴計劃」（土壤）
香港綠色建築議會		黃金贊助會員
世界可持續發展工商理事會		《建築物能源效益宣言》
世界自然基金會香港分會		「向魚翅說不」計劃
亞洲協會		亞洲企業會員
香港管理專業協會	社會	特邀會員
香港公共關係專業人員協會		機構會員

獎項與嘉許

恒隆在可持續發展、人力資源管理、企業管治、綠色建築、市場推廣和公共關係方面表現卓越，備受外界肯定。我們於 2017 年獲得的主要獎項和嘉許如下：

獎項	嘉許	主辦機構
無障礙示範商業中心	<ul style="list-style-type: none"> 無障礙示範商業中心—皇城恒隆廣場·瀋陽 無障礙示範商業中心—市府恒隆廣場·瀋陽 	瀋陽市無障礙促進會
無障礙環境建設示範單位	<ul style="list-style-type: none"> 濟南市無障礙環境建設示範單位—恒隆廣場·濟南 	濟南殘疾人聯合會
中國商業地產 TOP 100 暨商業表現獎	<ul style="list-style-type: none"> 2017 年度中國商業地產 TOP 100 第二強 2017 中國商業資產優化年度表現大獎 — 恒隆廣場·上海 	《觀點》
卓越僱主大獎 2017	<ul style="list-style-type: none"> 卓越企業持續發展大獎 卓越僱主大獎 	JobMarket 求職廣場
慳神大比拼 2016	<ul style="list-style-type: none"> 優異慳神獎（辦公室大樓組別）—渣打銀行大廈 優異慳神獎（商場組別）—山頂廣場 	環境局及機電工程署
國際傑出顧客關係服務獎	<ul style="list-style-type: none"> 最佳知識管理應用 最佳技術應用 最佳企業僱主 最佳企業社會責任領袖 最佳員工敬業計劃 最佳人力發展計劃 	亞太顧客服務協會
2017 亞洲國際房地產大獎	<ul style="list-style-type: none"> 「最佳零售項目」組別銀獎—恒隆廣場·大連 	亞洲國際房地產
2017 年亞洲最佳企業僱主大獎	<ul style="list-style-type: none"> 2017 年亞洲最佳企業僱主 	《HR Asia》
Marketing Events Awards 2017	<ul style="list-style-type: none"> 「最佳商場活動」金獎 — 山頂廣場 2016 年萬聖節主題活動「小丑·血聲·樂園」 「最佳活動設計」銀獎 — Fashion Walk 「Joy of Lights 2016」聖誕主題活動 	《Marketing》

獎項	嘉許	主辦機構
第三屆香港公共關係獎 2016	<ul style="list-style-type: none"> 企業社會責任組別的優異獎 — 恒隆數學獎 — 數學推廣活動 	香港公共關係專業人員協會
第三屆香港投資者關係大獎	<ul style="list-style-type: none"> 最佳投資者關係推介材料（大型股） 	香港投資者關係協會
2016/2017 MERCURY Awards	<ul style="list-style-type: none"> 「年報 — 整體表現：物業發展」組別金獎 「年報 — 整體表現：房地產發展商」組別金獎 	MerComm, Inc.
2017 亞洲—太平洋史蒂夫獎	<ul style="list-style-type: none"> 消費者活動創新獎（廣告、市場策劃及公共關係）銀獎 — 恒隆廣場·上海「Santa's Atelier 奇幻禮物工坊」活動 	史蒂夫獎組織
2017 年度最佳企業管治大獎	<ul style="list-style-type: none"> 「內部監控和風險管理」嘉許狀 	香港會計師工會
2017 GALAXY Awards 國際公關傳訊大賽	<ul style="list-style-type: none"> 銅獎 — 恒隆地產 2016 年年報的〈董事長致股東函〉 	MerComm, Inc.
2017 年度 ICSC VIVA (Vision, Innovation, Value, Achievement) Best of the Best 全球購物商場比賽	<ul style="list-style-type: none"> 市場策劃組別 Honoree 殊榮 — Fashion Walk — 「時尚情報指數」 	國際購物中心協會
2017 年度國際購物中心協會亞太購物中心大獎	<ul style="list-style-type: none"> 「設計及建築—新建築」類別的「金獎」— 恒隆廣場·大連 「設計及建築—新建築」類別的「可持續發展獎」— 恒隆廣場·大連 	國際購物中心協會
2017 金帆廣告大獎	<ul style="list-style-type: none"> 「促銷與促動—數據使用」銀獎 — Fashion Walk - Walk Your Fashion 品牌活動 「設計與工藝—品牌環境與空間設計」銅獎 — Fashion Walk - Walk Your Fashion 品牌活動 「媒體—最佳數據使用」銅獎 — Fashion Walk - Walk Your Fashion 品牌活動 「促銷與促動—環境使用（大型實體規模）」銅獎 — Fashion Walk - Walk Your Fashion 品牌活動 「媒體—最佳環境使用」優異獎 — Fashion Walk - Walk Your Fashion 品牌活動 	香港廣告商會

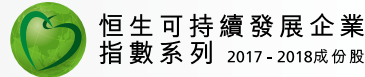
可持續發展評估和指數

集團積極參與各種可持續發展評估和指數，評估自身的可持續發展表現，精益求精。



連續
第八年
榮膺
商界展關懷
標誌

榮獲 恒生可持續發展
企業指數及恒生內地
及香港可持續發展
企業指數「AA」評級



連續第二年榮獲
可持續發展企業標誌



Business for Sustainability
可持續發展企業 2017/18
Awarded by The Hong Kong Council of Social Service
香港社會服務聯會頒發

