



誠心誠意



恒隆相信為社區創造價值是我們的責任。作為關懷社區的企業公民，我們承諾竭力為可持續發展作出貢獻，對每位員工、所處的社區，甚至整個環境，獻上最誠心誠意的關懷，致力造福社會。



76 可持續發展

恒隆把可持續發展理念融入各個業務環節，無論建造物業、提升形象、連繫社區、與持份者建立夥伴關係，以至人力資源發展上，均充分體現「只選好的 只做對的」的營運理念，我們的業務價值源自員工、社區，以及經營所在的環境。

二零一五年，恒隆在「2015年度香港公司管治卓越獎」中榮獲「持續發展卓越獎」。該獎項由香港上市公司商會及香港浸會大學公司管治與金融政策研究中心聯合舉辦，藉以肯定上市公司在企業管治及推行持續發展措施方面的成就。

我們的建築物

恒隆身為業界翹楚之一，身體力行在設計、建造和物業管理方面恪守一貫的經營模式——「建造可恆久持有的建築物」。我們進行長遠投資，全面提升物業質素，取得豐碩成果，獲得業界公認機構、團體及同業的廣泛認同。在香港，「香港綠色建築議會」按綠建環評1.1版進行最終評估後，確認恒隆的標誌建築山頂廣場為全港首座獲發金級認證的既有建築物，印證我們在提升旗下物業成為業界典範所作出的努力。

在內地，縱使零售市場放緩、經濟低迷，經營環境挑戰重重，我們十個項目仍獲頒「能源及環境設計先鋒獎——核心及外殼組別」金獎認證及金獎預認證，其中，我們最新落成的世界級商業項目，也就是位於大連的恒隆廣場，不但取得金獎預認證，其創新設計及出眾的建築更廣受讚譽。

在二零一五年，我們採用最新技術提升能源效益，並積極宣揚環保意識，為旗下的物業組合帶來新氣象。透過持續提高建築物的環保效益，我們旗下各項物業的耗水量及整體耗電量從二零一二年及二零一零年的基準分別減少百分之二十四及百分之十八。



山頂廣場榮獲香港綠色建築議會頒發「綠建環評1.1版（既有建築）」的最終評估金級認證



義工在山頂廣場的 Green Terrace
向小學生介紹環保設施

我們細察項目進度，力求改進環保表現數據的編制整理方式，提升本公司的營運表現，並引入新措施，推陳出新，協助員工及旗下物業減少對環境的影響。在二零一五年，我們繼續透過「香港上市公司碳足跡資料庫」披露碳排放數據。我們亦已設定目標，進一步減少碳排放，以回應近日全球各地為應對氣候變化而達成的共識。

上述各項措施正好說明，恒隆是履行社會責任的企業。在公司上下實施環保政策，確保我們所採取的每一個行動，均可體現本公司對可持續發展堅定不移的環保理念。此外，我們亦盡力確保員工、承包商及供應商在各業務領域上方針一致，並充分意識到必須盡一己之力，保護業務所在地的環境、氣候及生物多樣性。



共一百六十名來自香港及海外的大學生參加 TEAMS Day，爭取成為恒隆的管理培訓生

我們的人才

恒隆明瞭，員工的發展與業務增長息息相關。為吸引和保留人才，我們一直採取精心的策略部署，積極管理人才資源。

在二零一五年，本公司重新調整策略目標，提供全面的人才培訓計劃，透過「恒隆星級客戶服務計劃」培訓前線員工的專業技能，並為管理團隊提供專業的危機管理課程。

我們堅持以人為本，鼓勵員工在工作之餘不忘平衡身心發展。恒隆這個大家庭亦喜獲外界認同，奪得「傑出家庭友善僱主」和卓越僱主大獎兩項殊榮。我們透過「僱員身心健康計劃」，舉辦健康日等多項活動，為員工提供專業輔導服務，協助員工檢視自己的身心健康狀況。

恒隆深信能贏得員工全心投入熱誠，他們就能發揮所長精益求精。為此，我們一向積極鼓勵給予員工應有的肯定和嘉許，例如，我們會向在公司服務十年或以上的員工頒發長期服務獎，並且設立「綠寶石客戶服務獎」，鼓勵員工在日常工作中「多做一點 前瞻一里」。此外，我們還會以不同方式，肯定員工所付出的貢獻。



