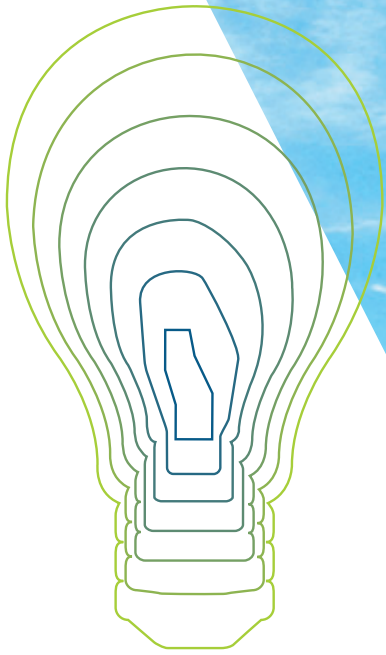


恒隆廣場·天津



嶄新構思

由建築外型獨特的世界級項目，以至運用非凡創意設計廣受顧客及租戶喜愛的推廣活動，恒隆在業務中盡顯其別出心裁的構思。加上持續優化的「恒隆星級服務」，我們定當竭盡所能為顧客帶來超凡嶄新的生活與購物體驗。

恒隆廣場·昆明



恒隆廣場 · 無錫

業務回顧

32 業務概覽

34 中國內地物業租賃

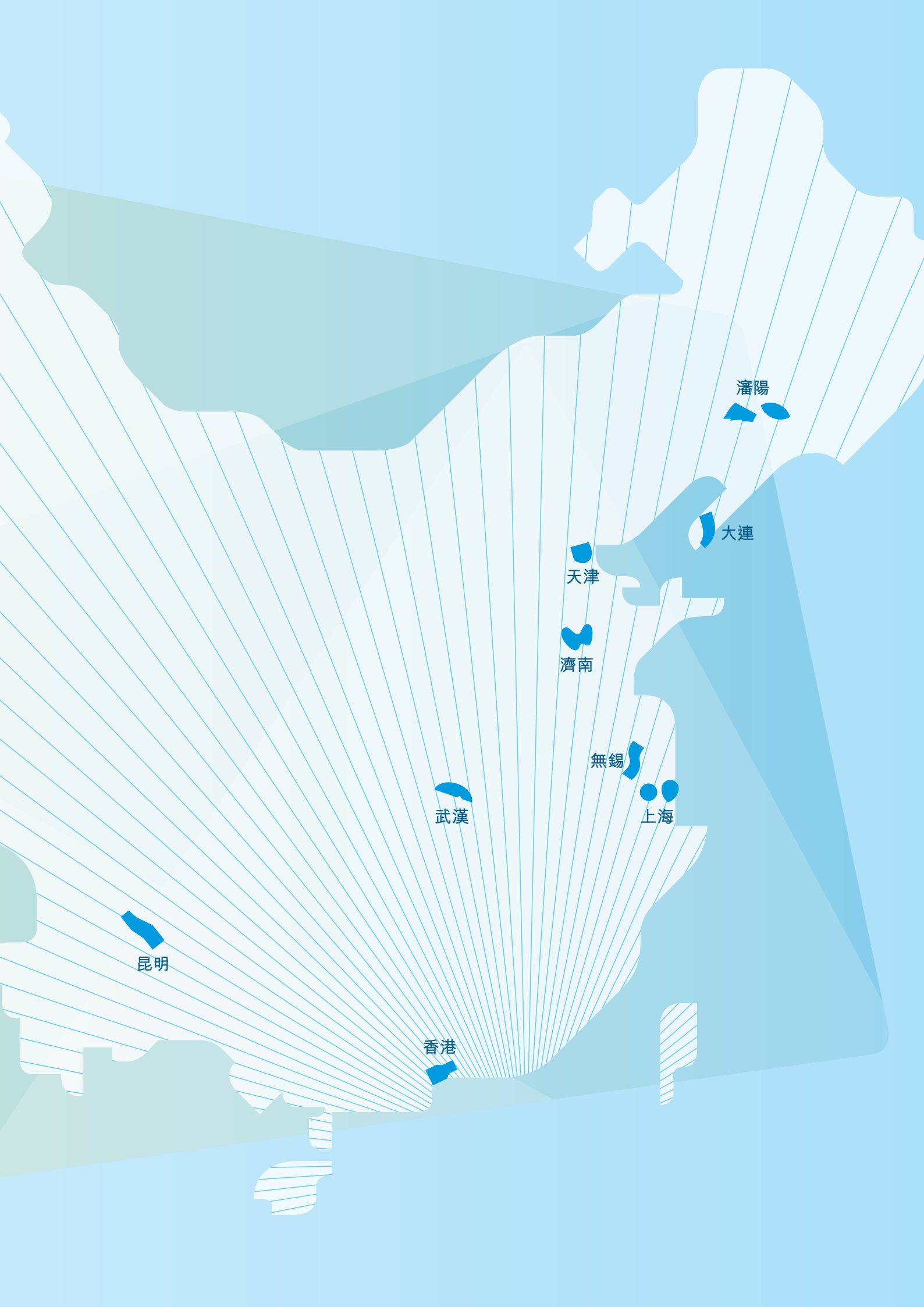
48 香港物業租賃

62 香港物業銷售及發展

63 展望

64 中國內地物業發展