ADD





5 years+
商界展關懷
caring company
Awarded by The Hong Kong Council of Social Service
香港社會服務聯會頒發

連續第三年入選為
「香港企業
可持續發展指數」
首二十名企業


2017 年首次獲納入為
道瓊斯可持續發展
亞太指數成員



MEMBER OF
Dow Jones
Sustainability Indices
In Collaboration with RobecoSAM



G R E S B
★ ★ ★ ★ ★ 2017



< + >



榮獲全球房地產可持續性基準
(GRESB) 「Green Star」表現評級
以及資料披露「A」評級

可持續發展表現列表

經濟

指標	單位	2015			2016			2017		
		香港	中國內地	總計	香港	中國內地	總計	香港	中國內地	總計
產生的經濟價值										
收入 (包括物業銷售收入)	百萬港元	4,903	4,625	9,528	9,221	4,427	13,648	7,402	4,372	11,774
分配的經濟價值										
營運成本	百萬港元	953	1,620	2,573	2,697	1,613	4,310	1,824	1,638	3,462
員工薪酬和福利		不適用	不適用	1,395	920	518	1,438	834	675	1,509
資本化之借貸支出		不適用	不適用	444	不適用	不適用	223	不適用	不適用	56
已付利息及其他借貸費用		不適用	不適用	1,543	不適用	不適用	1,399	不適用	不適用	1,227
已付股息		不適用	不適用	1,098	不適用	不適用	1,085	不適用	不適用	1,089
向政府支付的款項 (所有稅款和相關罰款)		459	743	1,202	859	664	1,523	723	648	1,371
社區投資	不適用	不適用	15	不適用	不適用	20	不適用	不適用	16	
營運所在城市數目	數目	1	8	9	1	8	9	1	8	9
保留的經濟價值										
保留的經濟價值	百萬港元	不適用	不適用	3,097	不適用	不適用	5,311	不適用	不適用	4,609

環保

指標	單位	2015			2016			2017		
		香港	中國內地	總計	香港	中國內地	總計	香港	中國內地	總計
能源消耗與生產 (1), (2), (3), (4), (5), (6)										
按類型劃分的直接能源消耗										
車用汽油	千兆焦耳	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	402	不適用	不適用
車用及船用柴油		不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	440	不適用	不適用
緊急發電機柴油	公升	2,664	5,490	8,154	2,423	6,880	9,303	1,546	5,410	6,956
	千兆焦耳	96	198	295	88	249	336	56	195	251
天然氣	立方米	0	94,775	94,775	0	118,741	118,741	0	114,187	114,187
	千兆焦耳	0	3,551	3,551	0	4,448	4,448	0	4,278	4,278
按類型劃分的間接能源消耗 (所有非再生能源)										
電力	千瓦時	78,585,853	115,139,659	193,725,511	78,256,239	151,801,871	230,058,110	73,113,501	167,733,995	240,847,495
營運中建築物的耗電強度	千瓦時 / 平方米 / 年 (建築樓面面積)	106.53	85.72	不適用	106.08	82.52	不適用	99.11	79.37	不適用
熱水	千兆焦耳	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	0	143,510	143,510
蒸汽	千兆焦耳	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	0	39,274	39,274
能源消耗與生產										
可再生能源	千瓦時	2,171	444,878	447,049	156	501,916	502,072	26	521,405	521,431
溫室氣體排放 (1), (2), (3), (7), (8)										
直接溫室氣體排放 (範圍 1)										
物業營運	噸二氧化碳當量	364.28	603.66	967.94	1,210.48	1,074.83	2,285.31	2,628.84	2,339.07	4,967.91
公司車輛及船舶 ⁽⁹⁾		不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	32.10	不適用	不適用
能源產生的間接溫室氣體排放 (範圍 2)										
物業營運	噸二氧化碳當量	52,747.51	105,720.13	158,467.64	49,985.31	159,049.12	209,034.43	48,897.65	182,466.17	231,363.82

指標	單位	2015			2016			2017		
		香港	中國內地	總計	香港	中國內地	總計	香港	中國內地	總計
其他間接溫室氣體排放 (範圍 3)										
商務航空差旅	噸二氧化碳當量	不適用	不適用	不適用	343.17	106.83	449.99	490.29	249.54	739.83
排放強度										
物業營運 ⁽¹⁰⁾	噸二氧化碳當量 / 平方米 / 年 (建築樓面面積)	0.0720	0.0792	不適用	0.0694	0.0870	不適用	0.0698	0.0874	不適用
廢物管理 (1), (2), (3), (11)										
棄置廢物										
都市固體廢物	噸	5,418	74,680	80,098	5,608	16,476	22,084	7,864⁽¹²⁾	20,258	28,122
租戶產生的建築廢物		不適用	不適用	不適用	不適用	50,354	不適用	不適用	157,970	不適用
有害廢物 (慳電膽 / 光管)	公斤	6,825	1,063	7,888	10,628	1,181	11,809	5,176	1,776	6,952
回收廢物										
紙張		121,417	506,186	627,603	110,837	509,400	619,980	102,028	389,957	491,985
金屬		8,019	16,723	24,742	1,387	55,440	56,792	1,810	17,945	19,755
廚餘	公斤	8,655 (公升)	不適用	8,655 (公升)	55,211	不適用	55,211	15,907	不適用	15,907
塑料		1,056	48,992	50,048	2,239	50,417	52,626	1,724	50,316	52,040
玻璃		4,009	47,946	51,955	4,727	57,968	61,722	5,242	37,596	42,838
用水管理 (1), (2), (3), (13)										
食水用量	立方米	514,769	904,047	1,418,816	508,609	1,367,790	1,876,399	554,898	1,207,754	1,762,652
營運中建築物的耗水強度	立方米 / 平方米 / 年	1.44	1.17	不適用	1.42	1.19	不適用	1.55	0.99	不適用

