

新闻稿

上海恒隆广场扩建项目封顶 预计 2026 年下半年开幕

零售空间扩容 13% 助推上海新型消费经济发展

(香港及上海, 2025 年 6 月 26 日) 恒隆地产有限公司 (香港联交所股份代号: 00101) (“公司”或“恒隆”) 宣布, 上海恒隆广场的扩建部分顺利封顶, 标志着项目建设达成重要里程碑。扩建部分的低层独立建筑将为上海恒隆广场综合体新增约 3,080 平方米的地面楼面面积, 使可租赁零售面积增加 13%。项目预计于 2026 年年中竣工, 并于同年下半年正式开幕。

此次扩建部分作为上海恒隆广场的三期发展项目, 将与现有综合体的高端商场及两座甲级办公楼 (总楼面面积达 213,255 平方米) 实现无缝衔接。三期发展项目还包括南阳路一侧约 3,850 平方米的公共空间, 未来将强化上海静安区核心地段的都市共融与社区连结, 塑造活力汇聚的城市地标。

扩建项目: 零售标杆激发城市活力

定位高端的上海恒隆广场致力于打造精致奢华的零售体验, 通过此次扩建可进一步满足消费者对个性化以及卓越体验日益精致的追求, 并引入全新的零售及餐饮概念、健康生活与格调品味, 以及活动空间, 不断加强其作为顶尖生活方式目的地的吸引力。

恒隆地产高级董事—内地业务彭兆辉先生表示: “上海恒隆广场的扩建部分顺利封顶, 标志着我们在中国内地的发展战略迈出重要一步。这一战略积极把握新型消费趋势, 并回应众多零售品牌渴望入驻上海恒隆广场的热烈需求。我们将为顾客创造耳目一新、注入情感连结和文化共鸣的零售体验, 同时持续优化旗下物业组合, 助推上海作为国际消费城市的更新与发展。上海恒隆广场的扩建, 将协同另一地标上海港汇恒隆广场, 巩固公司在内地引领 ‘城市脉动’ 的零售领导地位, 为消费者呈献与沪上魅力相得益彰的世界级体验。”



编者注释 – 上海恒隆广场项目资料

开幕年份	一期项目（商场及办公楼一座）：2001 年 二期项目（办公楼二座）：2006 年 三期项目（扩建部分）：2026 年下半年
总楼面面积	一期及二期项目：213,255 平方米 • 商场：53,700 平方米 • 办公楼：约 160,000 平方米 三期项目（扩建部分）：地面面积 3,080 平方米
零售品牌数量	超过 145 个品牌 一期项目：逾 120 个品牌 三期项目：约 25 个品牌
可持续发展嘉奖及特色	<u>一期及二期项目</u> • 于 2022 年获美国绿色建筑协会颁发“能源及环境设计先锋奖 — V4.0 运营和维护（既有建筑）基准”铂金级认证 • 于 2022 年获国际 WELL 建筑研究院颁发“WELL V2 核心”铂金级认证 • 自 2024 年 4 月起全面使用可再生能源 <u>三期项目</u> • 地上结构钢（将加工成为钢梁和钢柱）及钢筋近乎 100% 采用低碳排放钢材，为中国内地商业地产项目首例，相较传统钢材总隐含碳排放量降低 35%
建筑及室内设计顾问	一期至三期项目：Kohn Pedersen Fox（KPF）建筑事务所



图片说明



上海恒隆广场扩建项目如期封顶，将使可租赁零售面积增加 13%



上海恒隆广场扩建项目效果图

完



关于上海恒隆广场

上海恒隆广场是位于上海南京西路核心商圈的地标性商业综合体，总楼面面积逾 21 万平方米，包含高端商场及两座甲级办公楼。商场云集逾 120 个国际知名品牌及餐饮食肆，建设中的三期扩建项目将使可租赁零售面积增加 13%，预计于 2026 年下半年开幕。两座甲级办公楼吸引约 100 家租户入驻，包括消费品、专业服务及金融业的知名跨国企业中国总部及国内领先的本土企业。

关于恒隆地产

恒隆地产有限公司（香港联交所股份代号：00101）致力缔造优享生活空间。总部设于香港，恒隆地产发展及管理多元化的国际级物业组合，覆盖香港及九个内地城市，包括上海、沈阳、济南、无锡、天津、大连、昆明、武汉和杭州。公司在内地的商业综合体均以恒隆广场“66”品牌命名、定位高端，成功奠定作为“城市脉动”的领导地位。恒隆地产引领行业，推出优化的可持续发展方案，并透过联系顾客和社群，实现可持续增长，屡获各界认可。

恒隆地产 — “只选好的 只做对的”。

如欲了解更多资讯，请浏览 www.hanglung.com。

传媒查询：

林婧华

+852 2879 0560

JenniferCWLam@HangLung.com

于尚文

+852 2879 6257

ShermanSMYu@HangLung.com

叶家能

+852 2879 0717

RexKNYip@HangLung.com