董事長陳啟宗(右)頒發「長期服務獎」予服務年資達二十五年的同事



恒隆義工透過「建築導賞團」，帶領近百位中學生探索香港的歷史文化



義工與小學生一起認識生態環境

於二零一五年十二月三十一日，恒隆員工人數為四千七百八十八人（包括香港員工一千二百七十四人及內地員工三千五百一十四人）。截至二零一五年十二月三十一日止年度，僱員費用總額為十三億九千五百萬元。我們為所有員工提供具競爭力的薪酬待遇計劃，其中包括按員工的個人表現酌情發放花紅。我們會定期審視僱員的薪酬待遇，以確保符合相關條例規定及市場環境。本集團設有行政人員股份期權計劃，並為所有員工提供專業的優質培訓。

我們的社區

恒隆一直樂於服務社群。隨着「恒隆一心」義工隊不斷壯大，我們透過更多社區活動貢獻社會，包括培育青少年發展、提倡環保理念，以及為長者提供支援服務。

「恒隆一心」義工隊於二零一五年舉辦了逾一百場活動，服務時數逾一萬四千小時，較上一年度上升超過百分之二十。





在香港，義工隊為青少年組織導賞團，藉此提高他們對本港傳統建築及發展的興趣和認知，並開辦嶄新的「孖住長者當文青」活動系列，由義工陪同長者一起體驗年輕一代的流行玩意，包括品嚐咖啡、烘培花茶及戶外野餐。恒隆義工隊亦參加了植樹及清潔海灘等一系列環保活動。

我們於內地成功舉辦多項活動，包括由義工隊與上海徐匯區虹梅庭公益服務中心聯合舉辦的「恒隆綠先鋒」活動，讓參與活動的小朋友透過各種桌上遊戲，學習保護環境及綠色生活的重要性。此外，義工隊亦透過其他活動為長者帶來歡樂和關愛，其中，來自皇城恒隆廣場·瀋陽、恒隆廣場·濟南、恒隆廣場·天津及恒隆廣場·昆明的義工同事，更前往護老院探訪並表演歌舞，與一眾長者歡度時光。

連繫社區

要實踐恒隆「只選好的 只做對的」理念，邀請各界的持份者積極參與給予意見自是必不可少的一環。我們在整個建築期的各個階段，均與社會各界緊密合作，儘量減低建築物對周遭環境的影響，確保我們的價值觀得以實踐。

我們堅持在興建物業時顧及各種環境因素，讓建築完全融入周遭環境。因此，我們致力評估業務模式，並發揮獨特創意，強化物業的可達度，務求方便當地居民，加強與社區的連繫。



大連的恒隆廣場向當地市民推廣綠色生活的訊息



清華大學恒隆房地產研究中心於二零一五年出版逾六十篇學術論文及著作、舉辦了多場國際及國內學術會議、講座、學生比賽及國際論文比賽

我們的合作夥伴

在二零一五年，我們繼續與員工及供應商緊密合作，確保投標過程公平公正。此外，我們亦關注承包商的職業健康與安全，並特為建築物選用更多環保物料，更積極與租戶及客戶保持緊密聯繫，確保產品和服務水平令人滿意。

隨着零售及地產市場發展不斷變化，消費模式亦更趨多元化，而我們的員工亦需與時並進，藉以滿足租客及客戶的需求。為有效掌握租客及客戶的期望和需要，我們開展了客戶滿意度調查，以期制定更佳的計劃方案，更加緊貼各方持份者的需要。

我們認為加強與業務夥伴合作，有助恒隆推行可持續發展的願景，同時亦可為我們所支持的社區帶來深遠而正面的影響。其中，清華大學恒隆房地產研究中心便是一例，該中心由恒隆地產於二零一零年捐助港幣三千萬元而建成，現已成為房地產研究及發展領域的翹楚，數年間一直舉辦多項重大活動，包括第四屆中國區域、城市和空間經濟國際學術研討會，吸引了一百名學者及社科和城市規劃權威刊物的主編聚首一堂，分享他們對中國房屋市場及城鎮化發展趨勢的見解。

行業及市場研究是我們制定策略性發展計劃的核心元素。為此，我們最近向香港中文大學全球經濟及金融研究所捐贈一百萬港元，以供研究內地金融體系開放政策，以及教授學生關於國際金融及銀行業的知識。