



2022年，我們的內地物業組合有望繼續成為業務的增長動力，延續穩健表現。我們將繼續在各大商場引入更多奢侈品牌，並透過「恒隆會」與他們合作進行市場營銷策劃。我們新落成的辦公樓亦有望延續平穩的出租步伐至2022年，從而帶動整體租出率，為我們的辦公樓組合帶來更可觀的收入。

香港物業組合的表現將取決於2019冠狀病毒病疫情和各項防疫限制措施的發展。我們將持續完善租戶組合，致力留住優質租戶，同時加強與顧客的聯繫，以吸納本地消費者，並跨越往後的挑戰。

我們在香港的重建項目進展理想。皓日 (The Aperture) 自2021年12月展開的預售反應正面。我們將繼續尋找機會出售發展物業，並出售香港的非核心資產，以回收資金，發展回報更高的新項目。

物業銷售方面，我們期望內地對高端住宅物業的需求持續強勁。我們位於武漢、無錫和瀋陽的高端服務式寓所品牌「恒隆府」和昆明的酒店品牌寓所，致力與我們所服務的社區共建可持續未來，藉此體現恒隆締造優享生活空間的承諾。我們將進一步拓展全面服務及鞏固旗下整體物業組合的高端地位。於2022年上半年，我們將會開始預售武漢「恒隆府」，緊隨於同年下半年末亦會預售無錫「恒隆府」。