社會

指標	單位	2015			2016			2017		
		香港	中國內地	總計	香港	中國內地	總計	香港	中國內地	總計
員工組成⁽¹⁴⁾										
員工總人數 (僱員和受管理勞工)	人數	1,212	3,620	4,832	1,257	3,504	4,761	1,279	3,415	4,694
男		707	2,275	2,982	722	2,210	2,932	731	2,095	2,826
女		505	1,319	1,824	535	1,273	1,808	548	1,295	1,843
受管理勞工 ^{(15), (16)}		0	26	26	0	21	21	0	25	25
按僱傭合約劃分的員工人數⁽¹⁷⁾										
正式	人數	1,200	3,594	4,794	1,241	3,482	4,723	1,259	3,390	4,649
全職		1,184	3,594	4,778	1,226	3,482	4,708	1,240	3,390	4,630
兼職		16	0	16	15	0	15	19	0	19
臨時工		12	0	12	16	1	17	20	0	20
以員工類型劃分的員工人數										
行政人員	人數	145	183	328	159	190	349	161	218	379
文職人員		474	1,156	1,630	496	1,163	1,659	520	1,158	1,678
前線人員		593	2,255	2,848	602	2,130	2,732	598	2,014	2,612
按年齡劃分的員工人數										
30 歲以下	人數	177	1,164	1,341	184	736	920	182	762	944
30 – 50 歲		707	2,242	2,949	705	2,547	3,252	689	2,410	3,099
50 歲以上		328	188	516	368	200	568	408	218	626

指標	單位	2015			2016			2017		
		香港	中國內地	總計	香港	中國內地	總計	香港	中國內地	總計
新入職員工										
新入職員工總數	人數	314	1,089	1,403	279	594	873	268	705	973
新入職員工比率	%	25.91	30.30	29.19	22.20	17.05	18.42	20.95	20.80	20.84
按年齡劃分										
30 歲以下	人數	106	544	650	93	239	332	85	310	395
30 – 50 歲		177	523	700	140	344	484	142	379	521
50 歲以上		31	22	53	46	11	57	41	16	57
按性別劃分										
男	人數	151	742	893	133	352	485	129	389	518
女		163	347	510	146	242	388	139	316	455
流失率										
流失員工總數	人數	249	769	1,018	235	704	939	252	798	1,050
流失員工比率 ⁽¹⁸⁾	%	20.54	21.40	21.18	18.70	20.00	19.81	19.70	23.54	22.49
按年齡劃分										
30 歲以下	人數	59	367	426	52	251	303	62	283	345
30 – 50 歲		157	380	537	130	422	552	147	491	638
50 歲以上		33	22	55	53	31	84	43	24	67
按性別劃分										
男	人數	128	501	629	119	420	539	121	501	622
女		121	268	389	116	284	400	131	297	428
薪酬待遇										
以員工類型劃分的男女基本薪酬待遇比率（女：男）										
行政人員	不適用	1:1.933	1:1.519	不適用	1:1.946	1:1.516	不適用	1:1.841	1:1.376	不適用
文職人員		1:1.219	1:1.485	不適用	1:1.211	1:1.470	不適用	1:1.226	1:1.353	不適用
前線人員		1:1.135	1:1.074	不適用	1:1.148	1:1.077	不適用	1:1.163	1:1.079	不適用

指標	單位	2015			2016			2017		
		香港	中國內地	總計	香港	中國內地	總計	香港	中國內地	總計
產假或待產假⁽¹⁹⁾										
享用產假或待產假員工總數	人數	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	34	153	187
按性別劃分										
男	人數	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	17	68	85
女		不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	17	85	102
按性別劃分的復職率										
男	%	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	100	100	100
女		不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	94	99	98
員工培訓										
員工培訓總時數	小時	11,772.3	74,861.3	86,633.6	16,561.5	80,450.7	97,012.2	16,774.8	69,694.3	86,469.0
員工人均培訓時數		9.71	21.3	18.02	13.18	23.10	20.47	13.12	20.56	18.52
按員工類型劃分人均培訓時數										
行政人員	小時	7.81	10.18	9.13	27.66	21.28	24.19	14.53	23.35	19.61
文職人員		12.53	16.63	15.44	17.19	20.29	19.36	15.39	24.98	22.00
前線人員		7.93	23.84	20.53	6.04	24.79	20.66	10.76	17.72	16.12
按性別劃分人均培訓時數										
男	小時	9.71	20.69	18.09	13.66	22.93	20.65	13.50	20.56	18.73
女		9.71	21.07	17.92	12.52	23.38	20.17	12.60	20.56	18.19

指標	單位	2015			2016			2017		
		香港	中國內地	總計	香港	中國內地	總計	香港	中國內地	總計
定期接受績效及職業培訓評估的員工										
估員工總數的百分比	%	98.68	100	不適用	98.65	100	不適用	96.87	100	不適用
按員工類型劃分										
行政人員	%	100	100	不適用	99.06	100	不適用	98.11	100	不適用
文職人員		97.26	100	不適用	97.90	100	不適用	97.26	100	不適用
前線人員		99.16	100	不適用	99.00	100	不適用	96.08	100	不適用
按性別劃分										
男	%	99.43	100	不適用	99.24	100	不適用	97.44	100	不適用
女		97.23	100	不適用	97.61	100	不適用	97.63	100	不適用
受僱員集體談判保障的員工										
估員工總數的百分比	%	0	47.75	不適用	0	47.92	不適用	0	46.58	不適用
反貪污培訓										
已接受反貪污培訓的員工人數										
行政人員	人數	48	114	162	23	10	33	20	15	35
文職人員		177	702	879	107	0	107	78	4	82
前線人員		33	59	92	49	0	49	85	0	85
已接受反貪污培訓員工的百分比										
行政人員	%	33	92	不適用	14.5	5.3	不適用	12.4	6.9	不適用
文職人員		37	62	不適用	21.6	0	不適用	15.0	0.3	不適用
前線人員		5.5	2.6	不適用	8.1	0	不適用	14.2	0.0	不適用

