

# 獨特非凡

我們以顧客服務和  
市場營銷為業務關鍵，  
重視與客戶的直接連繫，  
藉此建立更長久的關係。





恒隆廣場 • 上海 The Lounge





港匯恒隆廣場·上海





Fashion Walk



# 業務回顧

28

業務概覽

30

內地物業租賃

42

香港物業租賃

52

展望

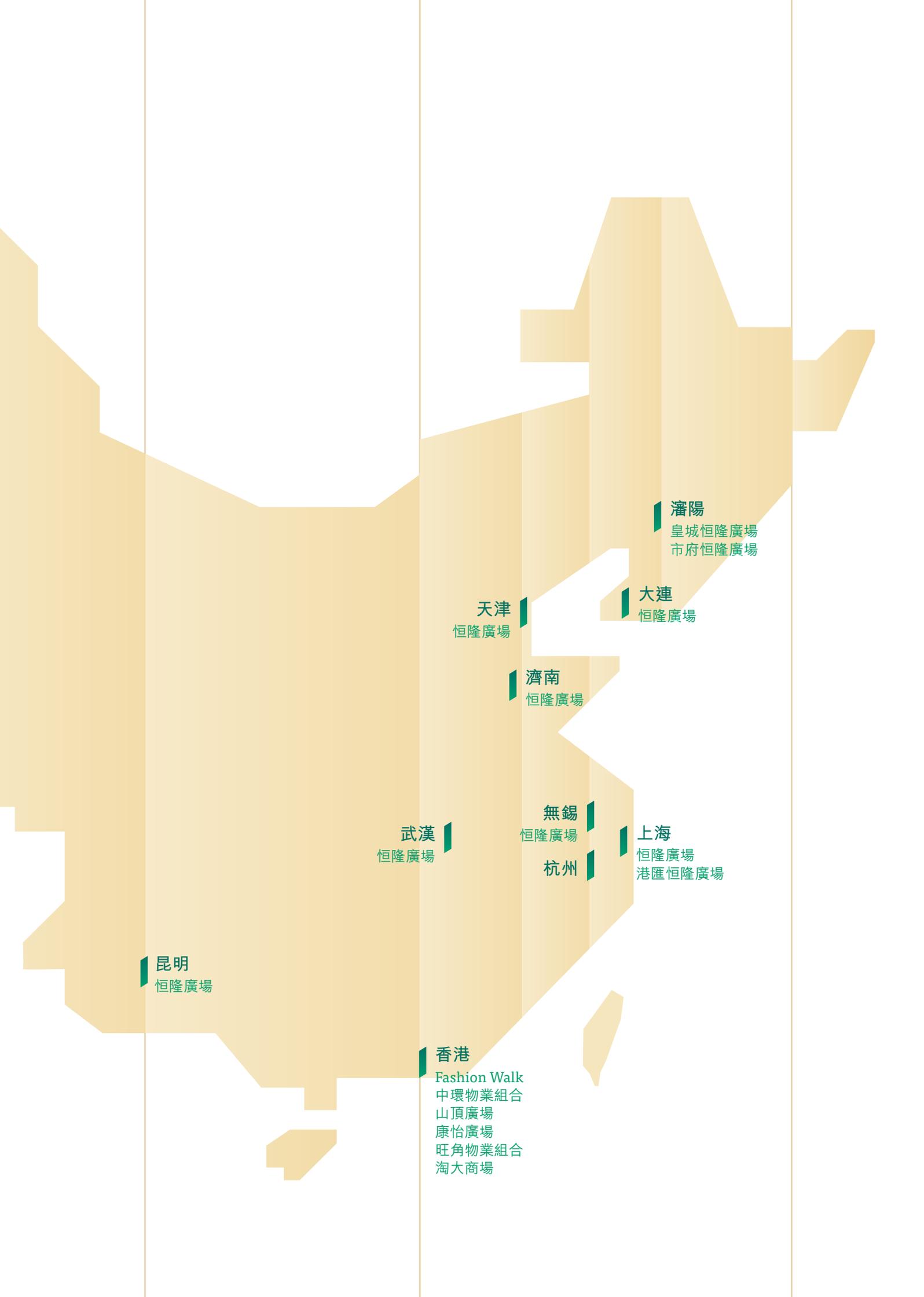
53

內地業務發展

57

集團主要物業





瀋陽

皇城恒隆廣場  
市府恒隆廣場

大連

恒隆廣場

天津

恒隆廣場

濟南

恒隆廣場

無錫

恒隆廣場

武漢

恒隆廣場

上海

恒隆廣場  
港匯恒隆廣場

杭州

昆明

恒隆廣場

香港

Fashion Walk  
中環物業組合  
山頂廣場  
康怡廣場  
旺角物業組合  
淘大商場

## 業務概覽

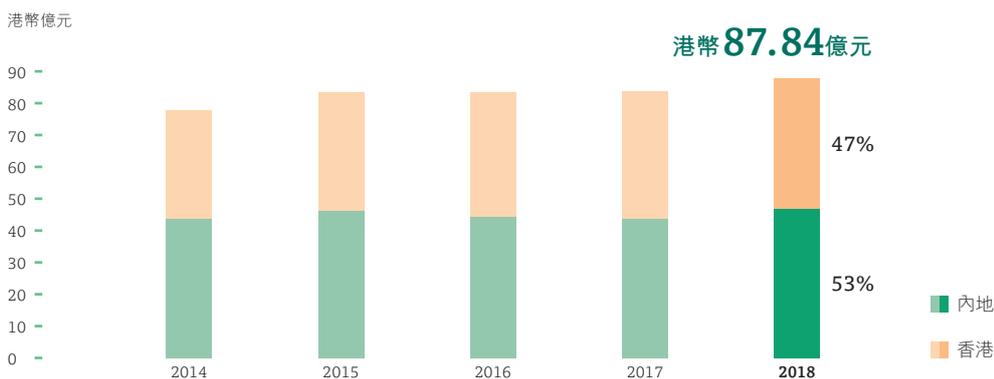
在中美貿易戰（貿易戰）及存在其他環球不確定因素的影響下，  
我們的物業租賃表現穩健，收入及溢利增長良好。