68 集團主要物業



昆明

香港

武漢

天津

濟南

無錫

上海

大連

瀋陽

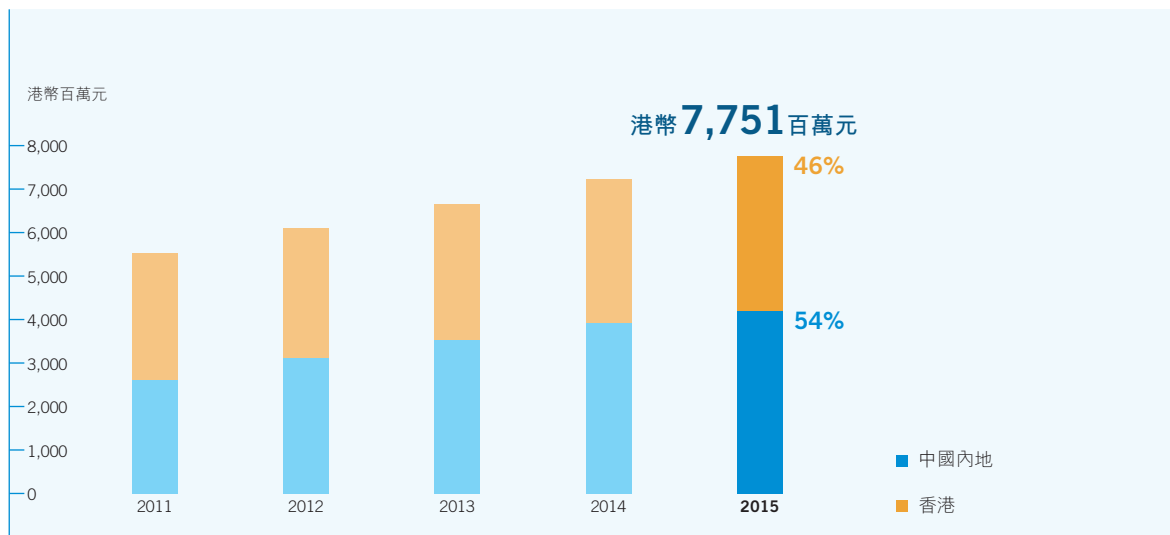


業務概覽

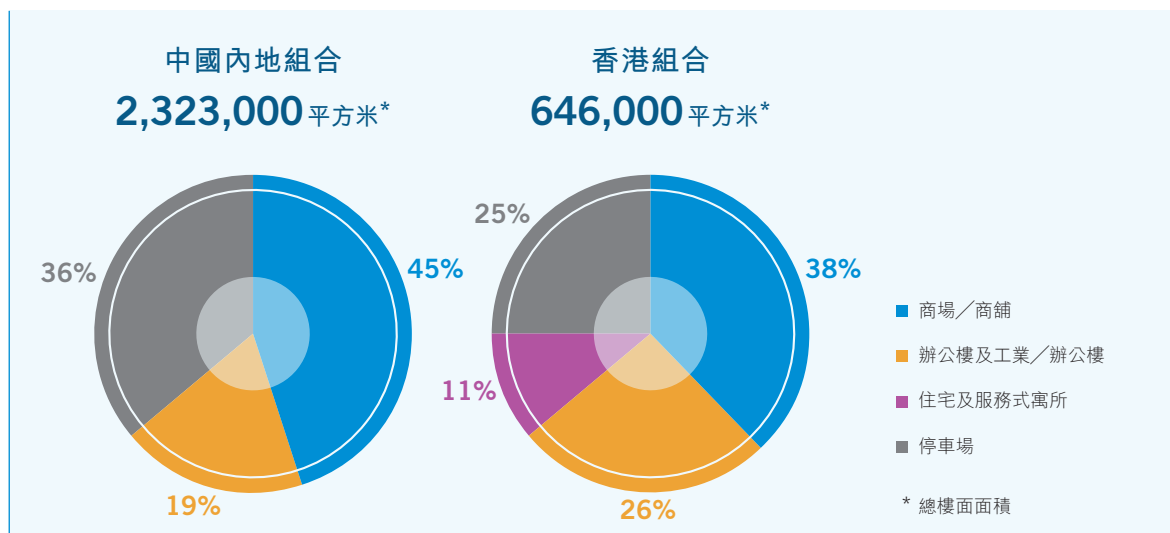
堅守「只選好的 只做對的」的營運理念，恒隆銳意發揮競爭優勢，繼續穩固我們在市場上的地位，將「最好」的呈獻出來。

二零一五年，恒隆於物業租賃業務錄得百分之七的租金收入增長，達港幣七十七億五千一百萬元。由於去年住宅單位總銷售量減少，綜合收入減少百分之四十七至港幣八十九億四千八百萬元，綜合營業溢利亦相應下降百分之五十至港幣六十五億四千八百萬元。