指標	單位	2015			2016			2017		
		香港	中國內地	總計	香港	中國內地	總計	香港	中國內地	總計
職業健康與安全 (20)										
工傷率 (21)	%	2.23	1.10	1.37	2.39	1.03	1.39	2.11	0.74	1.11
因工傷損失工作日數	日數	324	974.3	1,298.3	905.5	949.6	1,855.1	550.0	1,211.0	1,761.0
損失日數比率	%	0.10	0.11	0.11	0.28	0.11	0.16	0.17	0.14	0.15
缺勤率 (22)	%	2.02	2.08	2.06	1.72	2.34	2.17	1.98	2.25	2.17
因公死亡事故	人數	0	0	0	0	0	0	0	0	0
因公死亡百分比	%	0	0	0	0	0	0	0	0	0
職業健康與安全培訓										
已接受職業健康與安全培訓的員工人數	人數	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	694	1,549	2,243
已接受職業健康與安全培訓員工的百分比	%	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	54.3	45.7	不適用

備註：

- (1) 2015 年的能耗、溫室氣體排放、用水和廢物數據涵蓋 28 座香港建築物及 5 座中國內地的建築物。中國內地建築物包括恒隆廣場·上海、港匯恒隆廣場·上海、皇城恒隆廣場·瀋陽、恒隆廣場·濟南和市府恒隆廣場·瀋陽（購物商場）。由於市府恒隆廣場·瀋陽的辦公樓、恒隆廣場·無錫、恒隆廣場·天津和恒隆廣場·大連正進行翻新和建築工程，以在翻新和保修期內發揮建築物的最大營運效益，所以它們的數據不包括在內。
- (2) 2016 年的能耗、溫室氣體排放、用水和廢物數據涵蓋 28 座香港建築物及 7 座中國內地的建築物。中國內地建築物包括恒隆廣場·上海、港匯恒隆廣場·上海、皇城恒隆廣場·瀋陽、恒隆廣場·濟南、市府恒隆廣場·瀋陽（購物商場）、恒隆廣場·無錫（購物商場）和恒隆廣場·天津。由於市府恒隆廣場·瀋陽的辦公樓、恒隆廣場·無錫的辦公樓和恒隆廣場·大連正進行翻新和建築工程，以在翻新和保修期內發揮建築物的最大營運效益，所以它們的數據不包括在內。
- (3) 2017 年的能耗、溫室氣體排放、用水和廢物數據涵蓋 28 座香港建築物及 7 座中國內地的建築物。中國內地建築物包括恒隆廣場·上海、港匯恒隆廣場·上海、皇城恒隆廣場·瀋陽、恒隆廣場·濟南、市府恒隆廣場·瀋陽（購物商場及辦公樓）、恒隆廣場·無錫（購物商場及辦公樓）和恒隆廣場·天津。由於恒隆廣場·大連正進行翻新和建築工程，以在翻新和保修期內發揮建築物的最大營運效益，所以它的數據不包括在內。
- (4) 由汽油、柴油和天然氣消耗的體積單位轉換到能源單位的換算系數參考由 CDP 於 2016 年發布的 Technical Note: Conversion of fuel data to MWh。
- (5) 由於我們的直接能源消耗量與關鍵業務指標之間的關係較弱，因此我們選擇不匯報直接能源消耗的強度數據。
- (6) 本報告年度尚未收集中國內地的車輛汽油消耗數據。
- (7) 我們物業營運的溫室氣體排放數據由第三方顧問 ISPL Consulting Limited 核實。排放量計算中包含的溫室氣體包括因直接能源消耗，間接能源消耗和商務航空差旅所產生的 CO₂、CH₄ 和 N₂O。排放量計算中也包括了製冷劑消耗所產生的 CFCs 和 HFCs 的逸散性排放。在報告年度內，我們沒有任何生物性 CO₂ 排放量。由於集團尚未設定排放目標，我們沒有選擇基準年進行比較。
- (8) 我們參考了《香港建築物（商業、住宅或公共用途）的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引》(2010 年版)、由世界資源研究所於 2013 年發布的《中國城市溫室氣體核算工具》和由英國商業、能源及產業策略部於 2016 年發布的《溫室氣體報告：轉換系數》計算集團的範圍 1、範圍 2 和範圍 3 溫室氣體排放。
- (9) 只計算集團全權擁有及營運的車輛和船舶數據，不計算由服務供應商營運的車輛和船舶的數據。
- (10) 我們計算溫室氣體排放強度的方法是以物業營運的直接排放（範圍 1）與能源產生的間接排放（範圍 2）的總和，除以所計物業的總建築樓面面積。
- (11) 2016 年，由於合併報告租戶所製造的建築廢物重量和 2015 年一般都市固體廢物的重量，故中國內地物業的城市固體廢棄物重量顯著減少。由 2016 年開始，我們已獨立報告中國內地租戶所製造的建築廢物數量。
- (12) 2017 年，香港物業的都市固體廢棄物重量顯著增加，這是由於轉換系數改變的緣故。2015 年及 2016 年，內有 660 公升廢物的收集箱重 70 公斤。2017 年，內有 660 公升的廢物收集箱重 90 公斤，而內有 240 公升廢物的收集箱重 33 公斤。
- (13) 市政供水為集團營運唯一的淡水來源。我們計算耗水強度的方法為每單位公用樓面面積的食水用量。
- (14) 勞動力數據的概況是根據由人力資源部所提供的報告年度員工和工人人數編制而成。由於集團絕大多數員工都是本地人，我們選擇不匯報少數民族和弱勢群體的就業數據。
- (15) 集團並不報告受管理勞工的性別。
- (16) 報告期內內工人數或受管理勞工數量無顯著差異。管理勞工不會對本集團的員工和活動造成重大變化。
- (17) 由於兼職員工和臨時工的比例不顯著，我們選擇不匯報按性別劃分就業類別數據。
- (18) 流失率計算報告期內自願離職、退休和非自願離職的人數。
- (19) 我們選擇不匯報在產假或待產假結束後返回工作崗位，且 12 個月後仍然工作的員工總數。
- (20) 表現列表中的職業健康與安全數據只計算我們辦公室和前線營運的數據。由於在數據收集過程中遇到困難，我們選擇不匯報職業病比率的數據。由於數據無關重要，我們不會按性別進一步細分我們的職業健康和安全的數據。有關我們工地承包商的職業健康與安全數據，請參閱本報告第 30 頁。
- (21) 主要受傷的種類包括擦傷、被物體撞擊、骨折和割傷。
- (22) 缺勤日數指與工作無關之病假總和（例如：病假原因並非因工作相關之意外／受傷／疾病）。