物業租賃的總收入增加5%至港幣87.84億元。  
香港租賃物業組合的收入增加3%，而內地物業收入則增加7%。

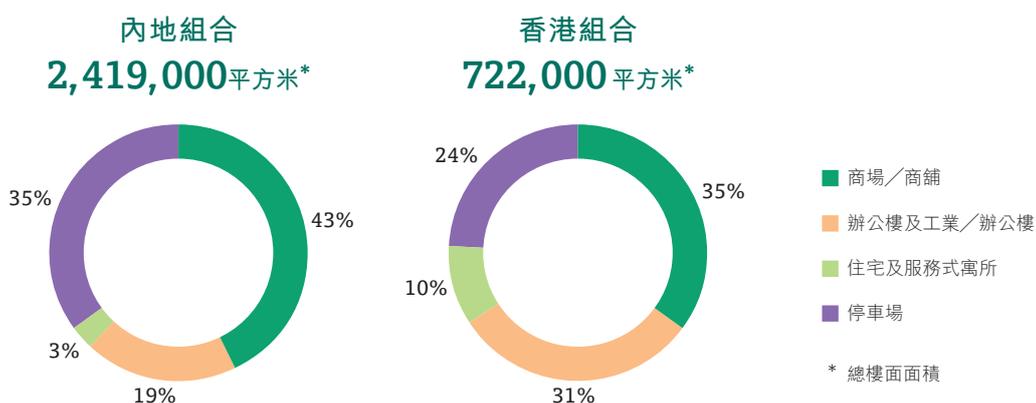
2018年首三個季度，香港本地生產總值增長為3.7%。繼2018年2月份以來連續五個月錄得雙位數增長後，零售市場於2018年11月按年增長減慢至1.4%。該指標顯著受高端消費品所影響。由於我們在香港的物業組合並非以高端消費品品牌為主，年內的零售額及收入錄得穩定增長。

2018年內地的國內生產總值增長為6.6%。儘管高端市場受貿易戰影響而表現波動，但在「大型」品牌的帶動下，高端消費品行業表現強勁，自2017年下半年起維持穩健增長。這增長乃基於多項因素所支持，如人民幣貶值帶動更多國內消費、加強對未申報進口商品的邊境管制，以及電子商務法出台打擊進口商品的「代購」行為。

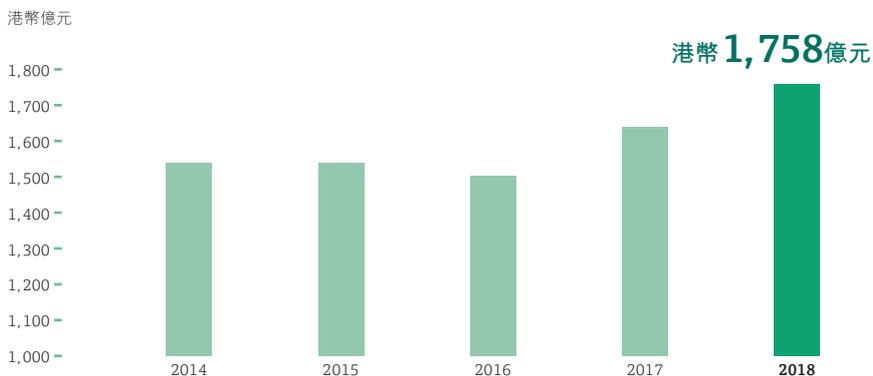
### 物業租賃收入



## 投資物業面積



## 於12月31日投資物業及發展中投資物業估值



## 內地投資物業面積落成量

