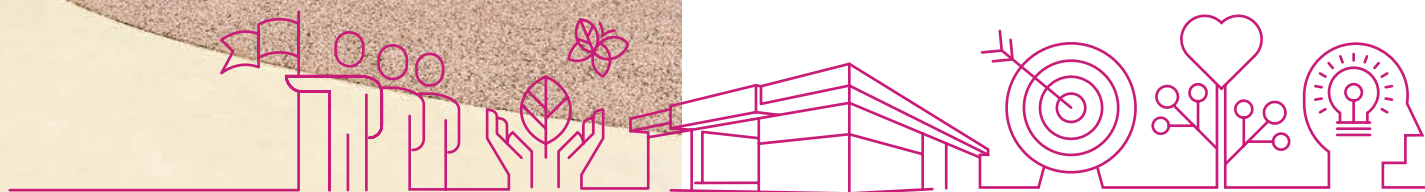






堅守 恒隆核心價值



恒隆堅定不懈地將可持續發展理念融入業務價值鏈。2019年，我們恪守最高標準的誠信，並以可持續發展的方式建造和營運物業，同時持續培育人才，支援社區發展。這些措施印證了我們全力秉承「只選好的 只做對的」之經營理念，為推動經濟繁榮、社會發展及環境保護作出貢獻，奠定集團的長遠業務增長。

報告方針及標準

本年報「可持續發展」部分概述了我們2019年在各個可持續發展主要議題方面的表現。可持續發展政策及表現的全面回顧將獨立披露於《可持續發展報告2019》。該報告將根據「全球報告倡議組織」（GRI準則）的指引，以及上市規則附錄27《環境、社會和管治報告指引》中的「不遵守就解釋」規定及「建議披露」撰寫。

貫徹以員工為尊的精神

理想工作環境

我們致力營造理想的工作環境，與員工創造共享價值。因此，我們提供具競爭力的薪酬及福利待遇，並將之定期與業內薪酬基準作比較，以維持公平及相互尊重的工作文化。我們亦堅定不移，竭誠為員工及求職者提供平等機會。恒隆的《僱傭平等機會政策》訂明，嚴禁以性別、年齡、婚姻狀況、家庭狀況、懷孕、殘疾、種族、族裔或宗教為理由，歧視

員工或求職者。為確保遵守當地僱傭條例，我們在《紀律守則》中納入相關政策，並每半年提示員工有關本公司的紀律守則。此外，我們嚴禁包括僱用童工及強迫勞動等不合法的勞動方式。

截至2019年12月31日，本公司的香港和內地員工人數為4,626名。年內員工成本為港幣16.04億元。

學習與發展

我們堅信，人才投資是可持續業務增長的重要動力。透過提供充足的培訓和發展機會，員工可掌握最新知識及技能，跟上瞬息萬變的營商環境。2019年，員工接受培訓的總時數超過125,000小時。除了內部培訓課程外，我們亦提供資助，以便員工申請專業資格及報讀外部培訓課程。為了使員工能夠探索集團內的新工作機會和挑戰，同時有效挽留人才，我們推出了「CareerConnect」內部招聘平台，以助員工把握發展機遇。



我們舉辦不同的活動，包括工作坊、瑜伽班和聖誕家庭同樂日，向員工推廣工作與生活平衡和身心健康



健康、安全和福祉

恒隆非常重視員工的健康、安全和福祉。於2019年，我們委任獨立第三方機構進行實地安全檢查，並採取糾正措施，完善了香港辦公室及前線業務的職業安全及健康管理系統。為培育重視職安健的文化，我們定期向員工及承建商提供安全培訓。年內，員工因公死亡率為零。內地工地方面，我們委任安全顧問監察承建商的安全表現，並維持卓越的安全水平，每100,000工時的意外個案數目為0.012宗。

我們亦積極推動員工作息平衡，促進他們的健康與福祉。2019年，我們在註冊營養師的協助下舉辦了一系列有關香港常見疾病的講座，另亦邀請視光師講解有關常見眼病的預防措施。此外，我們籌辦各式各樣的休閒活動，包括在香港舉行月餅烘焙班、全家福拍攝日和電影活動，以及在內地舉辦瑜伽課程和跳繩比賽。在幫助員工平衡工作和家庭生活方面，我們採取多項家庭友善措施，例如在香港和內地的所有辦公室設置授乳室。

締造美好環境

可持續建築

作為香港和內地首屈一指的商業地產發展商，我們竭力持續提高區內可持續建築的標準，把環境和社會影響作為考慮因素貫徹於旗下建築物的整個生命週期。我們亦訂有《環保政策》，指引員工、承建商及供應商以環保方式興建和管理旗下項目。此外，我們會致力按照國際最佳常規設計、建造和管理建築物。我們在物業營運方面實施環保措施的努力深受稱許，旗下的兩個購物商場——天津恒隆廣場和大連恒隆廣場，獲中華人民共和國商務部選為「綠色商場創建單位」。

保育文化遺產

為保存各地的文化和建築歷史，向經濟注入活力，我們投放了大量資源，將項目所在地的歷史建築復修、保留或融入於我們的設計之中。以天津恒隆廣場為例，其原為浙江興業銀行，我們在設計階段仔細規劃，成功將這幢屹立近百年的傳統歐式建築融入現代的購物商場。此外，我們與理念相同的租戶星巴克合作，將該歷史地標改建成星巴克旗艦店。有關發展項目長達三年，我們成功保留該歷史地標大部分原有的內部建築特色，將其與現代咖啡連鎖店融合，打造時尚的顧客體驗。

氣候變化和節約能源

為了應對氣候變化可能對業務造成的實際損害，2019年我們初步在企業層面開展氣候風險查找工作。我們亦會監察碳排放量，並聘請獨立顧問核實年度範圍一及範圍二的溫室氣體排放數據。