獨立保證意見聲明書

恒隆集團有限公司及恒隆地產有限公司 可持續發展報告 2017



bsi.

By Royal Charter

聲明書號碼：SRA-HK 694606

英國標準協會與恒隆集團有限公司連同旗下附屬公司，包括恒隆地產有限公司（以下統稱為“恒隆地產”）為相互獨立的公司及組織，英國標準協會除了針對恒隆地產可持續發展報告 2017 進行評估和核對外，與恒隆地產並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書的目的，僅作為對下列有關恒隆地產可持續發展報告所界定範圍內的相關事項進行保證之結論，而不作為其他之用途。除對查證事實提出獨立保證意見聲明書外，對關於其他目的之使用，或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人，英國標準協會並不負有或承擔任何有關法律或其他之責任。本獨立保證意見聲明書供恒隆地產之持份者及管理人員使用。

本獨立保證意見聲明書是基於恒隆地產提供予英國標準協會之相關資料審查所作成之結論，因此審查範圍乃基於並只限於這些提供的資料之內，英國標準協會認為這些資料都是完整且準確的。

對於這份獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問，只能向恒隆地產提出。

核查範圍

恒隆地產與英國標準協會協議的核查範圍包括：

1. 整份報告及焦點放於系統與活動，包括恒隆集團有限公司和恒隆地產有限公司及其附屬公司，於 2017 年 1 月 1 日至 2017 年 12 月 31 日期間，於香港及中國內地的商業物業發展、租賃、管理及建築。報告依據符合全球報告倡議組織標準 (GRI Standards) 的核心選項及香港聯交所“環境、社會及管治報告指引” (ESG Guide) 編制。
2. 第一類型中度保證等級評估恒隆地產遵循三項負責任原則：包容性、實質性及回應性的本質與程度，以及對指定可持續發展的資料 / 數據作出核對。

本聲明書以英文編制，中文翻譯本只供參考。

意見聲明

我們可以總結，報告為恒隆地產的可持續發展計劃與績效提供一個公允的觀點。我們相信報告內之經濟、社會及環境績效指標是被正確無誤地展現。報告所披露的績效指標展現了恒隆地產為可持續發展所作出的努力，備受持份者的廣泛認同。

這次核對工作是由一組具有可持續發展報告核對能力之團隊執行。透過策劃和進行核對時所獲得的資料及說明，我們認為恒隆地產就符合全球報告倡議組織標準 (GRI Standards) 的核心選項及香港聯交所“環境、社會及管治報告指引” (ESG Guide) 的聲明，是屬公允的描述。

核對方法

為了收集能讓我們得出結論的證據，我們執行了以下工作：

- 對來自外部團體關於恒隆地產政策的議題，進行高階管理層的審查，以確認本報告中聲明書的合適性
- 與恒隆地產管理人員討論有關持份者參與的方式，然而，我們並無直接接觸外部持份者
- 訪問涉及可持續發展管理、報告編制及資料提供的有關員工
- 審查組織的主要發展內容
- 審查報告中所作宣告的支持性證據
- 審查報告的製作及管理流程是否按照包容性、實質性及回應性的原則進行

結論

我們對於包容性、實質性及回應性原則，全球報告倡議組織標準 (GRI Standards) 及香港聯交所“環境、社會及管治報告指引” (ESG Guide) 的審查如下：

包容性

此報告反映恒隆地產透過以下多種渠道作持份者參與，包括：一年兩度雙向績效評估、一年兩度全體員工大會、與高級行政人員共晉早餐／午餐、員工焦點小組討論會、團隊培訓活動、員工內聯網及公司刊物、可持續發展報告，各類基準和指數、投資者面談和會議、投資者實地考察、年度股東大會、顧客滿意度調查、租戶滿意度調查和面談、社交媒體和公司刊物、定期召開工程會議、定期檢查和評估表現、焦點小組討論會、線上調查、旗艦社區夥伴計劃、社區活動、社區諮詢、公司刊物、線上調查、可持續發展創意工作坊、會議、研討會和社交活動、定期會議、政府官員實地考察、政府諮詢活動、傳媒採訪和會議、新聞發佈會和發新聞稿等。

