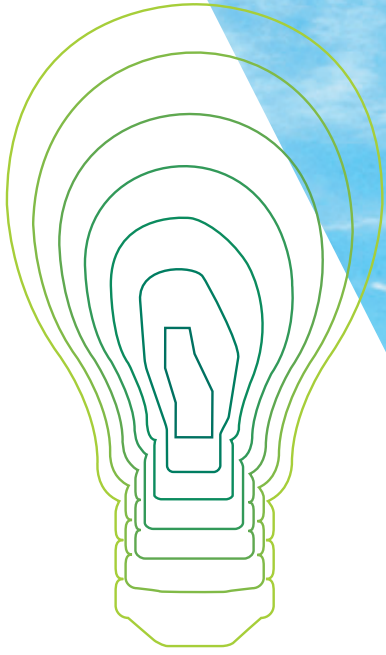


恒隆廣場·天津



# 嶄新構思

由建築外型獨特的世界級項目，以至運用非凡創意設計廣受顧客及租戶喜愛的推廣活動，恒隆在業務中盡顯其別出心裁的構思。加上持續優化的「恒隆星級服務」，我們定當竭盡所能為顧客帶來超凡嶄新的生活與購物體驗。

恒隆廣場·昆明



恒隆廣場 · 無錫

# 業務回顧

22 業務概覽

24 中國內地物業租賃

38 香港物業租賃

52 香港物業銷售及發展

53 展望

54 中國內地物業發展

58 集團主要物業



瀋陽



大連



天津



濟南



無錫



上海



武漢



昆明



香港



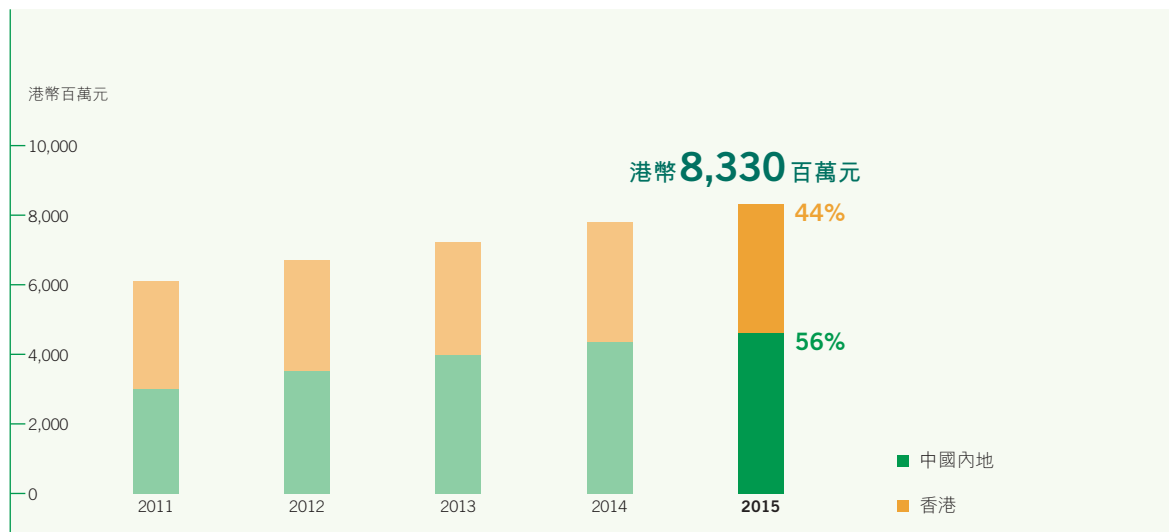


## 業務概覽

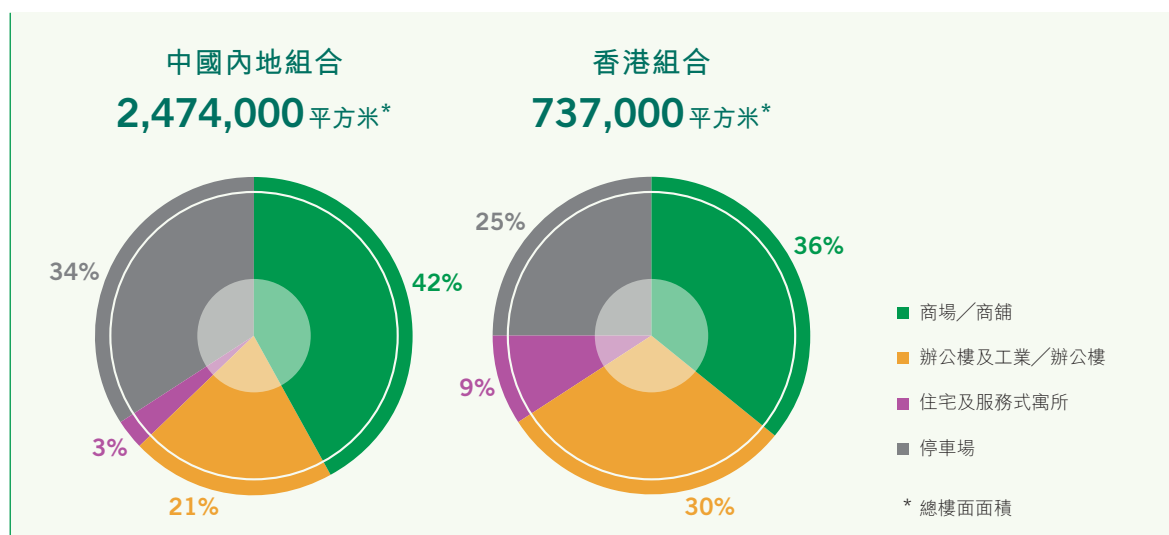