我們的購物商場與租戶合作舉辦活動，向市民推廣綠色環保和低碳生活的訊息

由於能源消耗佔我們的碳足跡逾90%，我們致力透過節約能源減少碳足跡。舉例而言，我們已推行資產優化計劃，其中一項措施是以能源效益更高的設備取代現有設備，以提升旗下設施的能源效益。

我們在節約能源和減碳方面不遺餘力，成果備受外界肯定。天津恒隆廣場於2019中國綠色建築峰會上榮獲「碳排挑戰傑出貢獻獎」。「碳排挑戰」活動由美國綠色建築協會和陶氏公司共同舉辦，旨在表揚在可持續建造環境方面堅定不移及帶領減少碳排放量的建造業企業。

節約用水

水資源短缺是全球面對的挑戰，我們大多數營運所在的城市亦深受影響。我們實施了一系列措施以減少旗下物業的耗水量，包括安裝節水設備以及定期發出提示，提高員工、顧客和租戶的節水意識。

廢物管理

廢物管理一直是香港和內地的主要環境問題。為此，香港特別行政區政府計劃於短期內推行「都市固體廢物收費計劃」。為對有關計劃實施作好準備，旗下康怡廣場於2018年11月至2019年5月參加了香港環境保護署舉辦的「都市固體廢物收費實踐計劃」。康怡廣場逾70%租戶參與了試驗計劃，當中大部分租戶認同有關計劃有助提高他們對減廢的意識。

內地方面，中央政府在我們營運所在的部分城市（包括上海）強制推行「生活垃圾分類制度實施方案」。在上海實施有關方案前一段時間及其後，我們均與租戶保持緊密聯繫，確保他們適應新推行的廢物分類和棄置安排。

綠色金融

為了監管綠色資金的用途和分配予合資格項目的方式，我們於2019年6月在企業層面推出了《綠色金融框架》，該框架符合《綠色債券原則》和

《綠色貸款原則》等國際準則。我們亦於2019年12月獲得首筆綠色貸款，所得款項計劃用於旗下在內地的商業地產發展項目的融資。有關項目已獲得美國綠色建築協會頒發的「能源及環境設計先鋒」（LEED）認證或預認證。

社區與夥伴

「恒隆一心」義工隊

與社區齊肩並進是我們可持續發展策略的重要元素，而「恒隆一心」義工隊更是其中不可或缺的一環。2019年，我們的義工活動繼續聚焦三大範疇：青少年發展、長者服務及環境保護。我們於年內在內地舉辦了104項義工活動，義工服務時數超過13,500小時。



我們和社區夥伴合辦有意義的活動，與員工一起支援社區上有需要人士





恒隆在香港和內地舉行一系列以環境保護為主題的義工活動，宣揚綠色生活

香港方面，我們與活現香港、基督教香港信義會及沙田多元化金齡服務中心三個機構攜手合作，為長者舉辦電車導賞團。我們的義工隊亦化身導賞員，帶領葵青區的基層兒童參觀灣仔藍屋和參與藍染工作坊，更為一群小學生舉辦「竹子升級再造」環保營，加深他們對「升級再造」環保概念的認識。

內地方面，我們的義工隊舉辦了多項活動支持青少年發展，例如由天津恒隆廣場義工帶隊的北京紫禁城參觀活動，以及武漢恒隆廣場義工在鄉村學校所發起的繪畫活動。為推廣環境綠化及提升

大眾對空氣質素的關注，無錫恒隆廣場和濟南恒隆廣場的義工為當地的小學生舉辦種植工作坊，解釋植物如何幫助改善空氣質素。我們的團隊亦探訪了敬老院的長者，大連恒隆廣場的義工與長者一同製作餃子，而上海港匯恒隆廣場的義工則為長者送上中草藥香囊。

恒隆·築跡 —— 年輕建築師計劃

鑒於2017年首度推出的「恒隆·築跡 —— 年輕建築師計劃」廣受好評，我們於2019年再次推出計劃，並以「敢築我城」為主題。這一次的計劃吸引來自66間中學的330位學生參加，他們可學習欣賞優美建築及其歷史與文化，並透過一系列講座、工作坊和導賞團探索建築與社區的關係。參加計劃的學生更可參與創意項目比賽，當中勝出的三支隊伍將獲得參加海外建築文化考察之旅的機會，增廣見聞。

供應鏈管理

要把可持續發展納入我們的價值鏈中，所需的是各方的通力協作。我們的《供應商守則》訂明所有供應商及承建商必須遵循的基本行為標準及可持續發展原則，所覆蓋的主要範疇包括遵守當地法例、禁止童工及強迫勞動、健康與安全標準及環境保護。為確保守則得到遵守，我們定期評估所有供應商，

並與主要供應商進行年度表現檢討。我們亦制訂《中央環保採購政策》，以鼓勵我們的員工、供應商及承建商採購本地環保產品及服務。

在可持續發展方面獲得嘉許

我們的可持續發展表現及披露實務的透明度獲本地及國際認可。我們在過去十年是恒生可持續發展企業指數以及恒生（內地及香港）可持續發展企業指數的成份股，並一貫保持「AA」評級。在國際領域上，我們亦連續三年獲納入為道瓊斯可持續發展亞太指數的成份股，同時在全球房地產可持續發展基準維持「三星」表現評級及資料披露「A」評級。該等嘉許乃根據公開披露資料、所採取的政策及選定領域績效作出客觀評估，表揚在可持續發展方面表現卓越的公司。



「恒隆·築跡 —— 年輕建築師計劃2019-20」獲得15位來自建築界及學界的領袖擔任計劃顧問