恒隆地產日常運作包括不同的持份者參與方式。此報告包括持份者關注的經濟、社會及環境範疇，並以公允的方式披露。我們專業的意見認為，恒隆地產遵循包容性原則。我們對報告的改善意見已被恒隆地產於發出本意見聲明書前採納。

實質性

恒隆地產發佈可持續發展資訊，讓持份者對恒隆地產的管理及表現可作出有事實根據的判斷。我們專業的意見認為，報告遵循實質性原則，並透過合適的方法識別出恒隆地產的實質範疇，以矩陣方式展現出實質範疇。我們對報告的改善意見已被恒隆地產於發出本意見聲明書前採納。

回應性

恒隆地產實行措施以回應持份者的期望與意見，包括對內部及外部持份者的各種問卷及反映機制。以我們專業的意見，恒隆地產遵循回應性原則。我們對報告的改善意見已被恒隆地產於發出本意見聲明書前採納。

全球報告倡議組織標準

恒隆地產向我們提供已符合全球報告倡議組織標準 (GRI Standards) 的自我聲明。

從審查的結果，我們確定報告內之三個類別（環境，社會及經濟）的社會責任及可持續發展披露，是符合全球報告倡議組織標準的核心選項披露。

以我們專業的意見認為，本報告包括恒隆地產的社會責任及可持續發展事務。

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》

從審查的結果，我們確定報告內之兩個類別（環境及社會）的社會責任及可持續發展指標是按香港聯交所“環境、社會及管治報告指引”披露。

以我們專業的意見認為，本報告包括恒隆地產的社會責任及可持續發展事務。我們對報告的改善意見已被恒隆地產於發出本意見聲明書前採納。

保證等級

我們提供的第一類型中度保證等級審查，是以本聲明書內之範圍及方法作定義。

責任

恒隆地產的高層管理有責任確保這份可持續發展報告內的資料準確。我們的責任為基於所描述的範圍與方法，提供專業意見並提供持份者一個獨立的保證意見聲明書。

能力與獨立性

本核查團隊是由具專業背景，且接受過包括 GRI(全球報告倡議組織) G3、GRI G3.1、GRI G4、GRI 標準、當責性原則、香港聯交所“環境、社會及管治報告指引”、聯合國全球契約十項原則、ISO20121、ISO14064、ISO 14001、OHSAS 18001、ISO 9001 及 ISO 10002 等之一系列可持續發展、環境及社會標準的訓練，具有主導擔保及核查員資格之成員組成。英國標準協會於1901年成立，是全球標準及驗證機構的領導者。本保證是依據英國標準協會公平交易準則執行。

英國標準協會代表：



陳肇雄先生
英國標準協會亞太區營運總監

香港
2018 年 6 月 15 日

報告內容索引

GRI 指標	香港聯合交易所 《環境、社會及管治報告指引》 一般披露和關鍵績效指標 (KPI)	說明	章節 / 解釋	頁
標準披露				
	102-1	-	機構名稱	報告簡介 4
	102-2	-	活動、品牌、產品和服務	集團簡介 可持續發展表現列表 5 48-56
	102-3	-	總部位置	集團簡介 5
	102-4	-	營運活動地點	
	102-5	-	所有權的性質及法律形式	報告簡介 4
	102-6	-	提供服務的市場	集團簡介 5
機構概況	102-7	-	機構的規模	集團簡介 5 可持續發展表現列表 2017 年報 (第 143 頁) 48-56 不適用
	102-8	KPI B1.1	員工與其他工作者的人數	可持續發展表現列表 — 社會 51-55
	102-9	-	機構供應鏈的概況	目標明確 建設社會 23-30
	102-10	-	報告期內機構及其供應鏈的重大轉變	報告期內並無出現重大變化。 不適用
	102-11	-	預警原則或方針	恒隆的可持續發展 6-15
	102-12	-	外部倡議	組織、約章及嘉許 44-47
	102-13	-	外部協會的會員資格	
策略	102-14	-	機構最高決策者聲明	行政總裁致函 2
	102-15	-	主要的影響、風險和機遇	恒隆的可持續發展 2017 年報 (第 90 至 93 頁) 6-15 不適用
道德與誠信	102-16	-	價值、原則、標準和行為規範	集團簡介 5
管治	102-18	-	管治架構	恒隆的可持續發展 6-15

GRI 指標	香港聯合交易所 《環境、社會及管治報告指引》 一般披露和關鍵績效指標 (KPI)		說明	章節 / 解釋	頁
標準披露					
持份者參與	102-40	-	參與的持份者群組名單	恒隆的可持續發展	6-15
	102-41	-	受集體談判協議保障的僱員總數百分比	可持續發展表現列表 — 社會	51-55
	102-42	-	界定和挑選持份者	恒隆的可持續發展	6-15
	102-43	-	持份者參與方式		
	102-44	-	持份者提出的主要議題和關注事項以及機構的回應		
報告實務	102-45	-	獲納入機構綜合財務報告的實體	我們按照上市規則，在年報中列出主要的附屬公司。我們主要附屬公司的名單見 2017 年報第 208 至 212 頁。	不適用
	102-46	-	界定報告內容和邊界的過程	恒隆的可持續發展	6-15
	102-47	-	重要議題清單		
	102-48	-	重列的資訊		
	102-49	-	重要議題和議題界限的重大改變	在報告期內並無重大改變。	不適用
	102-50	-	匯報期	報告簡介	4
	102-51	-	上一份報告的日期	可持續發展報告 2016 於 2017 年 9 月 29 日發表。	不適用
	102-52	-	報告周期	每年一次	不適用
	102-53	-	聯絡方式	封面頁背	1
	102-54	-	依循 GRI 準則報導的宣告	報告簡介	4
	102-55	-	GRI 內容索引	報告內容索引	59-66
102-56	-	外部核實證明	報告簡介 獨立保證意見聲明書	4 57-58	