物業租金收入



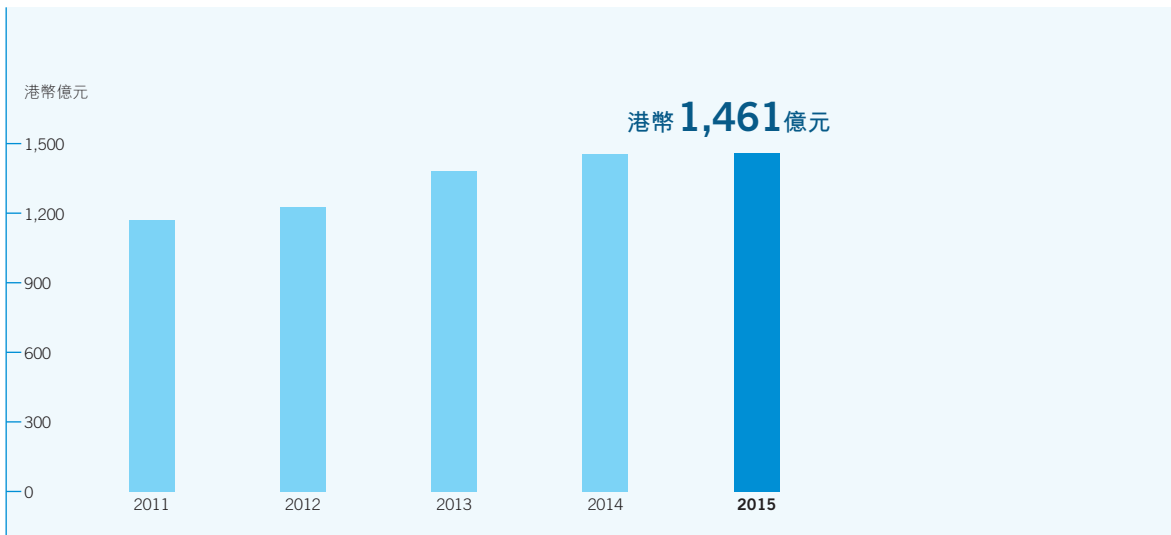
投資物業面積



我們於去年實施了提升客流及加強與顧客溝通的舉措，又推出創新的顧客主導營銷企劃及EST（體驗、服務和科技）計劃，因而帶動了物業租賃業務增長。部分坐落黃金地段的現有物業正進行資產優化工程，進一步鞏固我們在業界的地位。

為了繼續提升服務水平，我們統整出標準化的服務守則，在公司旗下的各個業務中推行，務求將「恒隆星級客戶服務」做得更好。

於十二月三十一日投資物業及發展中投資物業估值



中國內地投資物業面積落成量

