

## 新闻稿

### 恒隆地产旗下商场国庆黄金周表现亮眼

内地销售双位数增长 香港客流稳步上扬

(香港及上海, 2025年10月9日) 恒隆地产有限公司(香港联交所股份代号: 00101) (“公司”或“恒隆”) 公布, 旗下内地及香港的物业组合于2025年国庆黄金周前四日(10月1日至4日)的初步营运数据。内地商场表现强劲, 租户销售额及客流均录得显著增长; 香港商场客流亦稳步回升。

#### 内地商场表现突出 多地商场录得销售客流双增长

恒隆地产旗下内地物业组合于国庆黄金周期间推出丰富的营销活动及有效的会员促销策略, 前四日总租户销售额较去年同期(四日)增长约15%, 展示出强劲的复苏势头。增长最突出的分别是武汉恒隆广场及上海港汇恒隆广场, 租户销售额分别激增逾70%及50%。会员销售方面, 前四日整体按年升近20%, 成绩令人鼓舞。

值得一提的是, 国庆节(10月1日)当天, 内地物业组合的租户销售额按年增长逾20%, 旗下七成营运商场均录得双位数增长。武汉恒隆广场凭借人气IP“黄油小熊”(ButterBear)秋日烘焙工坊华中首展吸引大量顾客到场, 租户销售额更较去年翻倍。

客流方面亦见活跃, 整体内地物业组合于10月1日至4日同比上升3%。其中, 无锡及武汉的恒隆广场表现出众, 首四日客流较去年同期增幅均超20%。

|       |                                                                                                                          |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 租户销售额 | <p><b>↑按年增长约 15%</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>武汉恒隆广场: ↑按年增长逾 70%</li><li>上海港汇恒隆广场: ↑按年增长逾 50%</li></ul> |
| 客流    | <p><b>↑按年增长 3%</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>无锡恒隆广场及武汉恒隆广场: ↑按年增长逾 20%</li></ul>                         |



## 香港物业组合客流回升 山顶广场增幅逾两成

香港物业组合方面，国庆黄金周首四日的客流按年录得 4% 的增长，反映本地消费气氛有所改善。其中，山顶广场表现尤为突出，客流按年增长达 26%，为整体客流增长作出主要贡献。

完

图片说明：



公司以恒隆广场“66”品牌命名的物业组合遍及内地九大城市



武汉恒隆广场凭借人气 IP “黄油小熊”（ButterBear）在国庆节当日吸引大量顾客到场，  
租户销售额更较去年翻倍



国庆黄金周的首四日，无锡恒隆广场客流按年增长逾 20%



山顶广场于国庆黄金周期间表现突出，首四日客流按年增长达 26%



## 关于恒隆地产

恒隆地产有限公司（香港联交所股份代号：00101）致力缔造优享生活空间。总部设于香港及上海，公司管理的物业组合总面积超过 350 万平方米，覆盖香港及内地，涵盖零售、办公、住宅及酒店物业。

公司在香港的多元化物业组合包括位于优越地点的办公楼及商场，以及坐落于尊贵地段的豪华住宅项目。在内地，公司以恒隆广场“66”品牌命名的综合商业及零售项目遍及各大城市，包括上海、沈阳、济南、无锡、天津、大连、昆明、武汉和杭州的核心区域，被视为优质商业地标。

公司在可持续发展方面引领房地产行业，获得 MSCI ESG “AA” 评级，并入选 CDP 气候变化最高评分 A 级榜单。公司在内地的八成营运物业已采用可再生能源，并承诺于 2050 年前实现净零排放。

恒隆地产 — “只选好的 只做对的”。

如欲了解更多资讯，请浏览 <https://www.hanglung.com>。

### 传媒查询：

林靖华

+852 2879 0560

[JenniferCWLam@HangLung.com](mailto:JenniferCWLam@HangLung.com)

于尚文

+852 2879 6257

[ShermanSMYu@HangLung.com](mailto:ShermanSMYu@HangLung.com)

陈祉亭

+852 2879 0595

[CherriCTChan@HangLung.com](mailto:CherriCTChan@HangLung.com)