

無錫恒隆廣場擴展項目

無錫市中心地標性煥新



鞏固無錫恒隆廣場在華東地區 高端零售市場的領導地位—— 「恒隆 V.3」策略再添重要里程碑

作為恒隆地產在無錫的標杆性商業綜合體，無錫恒隆廣場將對毗鄰的原無錫新世界百貨進行煥新改造，新增約4.7萬平方米的商業空間，使整體零售面積擴大38%。此次擴展項目與無錫市梁溪城市發展集團有限公司合作，通過長期租約獲得經營權。這標誌著「恒隆 V.3」策略[#]迎來又一座全新里程碑，將鞏固無錫恒隆廣場作為華東地區高端零售核心地標的地位，並持續輻射蘇州、常州，聯動上海、南京和杭州。

該擴展項目旨在將原有的空間打造為一個充滿活力的新一代零售、社區和生活方式中心。空間經過改造後將以體驗式零售、活動場地和戶外區域為特色，吸引眼光獨到的年輕消費群體。

核心亮點：

- 無錫恒隆廣場總零售面積將增加38%，至約169,227平方米。
- 直通地鐵，與無錫恒隆廣場綜合體無縫連接。
- 預期引入超過80個品牌，涵蓋餐飲、時尚零售及生活體驗等業態。
- 與甲級辦公樓、無錫「恒隆府」、無錫錫詰寓，希爾頓格芮精選酒店深度融合。
- 擴大吸引力，輻射更廣闊的長三角地區客群。

此次擴展充分彰顯出恒隆地產對該區域的持續投資與深耕，進一步強化了無錫恒隆廣場作為世界級城市綜合體地標的市場領導地位。

[#]「恒隆 V.3」策略項目包括上海港匯恒隆廣場北座優化項目、上海恒隆廣場擴建項目、昆明恒隆廣場尚義街項目，以及杭州恒隆廣場擴展項目。

項目資料

地址

無錫市中山路319-339、341號

總建築面積

	無錫 恒隆廣場 包括二期 (平方米)	無錫 恒隆廣場 擴展項目 (平方米)	無錫 恒隆廣場 擴展項目開業後 (平方米)
總面積	549,321	~ 55,000	~ 604,321
零售	122,227	~ 47,000	~ 169,227
辦公樓	137,543	-	137,543
寓所	101,153	-	101,153
酒店	7,165	-	7,165
停車場／其它	181,233	~ 8,000	~ 189,233

華東地區



設計理念

無錫恒隆廣場擴展項目將通過全面煥新改造，將空間重塑為充滿活力的全新目的地，致力成為無錫乃至長三角地區引人矚目的休閒娛樂核心地標。設計靈感源自當地標誌性的太湖石，是無錫自然遺產的象徵。建築布局仿照太湖石渾然天成的有機形態，打造出一系列相互聯通的立體雕琢空間，為社交聚會、活動舉辦及多元化體驗提供理想場所。



靈動的空間在內部交織串聯，傳遞自下而上的探索體驗。建築外觀的波浪形設計延展開闊的戶外空間，巧妙模糊室內外邊界，既營造出盎然生機，又為無錫市區構築出獨具特色的全新地標。

關於無錫恒隆廣場

無錫恒隆廣場是當地領先的綜合商業體，包括一座高端購物商場、兩座甲級辦公樓、無錫「恒隆府」以及無錫錫喆寓，希爾頓格芮精選酒店。計入擴展項目後，其總建築面積約達604,321平方米。

商場現有超過250個國際品牌，其中過半數為無錫或江蘇首店。辦公樓一座和二座匯集了近300個國內外企業，並設有恒隆地產旗下自營共享辦公空間「恒聚」。建設中的無錫錫喆寓，希爾頓格芮精選酒店設有105間客房，分布於一座新建的七層大樓和一座經修復的三層歷史建築中。

無錫恒隆廣場將現代發展與文化保育完美融合，保留了歷史悠久的城隍廟建築群，在城市中心打造出集零售、生活方式與文化傳承為一體的獨特空間。

自2024年4月起，項目已全面採用可再生能源供電，為可持續商業發展樹立了標杆。