主題	相關 GRI 指標	香港聯合交易所 《環境、社會及管治報告指引》 一般披露和關鍵績效指標 (KPI)	說明	章節 / 解釋	頁
特定主題披露					
經濟					
經濟績效*	103-1 103-2 103-3	-	披露管理方針	集團簡介 恒隆的可持續發展	5 6-15
	201-1	-	產生和分配的直接經濟價值	集團簡介 可持續發展表現列表 — 經濟	5 48
	201-2	-	氣候變化對機構帶來的財務影響及其他風險與機遇	共同未來 凝心守護	36-43
	201-3	-	定義福利計劃義務與其它退休計畫	我們在 2017 年報第 193 至 198 頁報告福利計劃義務與其它退休計畫的覆蓋範圍。	不適用
市場地位*	103-1 103-2 103-3	-	披露管理方針	集團簡介 恒隆的可持續發展	5 6-15
	202-2	-	在重要營運地點聘用當地人出任高級管理人員所佔的百分比	我們 100% 的管理層(董事或以上職級)在當地社區(即香港和中國內地)聘請。董事和主要管理人員的簡介見 2017 年報第 120 至 126 頁。	不適用
間接經濟影響*	103-1 103-2 103-3	-	披露管理方針	行政總裁致函 恒隆的可持續發展	2 6-15
	203-1	-	支持的基建投資與輔助服務	行政總裁致函 目標明確 建設社會 自然資本 維護有責	2 23-30 31-35
	203-2	-	重大的間接經濟影響	自然資本 維護有責 共同未來 凝心守護	31-35 36-43

主題	相關 GRI 指標	香港聯合交易所 《環境、社會及管治報告指引》 一般披露和關鍵績效指標 (KPI)	說明	章節 / 解釋	頁
特定主題披露					
經濟					
採購實務*	103-1 103-2 103-3	層面 B5 一般披露 KPI B5.2	披露管理方針	恒隆的可持續發展 目標明確 建設社會	6-15 23-30
	204-1	-	用於當地供應商的開支百分比	我們只匯報香港的採購數據。報告期內，集團的採購總額為港幣 148,645,630 元，且全數用於本地供應商。	不適用
	-	KPI B5.1	按地區劃分的供應商數目	在香港，我們於報告期內向 4,455 間供應商採購商品及服務。	不適用
防止貪污	103-1 103-2 103-3	層面 B7 一般披露 KPI B7.2	披露管理方針	恒隆的可持續發展 目標明確 建設社會 2017 年報 (第 113 至 114 頁)	6-15 23-30 不適用
	205-2	-	防止貪污政策和程序的說明和培訓	可持續發展表現列表 — 社會	51-55
	205-3	KPI B7.1	已證實的貪污個案和所採取的行動	報告期內未發現任何貪污個案。	不適用
特定主題披露					
環境					
資源*	-	KPI A2.5	製成品所用包裝材料的總量及 (如適用) 每生產單位佔量。	此關鍵績效指標不適用於我們的業務。	不適用
能源	103-1 103-2 103-3	層面 A2 一般披露 層面 A3 一般披露 KPI A2.3 KPI A3.1	披露管理方針	恒隆的可持續發展 自然資本 維護有責	6-15 31-35
	302-1		機構內部的能源消耗量	可持續發展表現列表 — 環保	49-50
	302-3	KPI A2.1	能源強度	自然資本 維護有責 可持續發展表現列表 — 環保	31-35 49-50
	302-4	KPI A2.3	減少能源消耗	自然資本 維護有責	31-35

主題	相關 GRI 指標	香港聯合交易所 《環境、社會及管治報告指引》 一般披露和關鍵績效指標 (KPI)	說明	章節 / 解釋	頁
特定主題披露					
環境					
用水 *	103-1 103-2 103-3	層面 A2 一般披露 層面 A3 一般披露 KPI A2.4 KPI A3.1	披露管理方針	恒隆的可持續發展 自然資本 維護有責 2017 年，集團在獲得食水方面沒有遇到任何困難。	6-15 31-35 不適用
	303-1 -	KPI A2.2	按來源劃分的耗水量 耗水強度	可持續發展表現列表 — 環保	49-50
排放 *	103-1 103-2 103-3	層面 A1 一般披露 層面 A3 一般披露 KPI A1.5 KPI A3.1	披露管理方針	恒隆的可持續發展 共同未來 凝心守護	6-15 36-43
	305-1		直接溫室氣體排放 (範圍 1)		
	305-2	KPI A1.1 KPI A1.2	因能源消耗而產生的間接溫室氣體排放 (範圍 2)	可持續發展表現列表 — 環保	49-50
	305-3		其他間接溫室氣體排放 (範圍 3)		
	305-4	KPI A1.2	溫室氣體排放強度	共同未來 凝心守護 可持續發展表現列表 — 環保	36-43 49-50
污水和廢棄物 *	103-1 103-2 103-3	層面 A1 一般披露 KPI A1.5 KPI A1.6 KPI A3.1	披露管理方針	恒隆的可持續發展 自然資本 維護有責	6-15 31-35
	306-2	KPI A1.3 KPI A1.4 KPI A1.6	按類別及處理方法劃分的廢棄物重量	可持續發展表現列表 — 環保	49-50
有關環境保護的 法規遵循	103-1 103-2 103-3	層面 A1 一般披露	披露管理方針	恒隆的可持續發展 自然資本 維護有責 共同未來 凝心守護 2017 年報 (第 109 至 113 頁)	6-15 23-30 31-35 不適用
	307-1	層面 A1 一般披露	違反環保法律法規	我們並未因違反環境法律和法規而被處罰或罰款。	不適用

