

供即時發布

恒隆地產榮獲 2018 年亞洲—太平洋史蒂夫獎

(香港, 2018 年 6 月 5 日) 恒隆地產積極策劃推陳出新的市場推廣計劃, 去年為慶祝上海的恒隆廣場完成大型資產優化計劃而舉行的 **Home to Luxury** 盛裝派對, 榮獲 2018 年「亞洲—太平洋史蒂夫獎」的「活動創新—企業對企業活動創新」類別銀獎, 標誌活動以多項嶄新意念及內容, 吸引超過 2,000 位商業夥伴、租戶、顧客、政府領導、名人明星、海內外媒體踴躍參與, 不僅活動當晚場面星光熠熠, 更進一步突顯上海的恒隆廣場成為內地奢侈品集中地的市場定位。

恒隆地產執行董事陳家岳先生表示:「作為恒隆地產在內地的旗艦項目, 上海的恒隆廣場完成其大型資產優化後, 正邁向新的發展高度。我們感到十分榮幸, 去年為慶祝項目完成提升, 全面展示其 **Home to Luxury** 獨有定位的盛裝派對, 不僅獲我們的商業夥伴及顧客歡迎, 更得到國際業界的認同。我們的團隊在未來的日子, 會繼續致力為消費者帶來更多創新的多元化體驗, 引領潮流文化。」

作為內地奢侈品牌匯聚的高地, **Home to Luxury** 盛裝派對邀得一系列國際品牌以其經典作品、專屬系列或全球限量珍品舉行「66 璀璨匯展」、傾力呈獻最新時裝秀及多場專屬活動, 更邀請格萊美得主兼國際殿堂級歌手、作曲人及監製 **Alicia Keys** 現場獻唱金曲, 加上海內外多位名人巨星親臨到賀, 包括國際知名藝術攝影大師 **David LaChapelle**、街頭攝影師 **Tommy Ton**, 以及世界級名廚, 見證上海的恒隆廣場為中國時尚生活消閒重新定義, 邁向新的里程。

恒隆的物業遍布香港及內地八個城市, 包括上海、瀋陽、濟南、無錫、天津、大連、昆明及武漢。恒隆除了堅持以旗下物業出類拔萃的建築設計, 打造城市地標, 亦十分重視項目的軟件配套, 針對市場環境引入最適切的租戶組合, 同時提供卓越的物業管理服務, 近年在多個城市更積極策劃大膽創新、展現無盡創意的市場推廣活動, 加強商場與顧客、租戶、及城市之間的多方位互動。

今次是上海的恒隆廣場第二次榮獲「亞洲—太平洋史蒂夫獎」。去年，項目憑藉 **Santa's Atelier** 奇幻禮物工坊聖誕主題活動，榮獲 2017 年「亞洲—太平洋史蒂夫獎」的「消費者活動創新（廣告、市場策劃及公共關係）」類別銀獎。

「亞洲—太平洋史蒂夫獎」於 2002 年在美國華盛頓創立，是亞太區內唯一一項表彰商業創新的企業獎項。今年，區內共有超過 800 家機構參與評審，競逐 12 個類別的獎項。

關於恒隆地產

恒隆地產有限公司（股份代號：00101）是香港和內地的頂級地產發展商之一，於香港上市並為恒生指數及恒生可持續發展企業指數成份股，於 2017 年獲納入道瓊斯可持續發展亞太指數。恒隆在香港擁有龐大的投資物業組合，並在 1990 年代起逐步拓展內地市場。公司目前已成功進入上海、瀋陽、濟南、無錫、天津、大連、昆明及武漢的市場，旗下內地項目均以「恒隆廣場」命名。隨着未來進一步發展，恒隆地產正努力開創前景，矢志發展成為一家備受尊崇的全國性商業地產發展商。

關於恒隆廣場·上海

恒隆廣場以 **Home to Luxury** 為定位，引領高端時尚潮流，是新一代高淨值人群娛樂消閒的必到之所。項目位於上海市靜安區最知名的商業購物區——南京西路 1266 號，總樓面面積超過 270,000 平方米。自 2001 年開業以來，一直是屹立上海市的矚目地標，更曾被評為中國商業發展最成功的項目之一。恒隆廣場是上海人所熟知的奢侈品高地，五層高的購物商場雲集了世界 100 多個知名奢侈品牌，租戶名單仿如一本「品牌名人錄」，如 **Louis Vuitton**、**Hermes**、**Chanel**、**Dior**、**Prada**、**Bottega Veneta**、**Cartier** 等。而 **Golden Goose Deluxe Brand**、**Chiari Ferragni** 等年輕潮流品牌和高端餐飲食肆的不斷入駐更是為恒隆廣場注入了新的活力。恒隆廣場也一直致力於引領高端生活方式，為賓客創造更優質的多元化體驗，此前就在消費者活動方面榮獲了 2017 亞洲—太平洋史蒂夫獎，是名副其實匯聚時尚潮流和品味生活的 **Home to Luxury**。

恒隆廣場辦公樓被譽為知名國際甲級商廈，兩幢分別樓高 66 層及 48 層的辦公樓總樓面面積達 160,000 平方米，深受跨國公司、資訊科技及時裝企業歡迎。此外，恒隆廣場設佔地近 60,000 平方米的停車場，提供 800 多個地下停車位，供租戶和顧客使用。

配合資產優化計畫的完工，商場環境及設施的大幅度升級，加上重整租戶組合策略及定位，恒隆廣場未來將透過一系列市場推廣策略、貴賓計畫及尊尚服務等，在其市場龍頭地位之上再創新的里程。

* * *

傳媒查詢：

張嘉穎

集團傳訊經理（傳媒關係）

(852) 2879 0360

WingKWCheung@hanglung.com

張佩珊

助理經理（集團傳訊）

(852) 2879 6281

SharonCheung@hanglung.com

圖片說明 (1)



恒隆地產執行董事陳家岳先生（中）、董事——租務及物業管理彭兆輝先生（右二）、董事——集團市場陳詠詩女士（左二）、上海的恒隆廣場總經理胡惠雅女士（右一）與恒隆地產總經理—集團傳訊羅淑雯女士（左一）一起接受 2018 年「亞洲—太平洋史蒂夫獎」殊榮，標誌恒隆的創新市場推廣策略，獲得國際肯定。

圖片說明 (2)



上海的恒隆廣場為慶祝完成大型資產優化計劃而舉行的 Home to Luxury 盛裝派對，憑多項嶄新意念及內容，榮獲 2018 年「亞洲—太平洋史蒂夫獎」的「活動創新—企業對企業活動創新」類別銀獎。