堅守「只選好的 只做對的」的營運理念，恒隆銳意發揮競爭優勢，繼續穩固我們在市場上的地位，將「最好」的呈獻出來。

二零一五年，恒隆於物業租賃業務錄得百分之七的租金收入增長，達港幣八十三億三千萬元。由於去年住宅單位總銷售量減少，綜合收入減少百分之四十六至港幣九十五億二千八百萬元，綜合營業溢利亦相應下降百分之四十八至港幣六十九億五千五百萬元。

### 物業租金收入



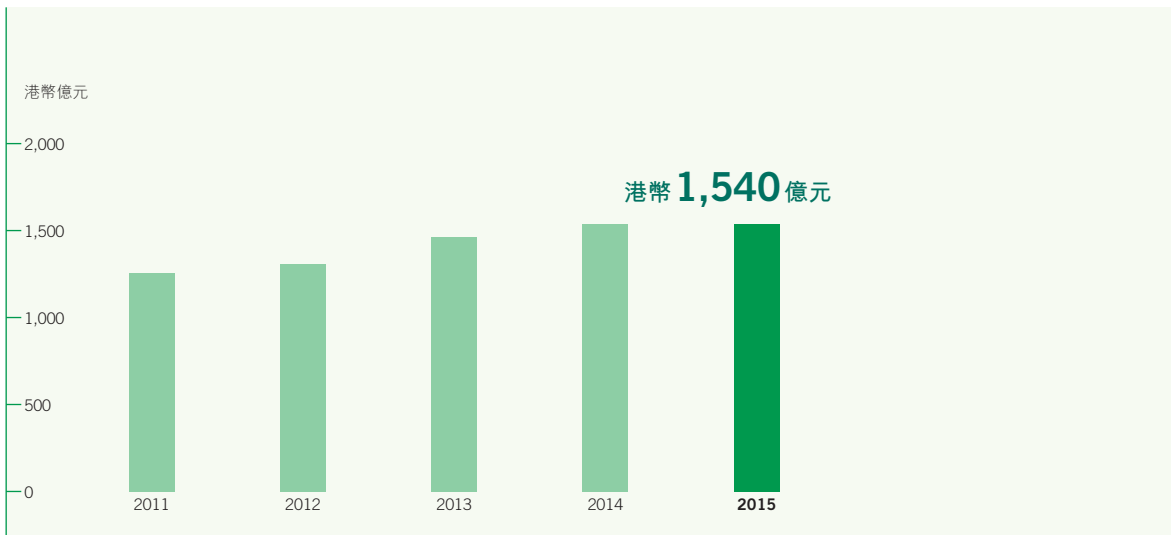
### 投資物業面積



我們於去年實施了提升客流及加強與顧客溝通的舉措，又推出創新的顧客主導營銷企劃及EST（體驗、服務和科技）計劃，因而帶動了物業租賃業務增長。部分坐落黃金地段的現有物業正進行資產優化工程，進一步鞏固我們在業界的地位。

為了繼續提升服務水平，我們統整出標準化的服務守則，在公司旗下的各個業務中推行，務求將「恒隆星級客戶服務」做得更好。

### 於十二月三十一日投資物業及發展中投資物業估值



### 中國內地投資物業面積落成量

