

## 新闻稿

### 恒隆 66 尊享季打造艺享时尚空间

(上海·2023年6月19日)秉承“只选好的 只做对的”理念，恒隆地产(香港联交所股份代号:00101)(“公司”或“恒隆”)于6月盛大开启“恒隆 66 尊享季”年度活动，以限定福利回馈广大顾客的同时，致力于进一步推动艺享时尚的生活方式，以蓬勃的城市脉动引领都市潮流新风尚。

作为高端地产行业与时尚潮流的先锋引领者，恒隆地产成功于全国多地打造高端时尚购物地标项目，并持续引进国际高端品牌的旗舰店和首店，提供顶级的时尚购物体验。“恒隆 66 尊享季”联动全国各地恒隆广场，为顾客带来耳目一新的品牌活动，不断深化恒隆广场 66 品牌的尊尚时尚调性。

今年“恒隆 66 尊享季”以意大利艺术家 Joys di Padova 的作品为设计原点，呈现极具艺术与时尚感的线下体验空间。Joys 的作品以其超越平行空间，活力跃动的风格拥有极高辨识度。他将平面与立体几何结合，在规则中孕育丰富的变化——区块与连接，秩序与突破，对撞与和谐，这场艺术和时尚的变奏，与 2023 春夏崇尚简约明快的几何形态拼接，在律动中释放跳脱内涵的流行趋势不谋而合。

活动期间，恒隆在商场的公共区域打造线下艺享时尚空间，并邀请 KOL 们到场举办艺享时尚 Talk 分享会，更安排了插花、手绘、瑜伽、红酒瑜伽等工作坊与顾客分享时尚生活方式，带来首屈一指的艺享时尚体验，引领城市脉动的潮流新风尚。

作为区域级商业地标，恒隆广场早已超越了单纯的商业属性，成为高端奢享生活方式的代名词。恒隆广场于城市核心区域打造出极具质感的商业公共空间，将品牌、顾客与社群紧密连接，不仅塑造着城市的商业文化，更通过积极创新与拓展，成为城市艺术、文化与休闲生活的引领者，为城市注入强大活力。



图片说明：



“恒隆66尊享季”打造线下艺享时尚空间，为顾客带来首屈一指的艺享时尚体验，引领城市脉动的潮流新风尚



“恒隆 66 尊享季”互动装置



“恒隆 66 尊享季”期间，商场举办了系列艺享时尚分享会和工作坊与顾客分享时尚生活方式

(完)



## 关于恒隆地产

恒隆地产有限公司（香港联交所股份代号：00101）致力缔造优享生活空间。总部设于香港，恒隆地产发展及管理多元化的国际级物业组合，覆盖香港及九个内地城市，包括上海、沈阳、济南、无锡、天津、大连、昆明、武汉和杭州。公司在内地的物业组合均以恒隆广场“66”品牌命名、定位高端，成功在内地奠定作为“城市脉动”的领导地位。恒隆地产在地产行业以引领优化的可持续发展方案见称，致力联系顾客、社群、伙伴，以实现可持续增长。

恒隆地产 — “只选好的 只做对的”。

如欲了解更多资讯，请浏览 [www.hanglung.com](http://www.hanglung.com)。

## 传媒查询：

### 黎佩贤

集团传讯主管 (内地)

恒隆地产

(852) 2879 0157

[RitaPYLai@hanglung.com](mailto:RitaPYLai@hanglung.com)

### 夏中杰

经理 - 集团传讯

恒隆地产

(86) 21 2225 6231

[JayZJXia@hanglung.com](mailto:JayZJXia@hanglung.com)