主題	相關 GRI 指標	香港聯合交易所 《環境、社會及管治報告指引》 一般披露和關鍵績效指標 (KPI)	說明	章節 / 解釋	頁
特定主題披露					
社會					
僱傭	103-1 103-2 103-3	層面 B1 一般披露	披露管理方針	恒隆的可持續發展 凝聚員工 團結人才	6-15 16-22
	401-1	KPI B1.2	新入職員工人數和員工流失率	可持續發展表現列表 — 社會	51-55
	401-2	層面 B1 一般披露	向全職而非臨時或兼職員工提供的福利	凝聚員工 團結人才	16-22
	401-3	-	育嬰假	可持續發展表現列表 — 社會	51-55
職業健康與安全	103-1 103-2 103-3	層面 B2 一般披露 KPI B2.3	披露管理方針	恒隆的可持續發展 凝聚員工 團結人才 目標明確 建設社會	6-15 16-22 23-30
	403-2	KPI B2.1 KPI B2.2	工傷、職業病、誤工及缺勤比例，以及和因公死亡人數	工地數據：目標明確 建設社會 員工數據：可持續發展表現列表 — 社會	23-30 51-55
培訓和教育	103-1 103-2 103-3	層面 B3 一般披露	披露管理方針	恒隆的可持續發展 凝聚員工 團結人才	6-15 16-22
	404-1	KPI B3.2	每名員工每年人均培訓時數	可持續發展表現列表 — 社會	51-55
	404-2	層面 B3 一般披露	提升員工職能及過渡協助方案	凝聚員工 團結人才	16-22
	404-3	-	定期接受績效和事業發展考評的員工百分比	可持續發展表現列表 — 社會	51-55
	-	KPI B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比	所有員工在報告期內接受了培訓。	不適用
多元化與平等機會*	103-1 103-2 103-3	層面 B1 一般披露	披露管理方針	恒隆的可持續發展 凝聚員工 團結人才	6-15 16-22
	405-1	-	管治單位與員工的多元化	可持續發展表現列表 — 社會 2017 年報 (第 97 頁)	51-55 不適用

主題	相關 GRI 指標	香港聯合交易所 《環境、社會及管治報告指引》 一般披露和關鍵績效指標 (KPI)	說明	章節 / 解釋	頁			
特定主題披露								
社會								
反歧視*	103-1 103-2 103-3	層面 B1 一般披露	披露管理方針	恒隆的可持續發展 凝聚員工 團結人才	6-15 16-22			
	406-1				-	歧視事件以及機構採取的改善行動	報告期內並無證實的歧視個案。	不適用
當地社區*	103-1 103-2 103-3	層面 B8 一般披露	披露管理方針	恒隆的可持續發展 共同未來 凝心守護	6-15 36-43			
	413-2				-	對當地社區具有重大實際或潛在負面影響的業務營運	報告期內並無重大的實際或潛在負面影響。	不適用
	-				KPI B8.1	專注貢獻範疇	共同未來 凝心守護	36-43
	-				KPI B8.2	在專注範疇所動用資源		
顧客健康與安全	103-1 103-2 103-3	層面 B6 一般披露	披露管理方針	恒隆的可持續發展 目標明確 建設社會	6-15 23-30			
	416-2				-	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	報告期內未有違規個案。	
	-				KPI B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	此關鍵績效指標不適用於我們的業務。	不適用
	-				KPI B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序		
顧客私隱	103-1 103-2 103-3	層面 B6 一般披露 KPI B6.5	披露管理方針	恒隆的可持續發展 目標明確 建設社會	6-15 23-30			
	418-1				KPI B6.2	侵犯客戶隱私權及遺失客戶資料的經證實投訴	報告期內並無侵犯客戶隱私權及遺失客戶資料的經證實投訴。	不適用

主題	相關 GRI 指標	香港聯合交易所 《環境、社會及管治報告指引》 一般披露和關鍵績效指標 (KPI)	說明	章節 / 解釋	頁
特定主題披露					
社會					
社會經濟法規遵循	103-1 103-2 103-3	層面 B1 一般披露 層面 B2 一般披露	披露管理方針	恒隆的可持續發展 目標明確 建設社會 2017 年報 (第 109 至 113 頁)	6-15 23-30 不適用
	419-1	-	違反社會與經濟範疇之法律和規定	我們並未因違反社會與經濟領域之法律和法規而被處罰或罰款。	不適用
	-	KPI B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	我們已經把相關政策放在維護和保護知識產權上。	不適用
	-	層面 B4 一般披露	有關防止童工或強制勞工的政策和遵守及嚴重違反相關準則、規則和規例的資料	恒隆的可持續發展 凝聚員工 團結人才	6-15 16-22
童工及強制勞工*	-	KPI B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	童工及強制勞工並非集團的重要議題。	不適用
	-	KPI B4.2	描述在發現違規情況時為消除童工和強制勞工情況所採取的步驟		不適用
	-				

備註：

根據 GRI 報告原則，標示有「*」號的主題被持份者界定為非重大主題。然後，由於我們認為這些主題對集團業務十分重要，因而選擇不按照 GRI 標準，並以自願性質匯報這些主題。

#香港中環德輔道中4號渣打銀行大廈28樓

#HLGroup@hanglung.com #www.hanglunggroup.com #+852 2879 0111

