

## 展望

### 考慮到貿易戰的情況，我們對香港及內地物業租賃市場 抱持審慎樂觀的態度。

我們在推動香港和內地現有物業組合可持續增長的同時，上海的恒隆廣場將繼續錄得穩健的租金增長。上海的港匯恒隆廣場逐步完成優化，加上我們位於內地昆明（零售商舖及辦公樓）、無錫（第二座辦公樓）及瀋陽（酒店）等新物業開業，將推動收入增加。

2019年，我們將更加注重以客為本的經營理念，透過策略租賃並將在投資組合中有序推出全新會員計劃「恒隆會」。上海的恒隆廣場於2018年9月成功推出「恒隆會」，濟南的恒隆廣場亦緊隨其後於2018年12月推出。其租戶對計劃反應熱烈，入會人數及會員消費均有所增加。

我們將繼續關注、緊貼或引領客戶趨勢，在體驗內容及傳統零售之間取得平衡，以提升客流量及零售額，從而優化收入來源。我們將在不斷完善客戶服務的基礎上運用更多新技術（如手機應用程式、流動支付及智能泊車等），致力為客戶帶來獨一無二的恒隆品牌體驗。

為保持競爭優勢並於適當時機進一步建立我們的土地儲備的同時，我們將在充分考慮我們財務實力的基礎上繼續在香港及內地進行資產優化計劃。視乎市況而定，我們可能會繼續出售餘下的住宅單位。與此同時，我們也按計劃推進我們在內地的發展中項目。